证券研究报告

传媒

兴业证券 INDUSTRIAL SECURITIES

果麦文化

301052

审慎增持 （维持）

“CBC”促进销售转化，图书主业稳步增长

2022 年 08 月 17 日

市场数据

市场数据日期	2022-08-16
收盘价（元）	29.08
总股本（百万股）	72.04
流通股本(百万股)	18.01
总市值（百万元）	2094.92
流通市值(百万元)	523.73
净资产（百万元）	570.34
总资产（百万元）	699.72
每股净资产（元）	7.92

来源：WIND，兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

《【兴证传媒】果麦文化 2022 一季度报点评：《四海》影响业绩短暂承压，不改主营主业稳步增长》2022-04-27

《【兴证传媒】果麦文化 2021 年报点评：夯实优质图书供给基础，“出版+互联网”模式良性循环》2022-03-30

《【兴证传媒】果麦文化点评报告：布局互联网+的大众出版商，多栖发展打造文化集团》2021-12-22

分析师：

李阳

liyangyjs@xyzq.com.cn

S0190518080004

杨尚东

yangshangdong@xyzq.com.cn

S0190521030003

主要财务指标

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	461	494	546	612
同比增长	29.8%	7.0%	10.6%	12.0%
归母净利润(百万元)	57	51	71	87
同比增长	38.7%	-10.0%	39.9%	22.5%
毛利率	48.0%	49.0%	49.5%	50.1%
净利率	12.3%	10.3%	13.0%	14.2%
净资产收益率	10.3%	8.5%	10.7%	11.7%
每股收益(元)	0.79	0.71	0.99	1.21
每股经营现金流(元)	1.22	0.11	0.63	0.76

来源：WIND，兴业证券经济与金融研究院整理

投资要点

- **事件：公司发布 2022 年半年报。**2022 年上半年，公司实现营业收入 2.17 亿元，同比增长 6.79%；归母净利润 0.16 亿元，同比下降 28.55%；扣非归母净利润 0.23 亿元，同比增长 12.36%。2022 年二季度公司实现营业收入 1.12 亿元，同比增长 0.80%；归母净利润 0.12 亿元，同比下降 21.67%。

- **《四海》影响业绩承压，公司图书主业稳步增长。**受电影《四海》投资亏损影响，公司产生公允价值变动损失 940 万元，造成归母净利润同比下降，但公司图书主业呈稳步增长趋势。2022 上半年，“果麦经典”系列在疫情之下实现逆增长，《一间只属于自己的房间》、《阅读是一座随身携带的避难所》、《悉达多》、《罪与罚》均实现销量大幅增长；《小王子立体书》作为公司立体书赛道尝试，成为公司最快突破千万码洋的单品；上半年推出的新品《养育你内心的小孩》、《你可以生气、但不要越想越气》销售势头持续上升，为果麦心理赛道再添两员“猛将”；社科类《法治的细节》为上半年非虚构类销量排名第五，上半年销售近 46 万册；刘同《想为你的深夜放一束烟火》促进青春文学赛道持续增长。

- **“出版+互联网”交互驱动良性循环，“CBC”销售模式助力公司互联网 To C 销售业务大幅增长。**疫情期间，公司践行“出版+互联网”战略实现销售转化。2022 年上半年，公司的互联网用户增至 7200 万，运营“知书少年果麦麦”、“果麦文化”等互联网产品账号超 90 款，其中超 10 万粉丝账号增至 59 款，公司实现 To C 销售收入 3919 万元，增幅高达 40%。

风险提示：市场竞争风险、图书选题风险、疫情反复风险

- **规模效应拉升毛利率，公司盈利能力持续提升。**2022 年上半年，公司整体毛利率达到 49.21%。公司的图书毛利率从 2020 年的 47.54%，到 2021 年的 47.96%，到 2022 年上半年的 49.21%，逐年持续提升。随着公司长销书增多，单品品效提升，单品加印规模效益显现，公司的图书采购成本降低，公司盈利能力持续提升。

- **投资建议：**公司图书产品矩阵逐渐丰富，“出版+互联网”交互驱动良性循环，毛利率稳步提升。考虑《四海》带来的亏损情况及疫情的影响，我们调整盈利预测，预计公司 2022-2024 年归母净利润为 0.51/0.71/0.87 亿元，对应当前股价（2022 年 8 月 16 日）的 PE 分别为 41.1/29.3/24.0 倍，维持“审慎增持”评级。

- **风险提示：**市场竞争风险、图书选题风险、疫情反复风险

附表

资产负债表

单位:百万元

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
流动资产	575	654	730	824
货币资金	199	283	323	380
交易性金融资产	97	48	56	60
应收票据及应收账款	79	75	87	97
预付款项	73	104	110	118
存货	110	130	139	153
其他	16	14	14	16
非流动资产	112	63	66	63
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	6	6	6	5
在建工程	0	0	0	0
无形资产	2	-2	-5	-9
商誉	0	0	0	0
长期待摊费用	1	-1	-3	-4
其他	103	60	68	71
资产总计	687	717	796	888
流动负债	117	111	121	130
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	75	77	86	94
其他	42	33	35	36
非流动负债	16	8	9	10
长期借款	0	0	0	0
其他	16	8	9	10
负债合计	133	119	130	140
股本	72	72	72	72
资本公积	283	283	283	283
未分配利润	180	219	279	353
少数股东权益	1	1	0	-0
股东权益合计	554	598	666	747
负债及权益合计	687	717	796	888

现金流量表

单位:百万元

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
归母净利润	57	51	71	87
折旧和摊销	5	3	3	3
资产减值准备	20	1	3	3
资产处置损失	-0	0	0	0
公允价值变动损失	-0	10	1	1
财务费用	1	-9	-12	-14
投资损失	-2	-1	-1	-1
少数股东损益	-0	-0	-0	-0
营运资金的变动	-4	-48	-20	-24
经营活动产生现金流量	88	8	45	55
投资活动产生现金流量	-162	78	-14	-7
融资活动产生现金流量	104	-2	9	9
现金净变动	30	84	40	57
现金的期初余额	170	199	283	323
现金的期末余额	199	283	323	380

利润表

单位:百万元

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入	461	494	546	612
营业成本	240	252	276	305
税金及附加	0	0	0	1
销售费用	39	58	62	67
管理费用	88	92	102	114
研发费用	14	16	17	19
财务费用	-1	-9	-12	-14
其他收益	5	1	0	0
投资收益	2	1	1	1
公允价值变动收益	0	-10	-1	-1
信用减值损失	-2	-1	-1	-2
资产减值损失	-20	-18	-18	-18
资产处置收益	0	0	0	0
营业利润	65	58	81	100
营业外收入	1	1	1	1
营业外支出	0	0	0	0
利润总额	65	58	82	100
所得税	8	7	10	13
净利润	57	51	71	87
少数股东损益	-0	-0	-0	-0
归属母公司净利润	57	51	71	87
EPS(元)	0.79	0.71	0.99	1.21

主要财务比率

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
成长性				
营业收入增长率	29.8%	7.0%	10.6%	12.0%
营业利润增长率	39.9%	-10.4%	40.2%	22.7%
归母净利润增长率	38.7%	-10.0%	39.9%	22.5%
盈利能力				
毛利率	48.0%	49.0%	49.5%	50.1%
净利率	12.3%	10.3%	13.0%	14.2%
ROE	10.3%	8.5%	10.7%	11.7%
偿债能力				
资产负债率	19.4%	16.6%	16.3%	15.8%
流动比率	4.92	5.91	6.06	6.33
速动比率	3.97	4.74	4.90	5.16
营运能力				
资产周转率	79.4%	70.3%	72.2%	72.7%
应收帐款周转率	617.8%	571.1%	601.7%	593.9%
存货周转率	198.0%	188.4%	184.4%	187.3%
每股资料(元)				
每股收益	0.79	0.71	0.99	1.21
每股经营现金	1.22	0.11	0.63	0.76
每股净资产	7.68	8.30	9.24	10.37
估值比率(倍)				
PE	36.9	41.1	29.3	24.0
PB	3.8	3.5	3.1	2.8

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：A股市场以上证综指或深圳成指为基准，香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		审慎增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%～15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%～5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司（以下简称"本公司"）的客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上 海	北 京	深 圳
地址：上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元	地址：深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn