

业绩短期仍有压力，期待下游需求恢复

■ 证券研究报告

★ 投资评级:增持(维持)

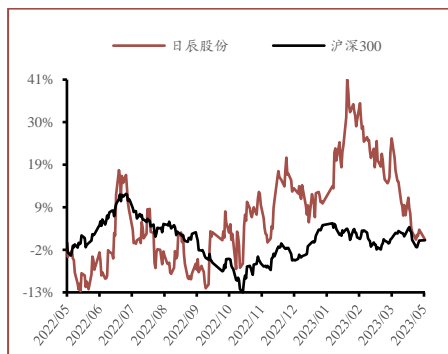
核心观点

基本数据

2023-05-04

收盘价(元)	35.50
流通股本(亿股)	0.99
每股净资产(元)	7.09
总股本(亿股)	0.99

最近12月市场表现



分析师 余剑秋

SAC证书编号: S0160522050003

yujq01@ctsec.com

相关报告

1. 《小产品、大市场，复合调味料先行者厚积待发》 2022-12-23

❖ **事件：公司 2022 年营收-8.8%，归母净利润-37.2%；2023Q1 营收+7.2%，归母净利润-21.5%。**2022 年实现营业收入 3.1 亿元（同比-8.8%），归母净利润 0.5 亿元（同比-37.2%）；22Q1/22Q2/22Q3/22Q4 单季度收入同比+7.1%/-7.2%/-6.9%/-23.3%，归母净利润同比-7.5%/-38.1%/-29.5%/-61.2%。2023Q1 实现营业收入 0.8 亿元（同比+7.2%），归母净利润 0.1 亿元（同比-21.5%）。

❖ **受下游需求下降影响，业绩短期承压。**2022 年公司收入及净利润同比下滑主要系下游餐饮市场需求下降所致；毛利率为 39.4%（同比-4.0pcts），主要系销售产品结构变化、原料价格上涨所致。期间费用率为 22.1%，其中销售费用率 7.6%（同比+1.4pcts）；管理费用率 10.4%（同比+1.5pcts）；研发费用率 3.7%（同比+0.4pcts）；财务费用率 0.4%（同比+0.5pcts）；销售净利率为 16.5%（同比-7.5pcts）。**2023Q1** 毛利率为 38.7%（同比-0.7pcts），期间费用率为 23.7%，其中销售费用率 7.6%（同比+1.4pcts）；管理费用率 11.6%（同比+0.9pcts）；研发费用率 3.9%（同比-0.2pcts）；财务费用率 0.6%（同比持平）；销售净利率为 13.3%（同比-4.9pcts）。

❖ **2022 年各品类均有所下滑，品牌定制渠道快速增长。**分产品看：1) 酱汁类调味料营收 2.3 亿元（同比-8.2%），占比 74.5%，毛利率为 38.5%（同比-4.7pcts）；2) 粉体类调味料营收 0.7 亿元（同比-9.7%），占比 24.1%，毛利率 40.3%（同比-1.7pcts）；3) 食品添加剂营收 422 万元（同比-23.2%），占比 1.4%，毛利率为 73.0%（同比-2.5pcts）。分渠道看：1) 餐饮收入 1.2 亿元（同比-19.9%）；2) 食品加工收入 1.2 亿元（同比-14.5%）；3) 品牌定制收入 0.5 亿元（同比+39.0%）；4) 直营渠道中，商超和电商营收分别为 191.9 万元（同比+24.4%）和 87.2 万元（同比-42.7%）；5) 零售经销商营收 0.1 亿元（同比+80.8%），2022 年零售经销商数量为 100 家，同比增长 37 家。

❖ **2023Q1 餐饮渠道迅速恢复，食品加工渠道仍有压力。**分产品看：1) 酱汁类营收 0.6 亿元（同比+14.1%），占比 78.6%；2) 粉体类营收 0.2 亿元（同比-8.8%），占比 20.5%；3) 食品添加剂营收 65.6 万元（同比-56.2%），占比 0.8%。分渠道看：1) 餐饮营收 0.4 亿元（同比+34.4%），恢复良好；2) 食品加工营收 0.3 亿元（同比-18.3%），主要受对日出口减少影响；3) 品牌定制营收 0.1 亿元（同比+4.8%）；4) 直营商超和直营电商分别收入 55.7 万元（同比-6.5%）和 42.2 万元（同比+73.6%）；5) 零售经销商收入 279 万元（同比+32.6%），2023Q1 零售经销商数量为 105 家，较年初增长 5 家。

❖ **复合化、定制化程度高，期待新客户订单释放。**1) 产品：复合化、定制化特征明显，盈利能力有保证，同时公司研发能力强，新品迭代有效满足客户需求；2) 渠道：采用直销为主、经销为辅的销售模式，C 端自有品牌“味之物语”已在商超和电商布局，占比有望持续提升。同时公司进行营销

网络渠道建设，显著加强销售及服务能力；3) 客户：公司与老客户深入合作的同时持续拓展新客户，新客户有望在今年贡献业绩。

- ❖ **投资建议：**受疫情影响短期业绩有所下滑，但随着国内餐饮逐步恢复，预计未来业务将触底回升。我们预计公司 2023-2025 年实现营业收入 4.2/5.5/7.2 亿元，归母净利润 0.8/1.1/1.4 亿元。对应 PE 分别为 44/32/24，维持“增持”评级。
- ❖ **风险提示：**食品质量安全风险、市场竞争风险、配方改进和新产品开发风险、商超及电商等渠道营销发展相对不足的风险

盈利预测：

	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	339	309	419	553	716
收入增长率(%)	28.57	-8.84	35.70	31.99	29.59
归母净利润(百万元)	81	51	80	111	144
净利润增长率(%)	0.05	-37.19	57.38	37.58	29.84
EPS(元/股)	0.82	0.52	0.81	1.12	1.46
PE	69.51	77.44	43.56	31.67	24.39
ROE(%)	12.30	7.44	10.48	12.60	14.06
PB	8.50	5.78	4.56	3.99	3.43

数据来源：wind 数据，财通证券研究所

公司财务报表及指标预测

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	338.50	308.58	418.73	552.69	716.24	成长性					
减:营业成本	191.52	187.07	251.41	332.89	432.37	营业收入增长率	28.6%	-8.8%	35.7%	32.0%	29.6%
营业税费	3.95	3.71	5.02	6.63	8.59	营业利润增长率	1.3%	-37.1%	55.3%	37.6%	29.8%
销售费用	20.99	23.32	28.47	34.82	44.41	净利润增长率	0.0%	-37.2%	57.4%	37.6%	29.8%
管理费用	30.06	32.17	38.94	48.08	60.16	EBITDA 增长率	9.0%	-28.5%	51.7%	36.2%	28.3%
研发费用	11.35	11.50	14.45	18.68	23.99	EBIT 增长率	7.7%	-36.0%	58.3%	39.4%	30.5%
财务费用	-0.16	1.29	0.00	0.00	0.00	NOPLAT 增长率	7.8%	-35.3%	58.3%	39.4%	30.5%
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	投资资本增长率	14.6%	8.6%	9.9%	12.4%	14.3%
加:公允价值变动收益	0.48	0.22	0.00	0.00	0.00	净资产增长率	8.5%	3.9%	11.7%	14.4%	16.4%
投资和汇兑收益	10.13	6.99	7.54	8.84	10.74	利润率					
营业利润	94.35	59.33	92.16	126.78	164.61	毛利率	43.4%	39.4%	40.0%	39.8%	39.6%
加:营业外净收支	0.01	-0.75	0.00	0.00	0.00	营业利润率	27.9%	19.2%	22.0%	22.9%	23.0%
利润总额	94.36	58.58	92.16	126.78	164.61	净利率	24.0%	16.5%	19.2%	20.0%	20.0%
减:所得税	13.07	7.52	11.80	16.23	21.07	EBITDA/营业收入	26.9%	21.1%	23.5%	24.3%	24.1%
净利润	81.29	51.06	80.36	110.56	143.54	EBIT/营业收入	24.7%	17.3%	20.2%	21.3%	21.5%
资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	运营效率					
货币资金	142.52	156.16	158.44	319.40	376.83	固定资产周转天数	69	77	114	122	116
交易性金融资产	285.55	145.22	145.22	145.22	145.22	流动营业资本周转天数	336	176	191	107	123
应收账款	65.37	65.05	83.83	106.54	136.19	流动资产周转天数	577	495	395	429	386
应收票据	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	应收帐款周转天数	62	76	64	62	61
预付帐款	1.77	2.09	2.77	3.00	3.89	存货周转天数	52	61	55	53	52
存货	30.60	32.91	43.91	54.11	70.80	总资产周转天数	816	1018	811	694	615
其他流动资产	0.13	10.28	10.28	10.28	10.28	投资资本周转天数	808	963	780	664	585
可供出售金融资产						投资回报率					
持有至到期投资						ROE	12.3%	7.4%	10.5%	12.6%	14.1%
长期股权投资	48.98	49.14	49.14	49.14	49.14	ROA	9.9%	5.5%	8.3%	9.5%	11.2%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ROIC	9.6%	5.7%	8.2%	10.2%	11.7%
固定资产	63.69	65.45	131.06	184.60	227.66	费用率					
在建工程	103.89	291.73	233.38	186.70	149.36	销售费用率	6.2%	7.6%	6.8%	6.3%	6.2%
无形资产	37.66	39.66	39.71	39.76	39.81	管理费用率	8.9%	10.4%	9.3%	8.7%	8.4%
其他非流动资产	11.45	5.54	5.54	5.54	5.54	财务费用率	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
资产总额	823.90	921.84	963.69	1167.05	1280.20	三费/营业收入	15.0%	18.4%	16.1%	15.0%	14.6%
短期债务	52.56	100.56	100.56	100.56	100.56	偿债能力					
应付帐款	55.80	81.74	42.99	129.34	91.10	资产负债率	19.8%	25.5%	20.4%	24.8%	20.2%
应付票据	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	负债权益比	24.7%	34.3%	25.7%	33.0%	25.4%
其他流动负债	0.14	0.12	0.12	0.12	0.12	流动比率	3.99	1.95	2.57	2.41	3.17
长期借款	27.00	18.00	18.00	18.00	18.00	速动比率	3.75	1.74	2.25	2.16	2.82
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	利息保障倍数	29.09	13.33	—	—	—
负债总额	162.99	235.26	196.75	289.55	259.16	分红指标					
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DPS(元)	0.30	0.20	0.00	0.00	0.00
股本	98.61	98.61	98.61	98.61	98.61	分红比率					
留存收益	214.73	236.20	316.56	427.12	570.66	股息收益率	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
股东权益	660.91	686.58	766.94	877.50	1021.04	业绩和估值指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	EPS(元)	0.82	0.52	0.81	1.12	1.46
净利润	81.29	51.06	80.36	110.56	143.54	BVPS(元)	6.70	6.96	7.78	8.90	10.35
加:折旧和摊销	7.40	11.54	13.98	16.39	18.53	PE(X)	69.5	77.4	43.6	31.7	24.4
资产减值准备	0.89	0.08	0.00	0.00	0.00	PB(X)	8.5	5.8	4.6	4.0	3.4
公允价值变动损失	-0.48	-0.22	0.00	0.00	0.00	P/FCF					
财务费用	0.52	3.03	0.00	0.00	0.00	P/S	16.6	12.9	8.4	6.3	4.9
投资收益	-10.13	-6.99	-7.54	-8.84	-10.74	EV/EBITDA	61.2	60.7	35.2	24.6	18.9
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	CAGR(%)					
营运资金的变动	-19.67	-5.19	-70.76	57.31	-80.33	PEG	1510.3	—	0.8	0.8	0.8
经营活动产生现金流量	59.53	54.32	16.04	175.42	70.99	ROIC/WACC					
投资活动产生现金流量	-64.72	-33.54	-13.76	-14.46	-13.56	REP					
融资活动产生现金流量	10.90	5.05	0.00	0.00	0.00						

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所

信息披露

● 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

● 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

● 公司评级

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%；

增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间；

中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%；

无评级：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

● 行业评级

看好：相对表现优于同期相关证券市场代表性指数；

中性：相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平；

看淡：相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

● 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。