

2023年04月28日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

2022年顺利收官，2023年蓄势待发

—祖名股份（003030.SZ）公司事件点评报告 买入（维持） 事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

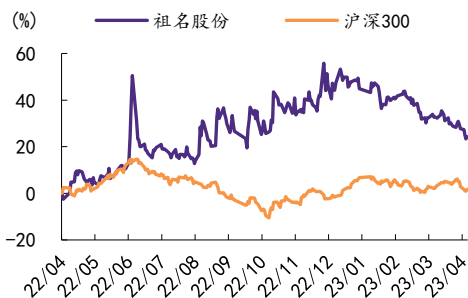
2023年4月27日，祖名股份发布2022年年报和2023年一季度报。

基本数据

2023-04-27

当前股价（元）	24.35
总市值（亿元）	30
总股本（百万股）	125
流通股本（百万股）	50
52周价格范围（元）	18.65-29.59
日均成交额（百万元）	51.32

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

1、《祖名股份（003030）：内生外延并举，三大板块齐发力》2023-04-02

投资要点

业绩符合预期，利润短期承压

2022年营收14.87亿元（同增11.24%），归母净利润0.38亿元（同减31.12%）。2022Q4营收3.74亿元（同减0.06%），归母净利润0.01亿元（同减91.31%），利润承压系大豆等原材料、能源价格持续高位运行。2023Q1营收3.25亿元（同减3.65%），归母净利润0.09亿元（同增20.33%）。2022年毛利率25.36%（同减1pct），2023Q1为25.68%（同增2pct）；2022年净利率2.55%（同减2pct），2023Q1为2.68%（同增0.4pct）。2022年销售费用率为15.27%（同增0.6pct），2023Q1为14.93%（同减0.3pct）；管理费用率为4.67%（同减0.1pct），2023Q1为4.71%（同减0.4pct）。2022年经营活动现金流净额为1.93亿元（同增54.4%），2023Q1为0.28亿元（同增411.5%）。2023Q1末合同负债0.04亿元，环减0.01亿元。

产品矩阵持续完善，渠道优势逐步释放

分产品看，2022年生鲜豆制品/植物蛋白饮品/休闲豆制品/其他产品营收为9.78/2.33/0.75/1.74亿元，同比9.4%/11.52%/14.8%/10.19%。其中瓶装饮品类快速增长，弥补了原自立袋豆奶销量的下滑。当前公司已形成以生鲜豆制品为基础、植物蛋白饮品和休闲豆制品为发展重点、其他类产品为补充的产线格局，产品品类超400个。分渠道看，2022年经销/直销/商超营收为9.27/1.87/3.64亿元，同比8.39%/20.68%/14.36%。分区域看，2022年浙江省/江苏省/上海市/其他地区/境外地区营收分别为9.7/2.6/1.7/0.8/0.1亿元，同增13%/5%/5.5%/30%/4%。截至2022年底，经销商总计1644家，净增加191家。公司充分发挥渠道优势和品牌优势，通过微信公众号、抖音、小红书等新媒体及视频推广、直播等增加认知度，与直播平台“东方甄选”合作开发的玉米汁产品广受好评。新品投入力度加大，全年完成包括特种玉米汁，低糖豆乳，芝麻黑豆豆乳及生椰豆乳等多个新品开发和改良，提升豆腐保质期，对

“江南一绝”休闲类产品进行高端化升级。

■ 盈利预测

预计 2023-2025 年 EPS 为 0.65/0.91/1.24 元，当前股价对应 PE 分别为 38/27/20 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、并购不及预期、原材料上涨风险、新品推广不及预期等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	1,487	1,812	2,128	2,412
增长率（%）	11.2%	21.8%	17.4%	13.3%
归母净利润（百万元）	38	81	114	155
增长率（%）	-31.1%	109.9%	41.2%	36.5%
摊薄每股收益（元）	0.31	0.65	0.91	1.24
ROE（%）	3.7%	7.7%	10.7%	14.3%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产:					营业收入	1,487	1,812	2,128	2,412
现金及现金等价物	298	395	486	576	营业成本	1,110	1,332	1,549	1,733
应收款	200	209	233	244	营业税金及附加	7	8	9	10
存货	78	84	85	91	销售费用	227	275	321	362
其他流动资产	12	13	14	14	管理费用	70	83	96	106
流动资产合计	588	700	819	925	财务费用	8	0	-1	-3
非流动资产:					研发费用	9	13	15	17
金融类资产	0	0	0	0	费用合计	313	372	431	482
固定资产	812	919	922	887	资产减值损失	-10	-4	-4	-4
在建工程	269	108	43	17	公允价值变动	2	0	0	0
无形资产	50	47	45	42	投资收益	-5	2	2	2
长期股权投资	0	0	0	0	营业利润	48	103	142	192
其他非流动资产	31	31	31	31	加:营业外收入	2	1	2	3
非流动资产合计	1,161	1,105	1,041	977	减:营业外支出	2	3	2	1
资产总计	1,750	1,805	1,860	1,903	利润总额	48	101	142	194
流动负债:					所得税费用	10	21	30	40
短期借款	191	221	241	251	净利润	38	80	112	153
应付账款、票据	113	117	128	134	少数股东损益	0	-1	-1	-2
其他流动负债	261	261	261	261	归母净利润	38	81	114	155
流动负债合计	570	606	638	654					
非流动负债:					主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
长期借款	50	59	66	71	成长性				
其他非流动负债	92	92	92	92	营业收入增长率	11.2%	21.8%	17.4%	13.3%
非流动负债合计	143	152	159	164	归母净利润增长率	-31.1%	109.9%	41.2%	36.5%
负债合计	713	757	796	818	盈利能力				
所有者权益					毛利率	25.4%	26.5%	27.2%	28.2%
股本	125	125	125	125	四项费用/营收	21.1%	20.5%	20.3%	20.0%
股东权益	1,037	1,048	1,063	1,085	净利率	2.5%	4.4%	5.3%	6.4%
负债和所有者权益	1,750	1,805	1,860	1,903	ROE	3.7%	7.7%	10.7%	14.3%
					偿债能力				
现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E	资产负债率	40.7%	42.0%	42.8%	43.0%
净利润	38	80	112	153	营运能力				
少数股东权益	0	-1	-1	-2	总资产周转率	0.9	1.0	1.1	1.3
折旧摊销	76	57	64	64	应收账款周转率	7.4	8.7	9.1	9.9
公允价值变动	2	0	0	0	存货周转率	14.3	15.9	18.3	19.2
营运资金变动	78	-10	-15	-11	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	193	125	159	204	EPS	0.31	0.65	0.91	1.24
投资活动现金净流量	-283	54	61	61	P/E	79.2	37.7	26.7	19.6
筹资活动现金净流量	186	-29	-70	-117	P/S	2.0	1.7	1.4	1.3
现金流量净额	97	150	151	149	P/B	2.9	2.9	2.9	2.8

资料来源: Wind、华鑫证券研究

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，5年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。