

# 自主品牌内销微增，盈利能力改善

——北鼎股份 2023Q1 业绩点评

## 核心观点

事件：公司公告 2023 年一季报，2023 年一季度公司实现营业收入 1.70 亿元，同比下降 6.63%，同期实现归母净利润 0.18 亿元，同比增长 7.04%。

- **一季度自主品牌内销微增，代工业务降幅收窄。**2023 年一季度公司自主品牌、OEM/ODM 业务分别实现营收 1.42 亿元、0.29 亿元，同比分别下降 3%、22%，自主品牌受海外业务短期调整影响收入小幅下滑，代工业务降幅有所收窄。自主品牌分地区来看，一季度自主品牌内销、外销收入同比分别+3%、-46%，自主品牌内销业务收入小幅增长，主要系抖音等新兴渠道以及线下自营渠道建设拓展顺利；同期公司持续推进自主品牌海外业务的渠道调整与资源整合，造成收入端短期承压。展望未来，伴随线上新兴渠道、线下自营渠道的进一步发展，以及品牌海外业务调整的逐步落地，公司自主品牌业务有望实现稳健增长。
- **一季度毛利率、净利率同比均有所提升，盈利能力逐步改善。**2023 年一季度公司实现毛利率 51.7%，同比增长 3.4pct，推测主要系公司前期降本增效措施效果逐步体现且高毛利的自主品牌内销业务占比有所提升。同期公司期间费用率为 43.9%，同比提升约 2.0pct，其中销售/管理/研发/财务费用同比分别+0.6/-0.5/+2.3/-0.3pct，研发费用率提升幅度相对较大，主要系公司高度重视研发投入，在研项目数量同比有所增加。2023 年一季度公司实现归母净利率 10.3%，同比提升 1.3pct，盈利能力逐步改善。展望未来，公司降本增效持续深化，叠加前期大宗原材料价格下行红利逐步释放，整体盈利水平有望延续改善趋势。
- **持续拓展产品矩阵纵深，完善多元化渠道布局。**产品端，公司坚守高端定位，坚持“好看、好用、高品质”的产品标准，以高质新品拓展产品矩阵纵深，解决不同类型的用户需求。渠道端，公司积极拥抱渠道变革，不断突破传统渠道边界，持续发力线上新兴渠道、线下自营门店建设，同时积极寻找优秀的渠道合作伙伴，完善多元化渠道布局，实现更加充分的消费者触达。产品、渠道齐发力，公司综合竞争力有望持续提升。

## 盈利预测与投资建议

- 我们维持公司 2023-2025 年盈利预测，预计 2023-2025 年公司归母净利润为 0.92/1.13/1.38 亿元，对应的 EPS 分别 0.28/0.35/0.42 元，维持 DCF 目标估值 11.34 元，维持“增持”评级。

## 风险提示

- 新品推广或消费意愿恢复不达预期的风险；海外需求不达预期的风险；行业竞争加剧的风险

## 公司主要财务信息

	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	847	805	926	1,121	1,312
同比增长(%)	20.8%	-5.0%	15.1%	21.1%	17.0%
营业利润(百万元)	119	50	97	120	147
同比增长(%)	1.4%	-58.5%	96.8%	23.0%	22.2%
归属母公司净利润(百万元)	108	47	92	113	138
同比增长(%)	8.1%	-56.7%	95.5%	22.8%	22.1%
每股收益(元)	0.33	0.14	0.28	0.35	0.42
毛利率(%)	49.5%	48.7%	52.9%	53.7%	53.6%
净利率(%)	12.8%	5.8%	9.9%	10.1%	10.5%
净资产收益率(%)	15.8%	6.6%	12.0%	13.0%	13.9%
市盈率	28.7	66.4	33.9	27.6	22.6
市净率	4.3	4.4	3.9	3.4	2.9

资料来源：公司数据、东方证券研究所预测。每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

## 投资评级 (维持)

股价(2023年04月24日)	9.55 元
目标价格	11.34 元
52 周最高价/最低价	13.83/8.31 元
总股本/流通 A 股(万股)	32,634/14,531
A 股市值(百万元)	3,117
国家/地区	中国
行业	造纸轻工
报告发布日期	2023 年 04 月 26 日

## 股价表现

	1 周	1 月	3 月	12 月
绝对表现	-9.01	-3.34	-1.54	-23.46
相对表现	-4.99	-2.24	3.22	-22.7
沪深 300	-4.02	-1.1	-4.76	-0.76



## 证券分析师

李雪君 021-63325888\*6069  
lixuejun@orientsec.com.cn  
执业证书编号：S0860517020001  
香港证监会牌照：BSW124

## 联系人

黄宗坤 huangzongkun@orientsec.com.cn  
谢雨辰 xieyuchen@orientsec.com.cn

## 相关报告

四季度内销增速转正，盈利持续承压 2023-04-18  
自主品牌微增，盈利能力承压 2022-10-31  
自主品牌经营稳健，疫情扰动下盈利短期承压 2022-08-29

## 风险提示

- 新品推广或消费意愿恢复不达预期的风险。
- 海外需求不达预期的风险。
- 行业竞争加剧的风险。

**附表：财务报表预测与比率分析**

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	单位:百万元	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	444	568	654	792	927	营业收入	847	805	926	1,121	1,312
应收票据、账款及款项融资	50	39	45	54	64	营业成本	428	412	437	519	609
预付账款	16	13	15	18	21	营业税金及附加	5	6	7	8	10
存货	220	130	138	164	192	营业费用	216	253	270	333	382
其他	76	123	106	111	116	管理费用及研发费用	99	112	132	156	180
<b>流动资产合计</b>	<b>806</b>	<b>873</b>	<b>958</b>	<b>1,139</b>	<b>1,319</b>	财务费用	5	(2)	2	2	3
长期股权投资	0	0	0	0	0	资产、信用减值损失	2	3	1	2	2
固定资产	51	54	56	106	113	公允价值变动收益	(1)	1	1	1	1
在建工程	14	10	30	5	0	投资净收益	10	(1)	(1)	(1)	(1)
无形资产	6	9	7	6	4	其他	19	29	19	19	19
其他	100	93	89	85	85	<b>营业利润</b>	<b>119</b>	<b>50</b>	<b>97</b>	<b>120</b>	<b>147</b>
<b>非流动资产合计</b>	<b>171</b>	<b>166</b>	<b>183</b>	<b>202</b>	<b>203</b>	营业外收入	1	2	2	2	2
<b>资产总计</b>	<b>977</b>	<b>1,039</b>	<b>1,141</b>	<b>1,341</b>	<b>1,522</b>	营业外支出	3	1	1	1	1
短期借款	0	119	122	194	221	<b>利润总额</b>	<b>117</b>	<b>50</b>	<b>98</b>	<b>121</b>	<b>147</b>
应付票据及应付账款	111	62	66	78	92	所得税	9	3	6	8	10
其他	96	97	99	103	106	<b>净利润</b>	<b>108</b>	<b>47</b>	<b>92</b>	<b>113</b>	<b>138</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>206</b>	<b>277</b>	<b>287</b>	<b>375</b>	<b>419</b>	少数股东损益	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>108</b>	<b>47</b>	<b>92</b>	<b>113</b>	<b>138</b>
应付债券	0	0	0	0	0	每股收益(元)	0.33	0.14	0.28	0.35	0.42
其他	54	45	45	45	45						
<b>非流动负债合计</b>	<b>54</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	主要财务比率					
<b>负债合计</b>	<b>260</b>	<b>323</b>	<b>332</b>	<b>421</b>	<b>464</b>		<b>2021A</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
少数股东权益	0	0	0	0	0	<b>成长能力</b>					
实收资本(或股本)	217	326	326	326	326	营业收入	20.8%	-5.0%	15.1%	21.1%	17.0%
资本公积	260	158	158	158	158	营业利润	1.4%	-58.5%	96.8%	23.0%	22.2%
留存收益	240	232	324	437	574	归属于母公司净利润	8.1%	-56.7%	95.5%	22.8%	22.1%
其他	0	0	0	0	0	<b>获利能力</b>					
<b>股东权益合计</b>	<b>717</b>	<b>716</b>	<b>808</b>	<b>921</b>	<b>1,059</b>	毛利率	49.5%	48.7%	52.9%	53.7%	53.6%
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>977</b>	<b>1,039</b>	<b>1,141</b>	<b>1,341</b>	<b>1,522</b>	净利率	12.8%	5.8%	9.9%	10.1%	10.5%
						ROE	15.8%	6.6%	12.0%	13.0%	13.9%
						ROIC	16.3%	5.4%	10.0%	10.7%	11.3%
现金流量表						<b>偿债能力</b>					
单位:百万元	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	资产负债率	26.6%	31.1%	29.2%	31.4%	30.5%
净利润	108	47	92	113	138	净负债率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
折旧摊销	14	21	13	17	19	流动比率	3.90	3.15	3.33	3.04	3.15
财务费用	5	(2)	2	2	3	速动比率	2.82	2.66	2.83	2.58	2.67
投资损失	(10)	1	1	1	1	<b>营运能力</b>					
营运资金变动	(89)	45	(13)	(29)	(30)	应收账款周转率	18.1	17.7	21.7	22.2	21.8
其它	37	42	(0)	2	1	存货周转率	2.5	2.3	3.1	3.3	3.3
<b>经营活动现金流</b>	<b>65</b>	<b>154</b>	<b>94</b>	<b>106</b>	<b>131</b>	总资产周转率	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9
资本支出	(33)	(7)	(30)	(38)	(20)	<b>每股指标(元)</b>					
长期投资	0	0	0	0	0	每股收益	0.33	0.14	0.28	0.35	0.42
其他	(4)	(47)	20	(0)	(0)	每股经营现金流	0.30	0.47	0.29	0.32	0.40
<b>投资活动现金流</b>	<b>(38)</b>	<b>(54)</b>	<b>(10)</b>	<b>(38)</b>	<b>(20)</b>	每股净资产	2.20	2.19	2.48	2.82	3.24
债权融资	37	4	0	0	0	<b>估值比率</b>					
股权融资	2	7	0	0	0	市盈率	28.7	66.4	33.9	27.6	22.6
其他	(133)	(101)	2	70	23	市净率	4.3	4.4	3.9	3.4	2.9
<b>筹资活动现金流</b>	<b>(94)</b>	<b>(90)</b>	<b>2</b>	<b>70</b>	<b>23</b>	EV/EBITDA	19.0	38.6	23.5	18.9	15.6
汇率变动影响	(1)	5	-0	-0	-0	EV/EBIT	21.1	55.8	26.5	21.6	17.6
<b>现金净增加额</b>	<b>(68)</b>	<b>15</b>	<b>86</b>	<b>138</b>	<b>135</b>						

资料来源：东方证券研究所

## 分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

## 投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

### 公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

### 行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

## 免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

---

## 东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：[www.dfzq.com.cn](http://www.dfzq.com.cn)

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。