

富安娜 (002327)

增持 (维持)

2022 年收官，疫情下全年业绩表现坚韧

2023 年 4 月 25 日

市场数据

日期	2023-04-24
收盘价(元)	8.40
总股本(百万股)	829
流通股本(百万股)	484
净资产(百万元)	3,769
总资产(百万元)	4,673
每股净资产(元)	4.55

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

【兴证纺服】富安娜 2022 年三季报点评: 财务表现跑赢行业, 稳健运营韧性显 20221031

分析师:

赵树理

zhaoshuli@xyzq.com.cn
S0190518020001

研究助理:

韩欣

hanxin@xyzq.com.cn

投资要点

- **事件:** 公司公布 2022 年年报及 2023 年一季报。①2022 年公司实现营业收入/归母净利润/扣非净利润 30.8/5.34/4.81 亿元, 分别同比-3.14%/-2.21%/-6.72%。②2022Q4 单季度公司实现营业收入/归母净利润/扣非净利润 10.97/2.06/1.91 亿元, 分别同比-7.77%/-9.76%/-16.25%。③2023Q1 公司实现营业收入/归母净利润/扣非净利润 6.2/1.11/1.03 亿元, 分别同比-7.57%/+5.28%/+4.41%。④2022 年分红: 每 10 股派 6 元(含税)。
- **加盟收入表现较好, 直营和电商受影响略大。** ①2022 年直营门店实现收入 7.31 亿元, yoy-4.68%, 门店同增 1 家至 471 家, 门店平均面积同增 2.47%至 153.9 平方米, 平均平效同减 4.84%至 10085 元/平方米。②2022 年加盟门店实现收入 8.28 亿元, yoy+1.64%, 门店同比-56 家至 999 家, 平均单店收入同比增长 7.34%至 82.9 万元, 门店平均面积同增 2.62%至 208.8 平方米。③2022 年电商实现收入 12.80 亿元, yoy-3.24%。2022 年末, 公司电商销售主要是和第三方销售平台合作, 其中天猫平台占比 30%、京东平台占比 35%、唯品会占比 14%, 销售品牌线上平台平均退货率为 10.47%。④2022 年团购业务实现收入 1.37 亿元, yoy-22.14%, 主要系受疫情影响, 团购市场订单减少, 业务开展有一定受阻。⑤2022 年其他业务(家居)实现收入 1.03 亿元, yoy+4.85%。
- **2022 年盈利表现稳定。** ①2022 年公司实现毛利率/归母净利率/扣非归母净利率 53.1%/17.33%/15.63%, 分别同比+0.96pct/+0.16pct/-0.6pct, 毛利率略有增长系高毛利率产品占比提升。②分费用率看, 2022 年销售费用率同比增长 2.52pct 至 25.61%, 主要系线上流量费用投放增多, 叠加部门直营门店受疫情影响, 刚性费用增多; 2022 年管理费用率同比-0.77pct 至 4.04%, 下降主要系 21 年支付第三方服务费用, 2022 年无此笔费用; 2022 年研发费用率同比+1.18pct 至 3.57%。
- **23Q1 盈利水平稳健提升。** 2023Q1 公司实现毛利率/归母净利率/扣非归母净利率 54.34%/17.91%/16.55%, 分别同比+1.21pct/+2.18pct/+1.9pct。毛利率提升系一季度推出高单价产品, 高价产品占比提升所致。2023Q1 期间费用率略有下降。2023Q1 公司销售费用率/管理费用率/研发费用率/财务费用率分别为 25.65%/4.22%/3.21%/-0.55%, 分别同比+0.01pct/-0.2pct/-0.19pct/-0.41pct。
- **23Q1 末存货账面价值下降, 应收账款规模增长。** ①2022 年公司应收账款账面价值/存货账面价值/应付账款账面价值分别为 2.56/7.6/2.36 亿元, 分别同比+30.33%/-6.46%/-22.48%; 应收账款周转天数/存货周转天数/应付账款周转天数分别为 26/196/67 天, 分别同比+3/+10/-7 天。②2023Q1 公司应收账款账面价值/存货账面价值/应付账款账面价值/分别为 2.05/7.22/2.06 亿元, 分别同比

+15.84%/-10.18%/-9.34%; 应收账款周转天数/存货周转天数/应付账款周转天数分别为 33/236/70 天, 分别同比+8/+4/-6 天。

- **盈利预测:** 公司作为家纺行业的龙头, 以优异的品牌力和产品力引领市场, 设计工艺创新, 渠道管理精细化, 以可持续发展为目标, 在疫情下显现韧性。调整公司 2023-2025 年归母净利润分别为 6.05/6.73/7.44 亿元, 同比 +13.3%/+11.3%/+10.5%, 对应 4 月 24 日收盘价, PE 分别为 11.5X/10.3X/9.4X, 维持“增持”评级。
- **风险提示:** 渠道扩展不及预期, 终端零售不及预期, 库存积压

主要财务指标

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	3080	3491	3868	4273
同比增长	-3.1%	13.3%	10.8%	10.5%
归母净利润(百万元)	534	605	673	744
同比增长	-2.2%	13.3%	11.3%	10.5%
毛利率	53.1%	53.3%	53.4%	53.6%
ROE	14.2%	15.6%	16.9%	18.1%
每股收益(元)	0.64	0.73	0.81	0.90
市盈率	13.1	11.5	10.3	9.4

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

附表

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
流动资产	2871	3144	3417	3699
货币资金	495	628	772	917
交易性金融资产	1011	1011	1011	1011
应收票据及应收账款	256	290	322	356
预付款项	13	15	17	18
存货	760	858	948	1044
其他	337	343	348	354
非流动资产	1802	1678	1554	1430
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	1216	1148	1081	1013
在建工程	3	3	3	3
无形资产	99	88	77	66
商誉	0	0	0	0
长期待摊费用	55	10	-36	-81
其他	429	429	429	429
资产总计	4673	4822	4971	5129
流动负债	787	829	868	910
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	323	364.42	402.46	443.30
其他	464	465	466	467
非流动负债	117	117	117	117
长期借款	0	0	0	0
其他	117	117	117	117
负债合计	904	946	985	1027
股本	828	828	828	828
资本公积	48	48	48	48
未分配利润	2632	2648	2655	2658
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	3769	3876	3985	4101
负债及权益合计	4673	4822	4971	5129

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
归母净利润	534	605	673	744
折旧和摊销	110	112	112	112
资产减值准备	11	3	3	3
资产处置损失	-36	-36	-36	-36
公允价值变动损失	80	80	80	80
财务费用	-13	-10	-15	-17
投资损失	-84	-84	-84	-84
少数股东损益	0	0	0	0
营运资金的变动	19	-56	-46	-53
经营活动产生现金流量	710	614	687	749
投资活动产生现金流量	6	6	6	6
融资活动产生现金流量	-613	-487	-548	-611
现金净变动	104	133	145	145
现金的期初余额	391	495	628	772
现金的期末余额	495	628	772	917

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	3080	3491	3868	4273
营业成本	1444	1631	1801	1984
税金及附加	31	35	39	43
销售费用	789	894	991	1094
管理费用	124	141	156	173
研发费用	110	124	138	152
财务费用	-8	-10	-15	-17
其他收益	5	5	5	5
投资收益	84	84	84	84
公允价值变动收益	-80	-80	-80	-80
信用减值损失	-6	-6	-6	-6
资产减值损失	-5	-5	-5	-5
资产处置收益	36	36	36	36
营业利润	623	709	792	877
营业外收入	25	25	25	25
营业外支出	3	3	3	3
利润总额	645	731	814	899
所得税	112	126	141	156
净利润	534	605	673	744
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	534	605	673	744
EPS(元)	0.64	0.73	0.81	0.90

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
成长性				
营业收入增长率	-3.1%	13.3%	10.8%	10.5%
营业利润增长率	-2.8%	13.8%	11.7%	10.7%
归母净利润增长率	-2.2%	13.3%	11.3%	10.5%
盈利能力				
毛利率	53.1%	53.3%	53.4%	53.6%
归母净利率	17.3%	17.3%	17.4%	17.4%
ROE	14.2%	15.6%	16.9%	18.1%
偿债能力				
资产负债率	19.3%	19.6%	19.8%	20.0%
流动比率	3.65	3.79	3.94	4.06
速动比率	2.68	2.76	2.84	2.92
营运能力				
资产周转率	0.66	0.74	0.79	0.85
应收帐款周转率	12.76	11.98	11.86	11.84
存货周转率	1.82	2.00	1.98	1.97
每股资料(元)				
每股收益	0.64	0.73	0.81	0.90
每股经营现金	0.86	0.74	0.83	0.90
每股净资产	4.54	4.67	4.80	4.94
估值比率(倍)				
PE	13.1	11.5	10.3	9.4
PB	1.8	1.8	1.7	1.7

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元	地址：深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱：research@xyq.com.cn	邮箱：research@xyq.com.cn	邮箱：research@xyq.com.cn