

小熊电器（002959）2023年一季度报点评

精品化改革成效持续释放，业绩表现亮眼

事项:

- ❖ 小熊电器发布2023年一季度报告，公司2023Q1实现营业总收入12.51亿元，同比+28.07%；实现归母净利润1.65亿元，同比+58.27%。

评论:

- ❖ **公司营收持续高增。**公司2023Q1实现收入12.51亿元，同比+28.07%。公司一季度收入持续高增，主要得益于公司精品化升级成效持续释放，以及积极拓宽品类加大人群覆盖举措的实施。根据久谦数据，公司23Q1期间天猫平台刚需类小厨电/生活电器/母婴+个护小电销额同比分别+43.46%/14.8%/22.24%。此外，受22Q4尤其是12月疫情因素影响部分地区的发货时间以及物流配送延迟，部分22Q4收入滞后于2023Q1中确认。从渠道方面来看，天猫+京东仍为公司的主要线上销售平台，根据久谦数据显示天猫、京东线上销售占比分别为34.7%、55%，同时抖音平台迅速提升，销额同比提升276%，线上占比达7.1%。我们认为随着公司品牌精品化成效持续释放，公司营收有望持续高增。
- ❖ **盈利能力持续超预期。**公司23Q1实现归母净利润1.65亿元，同比+58.27%，毛利率39.76%，同比+2.59pct，公司盈利能力持续超预期主要系：1)公司内部组织结构优化后，内生效率持续提升释放；2)公司持续坚持产品精品化战略，根据久谦数据，23Q1小熊线上零售均价同比提升8.1%；3)原材料价格同比去年同期仍具备优势，23Q1期间SHFE铜/SHFE铝/DEC塑料同比分别-4.2%/-15.9%/-8.3%。费用率方面，公司23Q1销售/管理/研发/财务费用率分别为15.56%/3.78%/2.51%/0.03%，同比分别-0.35/+0.79/-0.5/+0.0pct，综合影响下公司Q1净利率为13.18%，同比+2.52pct。
- ❖ **公司份额有望持续提升。**根据久谦数据，生活电器23Q1线上全平台销额同比-4.6%，小熊23Q1线上销额同比+16%，小熊在生活电器中（包含清洁电器）线上平台占比达3.1%，环比+0.6pct，我们认为随着公司逐步切入小厨电刚需品类后份额仍有较大的提升空间。此外，小熊与IBM达成深度战略合作，步入数字化转型新阶段，就ERP升级、数据治理、财经变革、产品规划与上市运营等项目达成战略合作共识，有助于整合内部核心运营资源、进一步激活企业级数据治理工作、全面提升经营效率，叠加小熊内部组织改革带来的长效率提升，公司经营质量有望持续提高，内生优化成效持续释放。
- ❖ **投资建议：**公司内生改革效率释放盈利能力正持续提升，我们维持公司23/24/25年EPS预测分别为3.42/4.21/4.81元，对应PE分别为25/20/18倍。考虑公司长期改革成效持续释放采用DCF估值法，调整目标价至100元，对应23年29倍PE，维持“推荐”评级。
- ❖ **风险提示：**行业竞争加剧、终端需求不及预期、原材料价格上涨。

主要财务指标

| | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 营业总收入(百万) | 4,118 | 4,788 | 5,525 | 6,076 |
| 同比增速(%) | 14.2% | 16.3% | 15.4% | 10.0% |
| 归母净利润(百万) | 386 | 532 | 657 | 751 |
| 同比增速(%) | 36.3% | 37.9% | 23.3% | 14.3% |
| 每股盈利(元) | 2.48 | 3.42 | 4.21 | 4.81 |
| 市盈率(倍) | 34 | 25 | 20 | 18 |
| 市净率(倍) | 5.6 | 4.5 | 3.7 | 3.1 |

资料来源：公司公告，华创证券预测

注：股价为2023年4月28日收盘价

推荐（维持）

目标价：100元

当前价：84.42元

华创证券研究所

证券分析师：秦一超

邮箱：qinyichao@hcyjs.com

执业编号：S0360520100002

公司基本数据

| | |
|-------------|-------------|
| 总股本(万股) | 15,600.26 |
| 已上市流通股(万股) | 15,586.43 |
| 总市值(亿元) | 131.70 |
| 流通市值(亿元) | 131.58 |
| 资产负债率(%) | 48.45 |
| 每股净资产(元) | 15.72 |
| 12个月内最高/最低价 | 89.75/46.29 |

市场表现对比图(近12个月)



相关研究报告

《小熊电器（002959）2023年一季度业绩预告点评：营收持续高增，盈利能力超预期》

2023-04-16

《小熊电器（002959）2022年报点评：内生效率改善，盈利能力持续提升》

2023-04-07

《小熊电器（002959）2022年业绩快报点评：改革成效释放，盈利能力持续提升》

2023-02-17

附录：财务预测表
资产负债表

| 单位：百万元 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 货币资金 | 2,116 | 2,294 | 3,173 | 3,940 |
| 应收票据 | 0 | 20 | 15 | 10 |
| 应收账款 | 66 | 145 | 156 | 165 |
| 预付账款 | 32 | 37 | 47 | 49 |
| 存货 | 651 | 707 | 805 | 900 |
| 合同资产 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他流动资产 | 751 | 793 | 799 | 801 |
| 流动资产合计 | 3,616 | 3,996 | 4,995 | 5,865 |
| 其他长期投资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 长期股权投资 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 固定资产 | 726 | 886 | 887 | 888 |
| 在建工程 | 113 | 62 | 37 | 14 |
| 无形资产 | 299 | 309 | 311 | 318 |
| 其他非流动资产 | 114 | 121 | 129 | 141 |
| 非流动资产合计 | 1,257 | 1,383 | 1,369 | 1,366 |
| 资产合计 | 4,873 | 5,379 | 6,364 | 7,231 |
| 短期借款 | 220 | 140 | 70 | 0 |
| 应付票据 | 1,031 | 1,059 | 1,326 | 1,405 |
| 应付账款 | 402 | 367 | 433 | 493 |
| 预收款项 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合同负债 | 46 | 53 | 62 | 68 |
| 其他应付款 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| 一年内到期的非流动负债 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 其他流动负债 | 278 | 331 | 388 | 429 |
| 流动负债合计 | 2,033 | 2,006 | 2,335 | 2,451 |
| 长期借款 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 应付债券 | 457 | 457 | 457 | 457 |
| 其他非流动负债 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 非流动负债合计 | 474 | 474 | 474 | 474 |
| 负债合计 | 2,507 | 2,480 | 2,809 | 2,925 |
| 归属母公司所有者权益 | 2,366 | 2,899 | 3,556 | 4,307 |
| 少数股东权益 | 0 | 0 | -1 | -1 |
| 所有者权益合计 | 2,366 | 2,899 | 3,555 | 4,306 |
| 负债和股东权益 | 4,873 | 5,379 | 6,364 | 7,231 |

现金流量表

| 单位：百万元 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|----------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| 经营活动现金流 | 613 | 514 | 1,093 | 992 |
| 现金收益 | 515 | 687 | 838 | 933 |
| 存货影响 | -35 | -56 | -98 | -95 |
| 经营性应收影响 | 92 | -75 | 11 | 22 |
| 经营性应付影响 | 175 | -7 | 334 | 139 |
| 其他影响 | -134 | -34 | 8 | -6 |
| 投资活动现金流 | 85 | -287 | -177 | -189 |
| 资本支出 | -345 | -280 | -169 | -179 |
| 股权投资 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 其他长期资产变化 | 428 | -7 | -8 | -10 |
| 融资活动现金流 | 762 | -49 | -37 | -36 |
| 借款增加 | 681 | -80 | -70 | -70 |
| 股利及利息支付 | -94 | -3 | -3 | -4 |
| 股东融资 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 其他影响 | 172 | 31 | 33 | 35 |

资料来源：公司公告，华创证券预测

利润表

| 单位：百万元 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 营业总收入 | 4,118 | 4,788 | 5,525 | 6,076 |
| 营业成本 | 2,617 | 2,939 | 3,359 | 3,662 |
| 税金及附加 | 27 | 28 | 32 | 35 |
| 销售费用 | 730 | 862 | 978 | 1,075 |
| 管理费用 | 154 | 179 | 207 | 228 |
| 研发费用 | 137 | 158 | 182 | 200 |
| 财务费用 | -4 | -7 | -9 | -10 |
| 信用减值损失 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 资产减值损失 | -28 | -28 | -28 | -28 |
| 公允价值变动收益 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 投资收益 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 其他收益 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 营业利润 | 487 | 659 | 805 | 916 |
| 营业外收入 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 营业外支出 | 37 | 37 | 37 | 37 |
| 利润总额 | 455 | 627 | 773 | 884 |
| 所得税 | 69 | 95 | 117 | 134 |
| 净利润 | 386 | 532 | 656 | 750 |
| 少数股东损益 | 0 | 0 | -1 | -1 |
| 归属母公司净利润 | 386 | 532 | 657 | 751 |
| NOPLAT | 383 | 527 | 649 | 741 |
| EPS(摊薄) (元) | 2.48 | 3.42 | 4.21 | 4.81 |

主要财务比率

| | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 成长能力 | | | | |
| 营业收入增长率 | 14.2% | 16.3% | 15.4% | 10.0% |
| EBIT 增长率 | 44.0% | 37.7% | 23.2% | 14.3% |
| 归母净利润增长率 | 36.3% | 37.9% | 23.3% | 14.3% |
| 获利能力 | | | | |
| 毛利率 | 36.4% | 38.6% | 39.2% | 39.7% |
| 净利率 | 9.4% | 11.1% | 11.9% | 12.3% |
| ROE | 16.3% | 18.4% | 18.5% | 17.4% |
| ROIC | 21.4% | 24.1% | 24.1% | 22.8% |
| 偿债能力 | | | | |
| 资产负债率 | 51.4% | 46.1% | 44.1% | 40.5% |
| 债务权益比 | 29.3% | 21.2% | 15.3% | 11.0% |
| 流动比率 | 1.8 | 2.0 | 2.1 | 2.4 |
| 速动比率 | 1.5 | 1.6 | 1.8 | 2.0 |
| 营运能力 | | | | |
| 总资产周转率 | 0.8 | 0.9 | 0.9 | 0.8 |
| 应收账款周转天数 | 8 | 8 | 10 | 9 |
| 应付账款周转天数 | 49 | 47 | 43 | 45 |
| 存货周转天数 | 87 | 83 | 81 | 84 |
| 每股指标(元) | | | | |
| 每股收益 | 2.48 | 3.42 | 4.21 | 4.81 |
| 每股经营现金流 | 3.93 | 3.29 | 7.01 | 6.36 |
| 每股净资产 | 15.17 | 18.58 | 22.79 | 27.61 |
| 估值比率 | | | | |
| P/E | 34 | 25 | 20 | 18 |
| P/B | 6 | 5 | 4 | 3 |
| EV/EBITDA | 24 | 18 | 14 | 13 |

家电组团队介绍

组长、首席分析师：秦一超

浙江大学工学硕士，曾任职于东兴证券、申港证券，2020年加入华创证券研究所。

分析师：田思琦

上海国家会计学院会计硕士。2020年加入华创证券研究所。

助理研究员：樊翼辰

英国伦敦大学学院理学硕士。2021年加入华创证券研究所。

助理研究员：伍迪

美国乔治华盛顿大学金融数学硕士。2021年加入华创证券研究所。

助理研究员：杨家琛

东南大学工学学士、华东理工大学金融硕士。2022年加入华创证券研究所。

助理研究员：牛保航

英国帝国理工学院理学硕士。2023年加入华创证券研究所。

华创证券机构销售通讯录

| 地区 | 姓名 | 职务 | 办公电话 | 企业邮箱 |
|---------|-----|----------------|-------------------|-------------------------|
| 北京机构销售部 | 张昱洁 | 副总经理、北京机构销售总监 | 010-63214682 | zhangyujie@hcyjs.com |
| | 张菲菲 | 北京机构副总监 | 010-63214682 | zhangfeifei@hcyjs.com |
| | 刘懿 | 副总监 | 010-63214682 | liuyi@hcyjs.com |
| | 侯春钰 | 资深销售经理 | 010-63214682 | houchunyu@hcyjs.com |
| | 侯斌 | 资深销售经理 | 010-63214682 | houbin@hcyjs.com |
| | 过云龙 | 高级销售经理 | 010-63214682 | guoyunlong@hcyjs.com |
| | 蔡依林 | 高级销售经理 | 010-66500808 | caiyilin@hcyjs.com |
| | 刘颖 | 高级销售经理 | 010-66500821 | liuying5@hcyjs.com |
| | 顾翎蓝 | 高级销售经理 | 010-63214682 | gulinglan@hcyjs.com |
| | 车一哲 | 销售经理 | | cheyizhe@hcyjs.com |
| 深圳机构销售部 | 张娟 | 副总经理、深圳机构销售总监 | 0755-82828570 | zhangjuan@hcyjs.com |
| | 汪丽燕 | 高级销售经理 | 0755-83715428 | wangliyan@hcyjs.com |
| | 张嘉慧 | 高级销售经理 | 0755-82756804 | zhangjiahui1@hcyjs.com |
| | 董姝彤 | 销售经理 | 0755-82871425 | dongshutong@hcyjs.com |
| | 巢莫雯 | 销售经理 | 0755-83024576 | chaomowen@hcyjs.com |
| | 王春丽 | 销售经理 | 0755-82871425 | wangchunli@hcyjs.com |
| 上海机构销售部 | 许彩霞 | 总经理助理、上海机构销售总监 | 021-20572536 | xucaixia@hcyjs.com |
| | 官逸超 | 上海机构销售副总监 | 021-20572555 | guanyichao@hcyjs.com |
| | 黄畅 | 上海机构销售副总监 | 021-20572257-2552 | huangchang@hcyjs.com |
| | 吴俊 | 资深销售经理 | 021-20572506 | wujun1@hcyjs.com |
| | 张佳妮 | 高级销售经理 | 021-20572585 | zhangjianie@hcyjs.com |
| | 邵婧 | 高级销售经理 | 021-20572560 | shaojing@hcyjs.com |
| | 蒋瑜 | 高级销售经理 | 021-20572509 | jiangyu@hcyjs.com |
| | 施嘉玮 | 高级销售经理 | 021-20572548 | shijiawei@hcyjs.com |
| | 朱涨雨 | 销售助理 | 021-20572573 | zhuzhangyu@hcyjs.com |
| | 李凯月 | 销售助理 | | likaiyue@hcyjs.com |
| 广州机构销售部 | 段佳音 | 广州机构销售总监 | 0755-82756805 | duanjiayin@hcyjs.com |
| | 周玮 | 销售经理 | | zhouwei@hcyjs.com |
| | 王世韬 | 销售经理 | | wangshitao1@hcyjs.com |
| 私募销售组 | 潘亚琪 | 总监 | 021-20572559 | panyaqi@hcyjs.com |
| | 汪子阳 | 副总监 | 021-20572559 | wangziyang@hcyjs.com |
| | 江赛专 | 资深销售经理 | 0755-82756805 | jiangsaizhuan@hcyjs.com |
| | 汪戈 | 高级销售经理 | 021-20572559 | wangge@hcyjs.com |
| | 宋丹琦 | 销售经理 | 021-25072549 | songdanyu@hcyjs.com |

华创行业公司投资评级体系(基准指数沪深 300)

公司投资评级说明:

强推: 预期未来 6 个月内超越基准指数 20%以上;
推荐: 预期未来 6 个月内超越基准指数 10% - 20%;
中性: 预期未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10% - 10%之间;
回避: 预期未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10% - 20%之间。

行业投资评级说明:

推荐: 预期未来 3-6 个月内该行业指数涨幅超过基准指数 5%以上;
中性: 预期未来 3-6 个月内该行业指数变动幅度相对基准指数-5% - 5%;
回避: 预期未来 3-6 个月内该行业指数跌幅超过基准指数 5%以上。

分析师声明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的分析师在此作以下声明:

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断; 分析师对任何其他券商发布的所有可能存在雷同的研究报告不负有任何直接或者间接的可能责任。

免责声明

本报告仅供华创证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的, 但本公司不保证其准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。在不同时期, 本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司在知晓范围内履行披露义务。

报告中的内容和意见仅供参考, 并不构成本公司对具体证券买卖的出价或询价。本报告所载信息不构成对所涉及证券的个人投资建议, 也未考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况, 自主作出投资决策并自行承担投资风险, 任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的预期收入可能会波动。

本报告版权仅为本公司所有, 本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司许可进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并注明出处为“华创证券研究”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

证券市场是一个风险无时不在的市场, 请您务必对盈亏风险有清醒的认识, 认真考虑是否进行证券交易。市场有风险, 投资需谨慎。

华创证券研究所

| 北京总部 | 广深分部 | 上海分部 |
|---|---|---|
| 地址: 北京市西城区锦什坊街 26 号 恒奥中心 C 座 3A 邮编: 100033 传真: 010-66500801 会议室: 010-66500900 | 地址: 深圳市福田区香梅路 1061 号 中投国际 商务中心 A 座 19 楼 邮编: 518034 传真: 0755-82027731 会议室: 0755-82828562 | 地址: 上海市浦东新区花园石桥路 33 号 花旗大厦 12 层 邮编: 200120 传真: 021-20572500 会议室: 021-20572522 |