

营收持续增长，预制菜业务增速亮眼

春雪食品 (605567)

事件

公司披露 2022 年半年度报告，2022H1 实现营收 11.23 亿元，同比增长 13.55%，归母净利润 4269.78 万元，同比增长 12.57%；2022Q2 实现营收 6.37 亿元，同比增长 16.41%，环比增长 31.07%，归母净利润 3092.07 万元，同比增长 171.45%，环比增长 162.55%。

简评

1、营收保持增长，盈利能力小幅下滑。

公司 2022H1 实现营收 11.23 亿元（同比+13.55%）。①分地区来看，公司山东省内收入 5.16 亿元，占营收比例为 45.95%；省外收入 2.84 亿元，占营收比例为 25.29%；出口收入为 2.59 亿元，占营收比例为 23.06%；线上销售收入为 6466.77 万元，占营收比例为 5.79%。②分业务来看，2022H1 公司调理品收入 5.36 亿元，占营收比例为 47.73%；生鲜收入 3.37 亿元，占营收比例为 30.01%；商品代肉鸡收入为 2.40 亿元，占营收比例为 21.37%。③2022 年上半年归母净利润 4269.78 万元，同比增长 12.57%。

利润率方面，公司 2022H1 销售毛利率为 9.32%（同比下降 1.04pcts），销售净利率为 3.80%（同比下降 0.03pcts）。

费用方面，2022H1 公司销售费用为 2452.67 万元，同比-0.14%；管理费用为 2621.52 万元，同比+35.50%，主要系管理人员工资与社保金缴纳基数提高以及审计、财关等机构的服务费用所致；财务费用为-290.09 万元，同比-140.22%，主要系募集资金理财收益、贷款利率下降以及汇兑收益增加所致；研发费用为 206.46 万元，同比+1.59%。

2、毛鸡价格上行，公司二季度业绩环比改善明显。

公司 2022Q2 实现营收 6.37 亿元，同比增长 16.41%，环比增长 31.07%。①分地区来看，2022Q2 公司山东省内收入 3.26 亿元，环比增长 71.83%；省外收入 1.25 亿元，环比下降 21.61%；出口收入为 1.56 亿元，环比增长 51.62%；线上销售收入为 3035.29 万元，环比下降 11.55%。②分业务来看，2022Q2 公司调理品收入 2.79 亿元，环比增长 8.83%；生鲜收入 1.53 亿元，环比降低 17.11%；商品代肉鸡收入为 1.99 亿元，环比增长 377.18%（主要系行业景气度有所回升，商品代肉鸡毛鸡价格于第二季度开始大幅度上涨）。③2022Q2 公司实现归母净利润 3092.07 万元，同比增长 171.45%，环比增长 162.55%。

利润率方面，2022Q2 销售毛利率为 9.63%（环比提升 0.73pcts），销售净利率为 4.85%（环比提升 2.43pcts）。

维持

增持

王明琦

wangmingqi@csc.com.cn

SAC 执证编号：S1440521100007

发布日期：2022 年 08 月 23 日

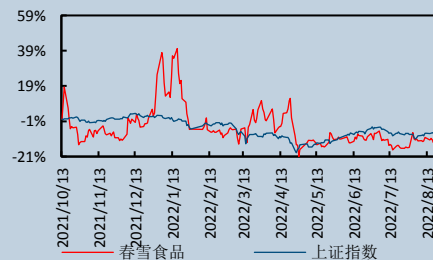
当前股价：15.07 元

主要数据

股票价格绝对/相对市场表现 (%)

1 个月	3 个月	12 个月
6.2/6.02	5.57/1.4	28.57/32.93
12 月最高/最低价 (元)		25.77/13.14
总股本 (万股)		20,000.0
流通 A 股 (万股)		5,000.0
总市值 (亿元)		30.14
流通市值 (亿元)		7.54
近 3 月日均成交量 (万股)		582.53
主要股东		
山东春雪食品有限公司		27.02%

股价表现



相关研究报告

- 22.05.06 【中信建投农林牧渔】春雪食品 (605567):产能释放叠加预制菜新品推出，公司中长期看点凸显
- 21.10.21 【中信建投农林牧渔】春雪食品 (605567):打造国内鸡肉调理品领域龙头企业

3、挖掘出口市场潜力，预制菜业务增速亮眼。

2022 年上半年公司出口业务受海运费高涨、人民币对美元汇率变化影响较大，加之国外市场受通胀影响，产品价格提高幅度较大。公司抓住国外疫情及汇率变化的有利时机，积极开拓国外市场。2022H1 公司产品出口量同比增长 77%，出口创汇额同比增长 93%。在全国性、行业性市场环境不景气的情况下，公司上半年取得了比较好的经营业绩。

2022 年上半年，全国预制菜行业步入高速发展阶段，各地政府纷纷出台相关扶持政策，大力发展预制菜行业。公司转型升级战略持续扎实推进，调理品（预制菜）销售保持稳定增长，连续三年在全部食品营收销售占比达 50% 以上，今年上半年达到 61%，继续领先同行业。公司新产品研发突破瓶颈技术，成功研发系列新产品：继 5 月份线上发布 12 款中餐新产品后，陆续推出 12 款非油炸类预制菜、双蛋白鸡肉能量堡、冷藏哑铃鸡胸肉、植物基面点等新产品，并形成产能与销量。

4、盈利预测与评级：预计公司 2022-2024 年营收为 23.45/30.13/37.60 亿元，归母净利润为 0.77/1.46/2.14 亿元，EPS 分别为 0.39/0.73/1.07，对应 PE 分别为 39.9x/21.1x/14.4x，维持“增持”评级。

风险提示：发生疫情的风险、原材料供应风险、雏鸡价格波动风险、委托养殖的风险、环境保护风险、食品安全风险、汇率变动风险、税收政策风险等。

重要财务指标

	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	1,863	2,033	2,345	3,013	3,760
增长率(%)	-4.1	9.1	15.3	28.5	24.8
净利润(百万元)	148	57	77	146	214
增长率(%)	52.2	-61.9	36.7	89.3	46.4
ROE(%)	30.1	5.2	6.7	11.4	14.3
EPS(元/股，摊薄)	0.99	0.28	0.39	0.73	1.07
P/E(倍)	15.6	54.6	39.9	21.1	14.4
P/B(倍)	4.7	2.8	2.7	2.4	2.1

资料来源：Wind，中信建投

分析师介绍

王明琦： 中信建投证券农林牧渔&宠物消费行业首席分析师，上海交通大学硕士，深度覆盖养殖、动保、种业、饲料和宠物全产业链等细分赛道；2021 年加入中信建投证券研究发展部，曾任职于方正证券研究所，作为核心成员入围 2020 年卖方分析师水晶球奖公募榜单。

评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现,也即报告发布日后的6个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数作为基准;新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数作为基准;美国市场以标普500指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅 15%以上
		增持	相对涨幅 5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5%之间
		减持	相对跌幅 5%—15%
		卖出	相对跌幅 15%以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅 10%以上
		中性	相对涨幅-10-10%之间
		弱于大市	相对跌幅 10%以上

分析师声明

本报告署名分析师在此声明:(i)以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法,使用合法合规的信息,独立、客观地出具本报告,结论不受任何第三方的授意或影响。(ii)本人不曾因,不因,也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构(以下合称“中信建投”)制作,由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国(仅为本报告目的,不包括香港、澳门、台湾)提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格,本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下,本报告亦可能由中信建投(国际)证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础,不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料,但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断,该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更,亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件,而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况,报告接收者应当独立评估本报告所含信息,基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策,中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保,亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内,中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益,也可能在过去12个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点,分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系,分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可,任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容,亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有,违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
 东城区朝内大街2号凯恒中心B座12层
 电话:(8610) 8513-0588
 联系人:李祉瑶
 邮箱:lizhiyao@csc.com.cn

上海
 上海浦东新区浦东南路528号南塔2106室
 电话:(8621) 6882-1600
 联系人:翁起帆
 邮箱:wengqifan@csc.com.cn

深圳
 福田区益田路6003号荣超商务中心B座22层
 电话:(86755) 8252-1369
 联系人:曹莹
 邮箱:caoying@csc.com.cn

中信建投(国际)

香港
 中环交易广场2期18楼
 电话:(852) 3465-5600
 联系人:刘泓麟
 邮箱:charleneliu@csci.hk