

2023年05月31日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

管理动能持续向上，清香龙头引领复兴

—山西汾酒（600809.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

2023年05月30日，山西汾酒召开2022年度股东大会。

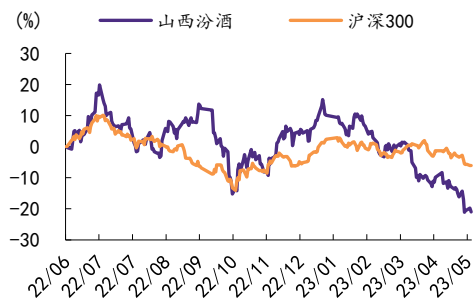
投资要点

基本数据

2023-05-30

当前股价(元)	210.69
总市值(亿元)	2570
总股本(百万股)	1220
流通股本(百万股)	1220
52周价格范围(元)	210.69-324.8
日均成交额(百万元)	1472.2

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《山西汾酒（600809）：清香龙头稳步增长，推进高质量发展》
2023-05-22
- 2、《山西汾酒（600809）：业绩持续超预期，清香龙头持续向上》
2023-04-28
- 3、《山西汾酒（600809）：一季度实现开门红，青花势能持续向上》
2023-04-11

品牌战略一体两翼，产品结构持续优化

品牌端：公司坚持汾酒、竹叶青、杏花村酒一体两翼协同发展，三大品牌资源共享、渠道共建、市场共管；坚持国际国内两个市场双驱动、一体化发展；做好三大品牌营销队伍优化工作。**产品端：**1) 汾酒以青花高端、巴拿马中端和玻汾系列为核心，玻汾系列加大市场投入以培育消费者；青花系列提高利润以保持市场良性运作，转换费用模式和渠道布局，聚焦区域、圈层和文化赋能，目前青20价格回稳，品牌势能仍足。2) 竹叶青酒锁定和服务好受众群体，做到有效推广。3) 杏花村酒确定重点市场，做好区域市场。

渠道坚持控盘分利，引领清香复兴

渠道端：1) 成熟市场渠道共建控盘货物流向和价格体系，空白市场加大渠道积极性。2) 构建以扫码数据为基础的数值化费用兑付体系，以渠道管理为中心的资源配置体系，以区域前端强执行、总部大后台支撑的营销管理体系，以过程加结果双重考核激励体系。**品类复兴方面，**做好品类回归，加强杏花村汾酒专业镇建设，加快山西省白酒产业整合；强化文化赋能与品质贡献。

盈利预测

预计2023-2025年EPS为8.63/10.69/13.05元，当前股价对应PE分别为24/20/16倍，维持“买入”评级。

风险提示

宏观经济下行风险、青花20增长不及预期、献礼版玻汾进度不及预期、青花30批价恢复不及预期等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入(百万元)	26,214	32,704	39,822	47,643
增长率(%)	31.3%	24.8%	21.8%	19.6%
归母净利润(百万元)	8,096	10,534	13,043	15,926
增长率(%)	52.4%	30.1%	23.8%	22.1%
摊薄每股收益(元)	6.64	8.63	10.69	13.05
ROE(%)	37.2%	34.8%	32.0%	29.7%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产:				
现金及现金等价物	11,201	19,396	30,008	42,359
应收款	33	45	55	65
存货	9,650	10,144	10,407	10,704
其他流动资产	8,318	8,631	9,104	9,730
流动资产合计	29,202	38,216	49,573	62,858
非流动资产:				
金融类资产	1,059	1,109	1,139	1,154
固定资产	2,125	2,196	2,135	2,027
在建工程	355	142	57	23
无形资产	1,076	1,022	968	917
长期股权投资	80	80	80	80
其他非流动资产	3,848	3,848	3,848	3,848
非流动资产合计	7,484	7,289	7,089	6,895
资产总计	36,686	45,505	56,662	69,754
流动负债:				
短期借款	0	0	0	0
应付账款、票据	2,948	3,006	3,167	3,211
其他流动负债	4,990	4,990	4,990	4,990
流动负债合计	14,846	15,164	15,794	16,033
非流动负债:				
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	94	94	94	94
非流动负债合计	94	94	94	94
负债合计	14,941	15,258	15,889	16,127
所有者权益				
股本	1,220	1,220	1,220	1,220
股东权益	21,746	30,247	40,773	53,626
负债和所有者权益	36,686	45,505	56,662	69,754

现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E
净利润	8157	10608	13135	16039
少数股东权益	61	74	92	112
折旧摊销	201	195	198	191
公允价值变动	3	0	0	0
营运资金变动	1888	-452	-84	-681
经营活动现金净流量	10310	10426	13340	15661
投资活动现金净流量	-2894	92	116	127
筹资活动现金净流量	778	-2107	-2609	-3185
现金流量净额	8,195	8,410	10,848	12,603

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	26,214	32,704	39,822	47,643
营业成本	6,460	7,990	9,586	11,292
营业税金及附加	4,602	5,723	6,929	8,242
销售费用	3,404	4,219	5,097	6,051
管理费用	1,214	1,472	1,752	2,049
财务费用	-37	-543	-840	-1,186
研发费用	58	72	88	105
费用合计	4,639	5,220	6,097	7,019
资产减值损失	17	14	12	10
公允价值变动	3	0	0	0
投资收益	330	280	200	170
营业利润	10,873	14,074	17,429	21,277
加:营业外收入	6	60	45	30
减:营业外支出	3	9	8	7
利润总额	10,876	14,125	17,466	21,300
所得税费用	2,719	3,517	4,332	5,261
净利润	8,157	10,608	13,135	16,039
少数股东损益	61	74	92	112
归母净利润	8,096	10,534	13,043	15,926

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
成长性				
营业收入增长率	31.3%	24.8%	21.8%	19.6%
归母净利润增长率	52.4%	30.1%	23.8%	22.1%
盈利能力				
毛利率	75.4%	75.6%	75.9%	76.3%
四项费用/营收	17.7%	16.0%	15.3%	14.7%
净利率	31.1%	32.4%	33.0%	33.7%
ROE	37.2%	34.8%	32.0%	29.7%
偿债能力				
资产负债率	40.7%	33.5%	28.0%	23.1%
营运能力				
总资产周转率	0.7	0.7	0.7	0.7
应收账款周转率	799.6	730.0	730.0	730.0
存货周转率	0.7	1.4	1.6	1.8
每股数据(元/股)				
EPS	6.64	8.63	10.69	13.05
P/E	31.8	24.4	19.7	16.1
P/S	9.8	7.9	6.5	5.4
P/B	12.1	8.6	6.4	4.9

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。