

改革成效初现，期待后续突破

——金种子酒（600199.SH）年报及一季报点评

事件

公司发布2022年报及2023年一季报，2022年实现营收11.86亿元，同比-2.11%；实现归母净利润-1.87亿元，上年同期为-1.66亿元。2023Q1实现营收4.32亿元，同比+25.48%；实现归母净利润-0.41亿元，上年同期为-0.13亿元。

点评

白酒一季度销售好转，渠道布局加速推进。2022年公司白酒/药品业务分别同比-7.23%/+5.34%。白酒分产品看，2022年中高档酒/普通白酒分别实现营收3.00/3.85亿元，分别同比-12.5%/-2.67%，白酒营收占比分别为43.80%/56.20%；2023Q1高端/中端/低端酒分别实现营收0.09/0.26/2.43亿元，占比分别为3.20%/9.45%/87.35%。分区域看，2022年省内/省外分别实现营收10.76/0.92亿元，分别同比-2.80%/+2.34%，2023Q1分别实现营收2.48/0.30亿元，分别同比+25.88%/+17.21%，受春节返乡潮带动，公司白酒销售态势好转。经销商方面，2022年省内/省外经销商数量分别为215/82个，分别同比-136/+7个，2023Q1分别净增35/27个，公司快速推进安徽及环安徽四省一市布局，其中合肥、阜阳已基本完成。

春节中低端白酒消费增加，拖累毛利率，后续有望改善。公司2022年毛利率为26.45%，同比-2.35pct，2023Q1毛利率为27.23%，同比-7.37pct，推测因春节期间中低端白酒收入占比增加，拖累整体毛利率，后续有望改善。公司2022年净利率为-15.69%，同比-2.03pct。2023Q1净利率为-9.36%，同比-5.81pct。2022年公司销售/管理/研发/财务费用率分别为20.57%/9.98%/2.10%/-1.26%，分别同比-2.01pct/+0.58pct/-0.42pct/+0.64pct，2023Q1费用率分别为18.57%/5.88%/0.54%/-0.44%，分别同比-0.98pct/-3.44pct/-1.73pct/+0.90pct，相关费用支出更加精益。

“一体两翼”战略确立，渠道改造逐步推进，期待后续突破。2022年公司全面开展组织架构重塑与制度梳理，成立营销中心与支持后台，销售组织布局基本完成，2023年销售局面预计改善。同年确立“一体两翼”品牌战略，推动以金种子馥合香为主体，柔和种子酒和高端品牌醉三秋共同发展，并聚焦“3+3”核心产品细分大单品战略。渠道端，公司积极借助华润渠道优势，探索渠道融合，加快大商优商开发引进，计划省内2023年实现17万家底盘终端与馥合香核心终端覆盖，省外分层次推进全国化布局。公司重塑与调整计划已初见成效，期待后续业绩突破。

投资建议

公司改革成效初现，后续基本面有望改善，推动业绩增长。我们预计2023-2025年公司EPS分别为0.07/0.40/0.92元/股，基于2023年4月27日收盘价，对应PE分别为385.98/64.50/27.86X，维持“推荐”评级。

风险提示

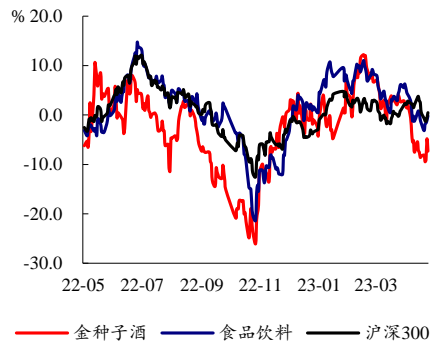
宏观经济不景气风险；市场竞争加剧风险；疫情反复风险。

评级 推荐（维持）

报告作者

作者姓名 汪玲
 资格证书 S1710521070001
 电子邮箱 wangl665@easec.com.cn

股价走势



基础数据

总股本(百万股)	657.80
流通A股/B股(百万股)	657.80/0.00
资产负债率(%)	26.40
每股净资产(元)	3.81
市净率(倍)	6.58
净资产收益率(加权)	-1.63
12个月内最高/最低价	30.34/19.95

相关研究

《【食品饮料】金种子酒（600199.SH）：厉兵秣马蓄力量，扭转乾坤开新局_20221108》2022.11.09

盈利预测

项目(单位:百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	1185.75	1867.02	2729.96	4392.27
增长率 (%)	-2.11	57.45	46.22	60.89
归母净利润	-187.12	43.87	262.49	607.78
增长率 (%)	-12.45	123.44	498.39	131.54
EPS (元/股)	-0.28	0.07	0.40	0.92
市盈率 (P/E)	—	385.98	64.50	27.86
市净率 (P/B)	6.91	6.53	5.92	4.87

资料来源: iFinD, 东亚前海证券研究所预测, 股价基准为 2023 年 4 月 27 日收盘价

利润表 (百万元)

	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	1185.75	1867.02	2729.96	4392.27
%同比增速	-2.11%	57.45%	46.22%	60.89%
营业成本	872.17	1098.29	1432.09	2150.76
毛利	313.59	768.72	1297.87	2241.51
%营业收入	26.45%	41.17%	47.54%	51.03%
税金及附加	126.48	208.00	301.08	480.75
%营业收入	10.67%	11.14%	11.03%	10.95%
销售费用	243.85	396.25	581.26	952.11
%营业收入	20.56%	21.22%	21.29%	21.68%
管理费用	118.36	148.56	192.32	271.64
%营业收入	9.98%	7.96%	7.04%	6.18%
研发费用	24.87	34.06	58.57	88.83
%营业收入	2.10%	1.82%	2.15%	2.02%
财务费用	-14.99	-35.62	-46.15	-71.19
%营业收入	-1.26%	-1.91%	-1.69%	-1.62%
资产减值损失	-5.53	-5.53	-5.53	-5.53
信用减值损失	4.01	-0.75	-0.89	0.79
其他收益	12.23	14.94	13.65	13.18
投资收益	2.29	5.60	8.19	13.18
净敞口套期收益	0.00	0.00	0.00	0.00
公允价值变动收益	0.00	0.82	0.66	0.49
资产处置收益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	-171.98	32.55	226.88	541.49
%营业收入	-14.50%	1.74%	8.31%	12.33%
营业外收支	5.60	8.68	12.69	20.42
利润总额	-166.37	41.22	239.57	561.90
%营业收入	-14.03%	2.21%	8.78%	12.79%
所得税费用	19.71	-2.72	-22.11	-44.49
净利润	-186.09	43.95	261.67	606.39
%营业收入	-15.69%	2.35%	9.59%	13.81%
归属于母公司的净利润	-187.12	43.87	262.49	607.78
%同比增速	-12.45%	123.44%	498.39%	131.54%
少数股东损益	1.03	0.08	-0.82	-1.39
EPS (元/股)	-0.28	0.07	0.40	0.92

基本指标

	2022A	2023E	2024E	2025E
EPS	-0.28	0.07	0.40	0.92
BVPS	3.87	3.94	4.35	5.28
PE	—	385.98	64.50	27.86
PEG	—	3.13	0.13	0.21
PB	6.91	6.53	5.92	4.87
EV/EBITDA	-122.12	351.73	66.00	29.02
ROE	-7%	2%	9%	17%
ROIC	-8%	0%	7%	14%

资产负债表 (百万)

	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	511	905	1329	1886
交易性金融资产	0	1	1	2
应收账款及应收票据	80	313	140	787
存货	1329	1387	1438	1549
预付账款	33	31	46	71
其他流动资产	161	174	266	456
流动资产合计	2114	2811	3222	4752
长期股权投资	5	5	5	5
投资性房地产	96	94	92	90
固定资产合计	641	672	692	702
无形资产	252	263	275	288
商誉	0	0	0	0
递延所得税资产	4	4	4	4
其他非流动资产	284	274	263	251
资产总计	3395	4122	4552	6091
短期借款	29	29	29	29
应付票据及应付账款	330	889	941	1578
预收账款	4	4	6	11
应付职工薪酬	27	35	46	68
应交税费	47	73	106	173
其他流动负债	236	320	386	582
流动负债合计	673	1351	1514	2441
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
递延所得税负债	28	28	28	28
其他非流动负债	139	139	139	139
负债合计	840	1517	1680	2608
归属于母公司的所有者权益	2545	2594	2862	3476
少数股东权益	10	10	9	8
股东权益	2555	2604	2871	3483
负债及股东权益	3395	4122	4552	6091

现金流量表 (百万
元)

	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流净额	-462	458	481	592
投资	102	-9	-19	-20
资本性支出	-68	-61	-46	-28
其他	19	6	9	14
投资活动现金流净额	52	-64	-56	-34
债权融资	0	0	0	0
股权融资	0	0	0	0
银行贷款增加(减少)	29	0	0	0
筹资成本	0	0	0	0
其他	43	0	0	0
筹资活动现金流净额	72	0	0	0
现金净流量	-338	394	425	557

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，东亚前海证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师声明

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及东亚前海证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

分析师介绍

汪玲，东亚前海证券研究所大消费组长兼食品饮料首席。中央财经大学会计系。2021年加入东亚前海证券，多年消费品研究经验，善于从行业框架、产业发展规律挖掘公司价值。

投资评级说明

东亚前海证券行业评级体系：推荐、中性、回避

推荐： 未来6—12个月，预计该行业指数表现强于同期市场基准指数。

中性： 未来6—12个月，预计该行业指数表现基本与同期市场基准指数持平。

回避： 未来6—12个月，预计该行业指数表现弱于同期市场基准指数。

市场基准指数为沪深300指数。

东亚前海证券公司评级体系：强烈推荐、推荐、中性、回避

强烈推荐： 未来6—12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅在20%以上。该评级由分析师给出。

推荐： 未来6—12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅介于5%—20%。该评级由分析师给出。

中性： 未来6—12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数变动幅度介于-5%—5%。该评级由分析师给出。

回避： 未来6—12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数跌幅在5%以上。该评级由分析师给出。

市场基准指数为沪深300指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

免责声明

东亚前海证券有限责任公司经中国证券监督管理委员会批复，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告由东亚前海证券有限责任公司（以下简称东亚前海证券）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或意图违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

东亚前海证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给东亚前海证券客户的，属于机密材料，只有东亚前海证券客户才能参考或使用，如接收人并非东亚前海证券客户，请及时退回并删除。

本报告所载的全部内容只供客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。东亚前海证券根据公开资料或信息客观、公正地撰写本报告，但不保证该公开资料或信息内容的准确性或完整性。客户请勿将本报告视为投资决策的唯一依据而取代个人的独立判断。

东亚前海证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。东亚前海证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告所载内容反映的是东亚前海证券在发表本报告当日的判断，东亚前海证券可能发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但东亚前海证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。东亚前海证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的东亚前海证券网站以外的地址或超级链接，东亚前海证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

东亚前海证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。东亚前海证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

除非另有说明，所有本报告的版权属于东亚前海证券。未经东亚前海证券事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式更改、复制、传播本报告中的任何材料，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为东亚前海证券的商标、服务标识及标记。

东亚前海证券版权所有并保留一切权利。

机构销售通讯录

地区	联系人	联系电话	邮箱
北京地区	林泽娜	15622207263	linzn716@easec.com.cn
上海地区	朱虹	15201727233	zhuh731@easec.com.cn
广深地区	刘海华	13710051355	liuhh717@easec.com.cn

联系我们

东亚前海证券有限责任公司 研究所

北京地区：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座二层

邮编：100086

上海地区：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号27楼

邮编：200120

广深地区：深圳市福田区中心四路1号嘉里建设广场第一座第23层

邮编：518046

公司网址：<http://www.easec.com.cn/>