

2023年04月29日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

2022年顺利收官，2023年期待更好表现

—贝因美（002570.SZ）公司事件点评报告 买入（维持） 事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

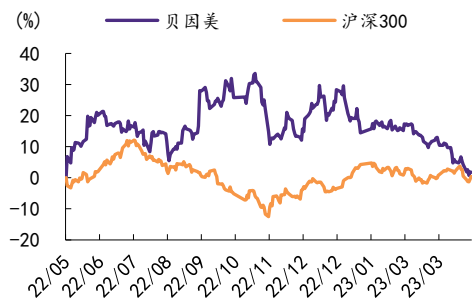
2023年4月28日，贝因美发布2022年年报和2023年一季度报。

基本数据

2023-04-28

当前股价（元）	4.39
总市值（亿元）	47
总股本（百万股）	1080
流通股本（百万股）	1080
52周价格范围（元）	4.27-5.66
日均成交额（百万元）	138.15

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《贝因美（002570）：业绩短期承压，2023年继续关注》2023-01-31
- 2、《贝因美（002570）：收入环比加速，期权激励明确方向》2022-10-29
- 3、《贝因美（002570）：收入超预期，期权激励凝聚人心》2022-08-30

投资要点

■ 利润短期承压，有望加快改善

2022年总营收26.55亿元（同增4.53%），归母净利润-1.76亿元（同减340.06%），系联营企业经营不善、采购违约、应收账款坏账准备计提等因素所致，扣非净利润-2.13亿元（同增26.29%）。2022Q4总营收2.37亿元（同减73.07%），归母净利润-2.02亿元（同减737.2%）。2023Q1总营收7.17亿元（同增3.04%），归母净利润0.12亿元（同减39.13%），系汇兑损失增加所致。2022/2022Q4/2023Q1毛利率为43.37%/48.11%/43.27%，同比-4/+12/-2pct，系产品销售折扣增大及部分原料价格上涨所致。净利率为-6.2%/-33.85%/1.93%，同比-9/-38/-1pct，系毛利率拖累及费用投入增大所致。销售费用率为30.94%/38.58%/28.69%，同比+1.6/+16/-1pct，系广告宣传费用投入增加所致。管理费用率为6.42%/7.27%/6.58%，同比-1.3/+0.4/-0.4pct。2022/2022Q4/2023Q1年经营活动现金流净额分别为3.77/0.73/0.24亿元，分别同比+53%/-53%/-55%。

■ 产品矩阵有望丰富，发力新零售渠道

分产品看，2022年奶粉/米粉/其他类营收22.76/0.15/3.63亿元，同比+8%/-16%/-10%，占比86%/0.6%/14%，毛利率48%/11%/16%，同比-6/-19/+6pct。公司持续更迭冠军宝贝系列营养米粉/米糊，童臻系列奶基营养品，专注研发更多特殊医学配方乳粉，通过新品开发有望拓宽产品矩阵。当前公司已完成10个重点系列，30款产品的新国标注册。分渠道看，2022年经销商/直供客户/电子商务/总承销商/包销商/其他/其他业务收入营收8.42/1.89/4.37/4.06/4.31/0.37/3.14亿元，同比-8%/+104%/+11%/-5%/+31%/+179%/-14%，占比32%/7%/16%/15%/16%/1%/12%。公司升级数智化新零售平台，重建渠道、重构体系，实现全域营销场景铺设，在全国辐射数万个零售终端。截至2022年末，公司经销商数量为1787家，较年初增加261家。量价拆分看，2022年奶粉销量2.05万吨，同比+20%，米粉/其他类销量311.61/46.28吨，同比-12%/-76%，对应吨价为11.10/4.91/784.61万元/吨，同比-1

0%/-5%/+274%。

■ 盈利预测

当前公司处于困境反转阶段，可睿欣持续放量，边际改善加速。预计 2023-2025 年 EPS 分别为 0.27/0.68/1.10 元，当前股价对应 PE 分别为 16/7/4 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、原材料上涨风险、新品推广不及预期等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	2,655	4,164	6,128	8,132
增长率（%）	4.5%	56.8%	47.2%	32.7%
归母净利润（百万元）	-176	294	732	1,185
增长率（%）	-340.1%	266.9%	149.2%	61.9%
摊薄每股收益（元）	-0.16	0.27	0.68	1.10
ROE（%）	-11.1%	18.0%	42.1%	62.0%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产:					营业收入	2,655	4,164	6,128	8,132
现金及现金等价物	798	765	1,028	1,283	营业成本	1,503	2,069	2,868	3,671
应收款	689	799	839	891	营业税金及附加	33	46	61	73
存货	413	463	482	513	销售费用	821	1,282	1,881	2,488
其他流动资产	145	167	184	163	管理费用	170	262	380	488
流动资产合计	2,045	2,194	2,533	2,850	财务费用	38	25	18	12
非流动资产:					研发费用	21	33	49	65
金融类资产	0	0	0	0	费用合计	1,051	1,603	2,329	3,053
固定资产	873	946	936	895	资产减值损失	-103	-90	-70	-60
在建工程	220	88	35	14	公允价值变动	-15	-13	-10	-8
无形资产	159	151	143	136	投资收益	-14	-12	-6	-7
长期股权投资	89	89	89	89	营业利润	-94	306	766	1,244
其他非流动资产	491	491	491	491	加:营业外收入	4	1	3	2
非流动资产合计	1,832	1,766	1,695	1,625	减:营业外支出	70	1	2	1
资产总计	3,877	3,959	4,227	4,474	利润总额	-160	306	766	1,245
流动负债:					所得税费用	5	31	76	122
短期借款	1,108	1,088	1,098	1,103	净利润	-165	276	690	1,123
应付账款、票据	406	434	562	616	少数股东损益	11	-18	-41	-62
其他流动负债	633	633	633	633	归母净利润	-176	294	732	1,185
流动负债合计	2,203	2,224	2,377	2,441					
非流动负债:					主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
长期借款	40	60	70	78	成长性				
其他非流动负债	43	43	43	43	营业收入增长率	4.5%	56.8%	47.2%	32.7%
非流动负债合计	83	103	113	121	归母净利润增长率	-340.1%	266.9%	149.2%	61.9%
负债合计	2,286	2,328	2,490	2,562	盈利能力				
所有者权益					毛利率	43.4%	50.3%	53.2%	54.9%
股本	1,080	1,080	1,080	1,080	四项费用/营收	39.6%	38.5%	38.0%	37.5%
股东权益	1,591	1,632	1,737	1,912	净利率	-6.2%	6.6%	11.3%	13.8%
负债和所有者权益	3,877	3,959	4,227	4,474	ROE	-11.1%	18.0%	42.1%	62.0%
					偿债能力				
现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E	资产负债率	59.0%	58.8%	58.9%	57.3%
净利润	-165	276	690	1123	营运能力				
少数股东权益	11	-18	-41	-62	总资产周转率	0.7	1.1	1.4	1.8
折旧摊销	112	66	71	70	应收账款周转率	3.9	5.2	7.3	9.1
公允价值变动	-15	-13	-10	-8	存货周转率	3.6	4.6	6.1	7.3
营运资金变动	434	-140	67	-3	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	377	171	776	1120	EPS	-0.16	0.27	0.68	1.10
投资活动现金净流量	-116	58	63	62	P/E	-26.9	16.1	6.5	4.0
筹资活动现金净流量	-294	-235	-565	-935	P/S	1.8	1.1	0.8	0.6
现金流量净额	-33	-6	274	247	P/B	3.1	3.0	2.7	2.4

资料来源: Wind、华鑫证券研究

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，5年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。