

证券研究报告

公司研究

公司跟踪报告

贝因美(002570)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料行业首席分析师

执业编号: S1500520110001

联系电话: 13392190215

邮箱: mazheng@cindasc.com

相关研究

《贝因美: 大国品牌, 再次出发》 2021年6月18日

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

## 营收维持高增, 经营持续向好

2022年11月7日

**事件:** 公司近日召开三季报交流会。公司在会上介绍了前三季度的经营情况并就投资者关心的问题进行了交流。

**点评:**

- **克服疫情影响, 营收持续增长。**前三季度, 公司实现营收 24.17 亿元, 同比+45.78%; 其中, 22Q3 公司实现营收 8.03 亿元, 同比+49.62%。三季度, 公司生产受疫情影响, 部分订单未能满足。在此困境之下, 公司营收仍然保持高速增长, 其中直供客户及创新业务增速均超 30%。
- **毛利率下降, 净利润短期承压。**价格端看, 新国标注册所导致的老国标产品竞争激烈, 公司售价方面做出相应让利调整。成本端看, 当前原辅材料价格总体维持高位, 公司成本略受影响。此外, 创新业务的占比提升也使毛利率有所下降。费用端看, 尽管销售费用率有所收缩, 但毛销差仍然呈环比及同比下降趋势。因此, 公司 Q3 净利润相对承压, 22Q3 实现归母净利润 133 万元, 同比-74.46%; 实现扣非归母净利润-858 万元, 同比+65.77%。
- **商圈拓展不断推进, 剑指百亿目标。**据公司介绍, 公司持续通过新零售的方式推进商圈拓展, 由新品可睿欣领衔, 当前已覆盖近 1 万家门店, 新门店占比 70%; 爱加有机 A2 和爱加升级版宝护盖也已覆盖数千家门店。新国标注册切换在即, 市场竞争格局有望进一步集中, 公司计划通过新零售转型, 以新品和新的商业模式提升市场份额, 目标 10% 市占率, 从而完成百亿规模体量。
- **盈利预测与公司评级: 经营持续向好, 一期激励目标可期。**公司持续优化产品结构, 相继推出可睿欣、有机 A2 等新品; 不断覆盖空白商圈, 以新零售方式打通 C 端, 直达客户; 精准投入费用, 提高费效比。根据公司新近推出的股权激励计划, 我们认为公司有望完成今年的激励目标 (营收 35.40 亿, 净利润 1.2 亿, 各占激励权重 50%, 须至少达到各项目目标值的 80%)。我们预计 2022-2024 年 EPS 为 0.09/0.21/0.40 元, 增速为 34%/133%/87%。我们维持目标股价 7.9 元和“买入”评级。
- **风险因素: 食品安全问题, 行业竞争加剧。**

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	2,665	2,540	3,262	4,624	6,543
增长率 YoY %	-4.3%	-4.7%	28.4%	41.8%	41.5%
归属母公司净利润 (百万元)	-324	73	98	228	427
增长率 YoY%	-214.6%	122.6%	33.5%	133.2%	87.1%
毛利率%	45.8%	46.9%	35.7%	36.7%	38.3%
净资产收益率ROE%	-22.3%	4.1%	5.2%	10.9%	17.6%
EPS(摊薄)(元)	-0.30	0.07	0.09	0.21	0.40
市盈率 P/E(倍)	—	75.43	53.29	22.85	12.22
市净率 P/B(倍)	4.62	3.10	2.77	2.50	2.14

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为 2022 年 11 月 7 日收盘价

## 信息披露

根据公司公告，信达证券股份有限公司控股股东信达资产管理股份有限公司实际控制的宁波信达华建投资有限公司目前持有贝因美公司 5500 万股，占公司股份总数 5.09%，为贝因美公司第二大股东，敬请投资者注意。

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
<b>流动资产</b>	2,080	2,183	1,919	2,490	2,764	
货币资金	705	677	406	764	883	
应收票据	0	61	78	110	156	
应收账款	643	742	679	697	627	
预付账款	18	60	23	26	24	
存货	528	506	603	762	940	
其他	185	138	130	131	133	
<b>非流动资产</b>	1,955	1,886	2,150	2,115	2,088	
长期股权投资	101	118	133	133	133	
固定资产	1,031	960	1,285	1,208	1,131	
无形资产	163	162	204	256	316	
其他	659	647	528	519	509	
<b>资产总计</b>	4,034	4,069	4,069	4,606	4,852	
<b>流动负债</b>	2,362	2,119	2,041	2,365	2,236	
短期借款	1,280	1,011	516	600	300	
应付票据	18	48	25	32	39	
应付账款	432	334	603	682	774	
其他	633	726	897	1,051	1,123	
<b>非流动负债</b>	166	114	84	84	84	
长期借款	110	65	35	35	35	
其他	56	49	49	49	49	
<b>负债合计</b>	2,528	2,233	2,125	2,449	2,320	
少数股东权益	53	51	57	72	99	
归属母公司	1,453	1,786	1,887	2,085	2,433	
<b>负债和股东权益</b>	4,034	4,069	4,069	4,606	4,852	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
营业总收入	2,665	2,540	3,262	4,624	6,543	
同比	-4.3%	-4.7%	28.4%	41.8%	41.5%	
归属母公司净利润	-324	73	98	228	427	
同比	-214.6%	122.6%	33.5%	133.2%	87.1%	
毛利率(%)	45.8%	46.9%	35.7%	36.7%	38.3%	
ROE%	-22.3%	4.1%	5.2%	10.9%	17.6%	
EPS(摊薄)(元)	-0.30	0.07	0.09	0.21	0.40	
P/E	—	75.43	53.29	22.85	12.22	
P/B	4.62	3.10	2.77	2.50	2.14	
EV/EBITDA	-218.41	19.25	20.26	11.46	6.57	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
<b>营业总收入</b>	2,665	2,540	3,262	4,624	6,543	
营业成本	1,444	1,348	2,097	2,927	4,038	
营业税金及附加	29	33	42	54	77	
销售费用	1,089	745	783	1,040	1,439	
管理费用	249	195	163	231	327	
研发费用	12	26	33	46	65	
财务费用	44	75	49	35	22	
减值损失合计	-109	-36	-1	-2	-3	
投资净收益	62	7	7	7	7	
其他	-62	7	26	26	26	
<b>营业利润</b>	-313	96	128	322	604	
营业外收支	2	-5	2	2	2	
<b>利润总额</b>	-311	91	130	324	606	
所得税	3	9	26	81	151	
<b>净利润</b>	-313	81	104	243	454	
少数股东损益	11	8	6	15	27	
<b>归属母公司净利润</b>	-324	73	98	228	427	
EBITDA	-33	312	268	451	722	
EPS(当年)(元)	-0.30	0.07	0.09	0.21	0.40	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
<b>经营活动现金流</b>	30	247	684	425	623	
净利润	-313	81	104	243	454	
折旧摊销	126	119	124	125	126	
财务费用	55	59	53	39	32	
投资损失	-62	-7	-7	-7	-7	
营运资金变动	31	-67	411	26	17	
其它	194	62	-1	0	1	
<b>投资活动现金流</b>	41	-154	-352	-55	-65	
资本支出	-126	-165	-339	-58	-68	
长期投资	89	6	-15	0	0	
其他	78	6	3	3	3	
<b>筹资活动现金流</b>	-21	191	-603	-12	-438	
吸收投资	0	253	0	0	0	
借款	-389	-40	-525	84	-300	
支付利息或股息	-69	-64	-78	-96	-138	
<b>现金流净增加额</b>	52	290	-271	358	119	

## 研究团队简介

**马铮**，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，7年证券研究经验，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。2015年入职国泰君安证券，具有销售+研究从业经历，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队。研究聚焦突破行业及个股，重视估值和安全边际的思考。个人公众号：走出来的食品饮料研究。不懂不说话，深度破万卷，慢慢走出来。扎实做点有温度的产业研究，结合对股票的理解努力为投资者创造价值。

**姜青丰**，硕士，毕业于中央财经大学，2年食品饮料研究经验，2年债券研究经验。目前主要覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际等）。

**程丽丽**，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、盐津铺子、甘源食品等）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒）等。

**赵丹晨**，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）等。

**赵雷**，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1年食品饮料研究经验。目前主要覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛、妙可蓝多、嘉必优等）。

## 机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com

华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙瞳	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jjali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准 20% 以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准 5%~20%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5% 之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。