

增持 (维持)

九阳股份 (002242)

短期经营承压，期待新品发力

2023年04月28日

市场数据

市场数据日期 2023-04-27

收盘价(元) 16.27

总股本(百万股) 767.02

流通股本(百万股) 765.71

净资产(百万元) 3439.06

总资产(百万元) 7299.84

每股净资产(元) 4.48

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

《【兴证家电】九阳股份(002242)2022年报点评:主业稳步修复,新品未来可期》
2023-04-01

《【兴证家电】九阳股份2022年三季报点评:Q3营收平稳,业绩短期承压》
2022-10-29

《【兴证家电】九阳股份(002242)2022年中报点评:西式品类表现不俗,静待经营回暖》
2022-09-01

分析师:

颜晓晴

yanxiaoqing@xyzq.com.cn

S0190521020002

苏子杰

suzijie@xyzq.com.cn

S0190522070005

研究助理:

王雨晴

wangyuqing@xyzq.com.cn

投资要点

- **事件:** 公司发布2023年一季报。23Q1实现营收18.92亿元,同比-18.74%,归母净利润1.21亿元,同比-26.98%。扣非归母净利润为1.17亿元,同比-25.63%;毛利率为27.87%,同比+1.24pct;归母净利率为6.42%,同比-0.72pct;扣非归母净利率为6.18%,同比-0.57pct。
- **23Q1核心品类行业需求平淡,公司营收同比-18.7%。**内销方面,23Q1厨房小家电行业需求平淡,据AVC统计,23Q1公司电饭煲/破壁机/空气炸锅线上销额增速同比+16.1%/-17.8%/-49.7%。我们判断Q1公司电饭煲品类表现较好;受行业需求影响,预计23Q1公司破壁机、空气炸锅等核心品类短期承压。外销方面,受欧美需求不振拖累,预计23Q1公司外销延续下滑。
- **23Q1毛利率改善,业绩短期承压。**23Q1公司毛利率改善,主要在于原材料成本改善、供应链优化、产品结构改善以及内销占比提升。23Q1销售/管理/研发/财务费用率同比+1.47/+0.54/+0.67/-0.29pct,公司期间费用率整体有所提升,或与收入下滑后费用率抬升有关。
- **重点新品发布,期待后续发力。**2023年4月26日,公司太空科技系列新品发布会推出四款重点新品:零涂层不粘电饭煲N1S(定价799元,采用点阵微坑水润膜技术,不粘能力及耐磨程度提升)、速嫩烤空气炸锅V1 Fast(定价599元,主打双面加热、快速加热及鲜嫩口感)、变频轻音破壁机B1(定价999元,主打轻音不扰、口感多元)、豆浆机K7(定价1599元,主打低嘌呤、免手洗、自制豆花)。新品推出后,公司太空系列产品矩阵进一步完善,伴随旺季来临,新品有望带动公司内销增长。
- **盈利预测与评级:** 公司为国内厨房小家电龙头品牌,2023年伴随消费需求修复,公司主业复苏可期,新业务蓄力发展,产品结构有望进一步优化。我们调整盈利预测,预计2023-2025年EPS为0.93/1.06/1.20元,4月27日收盘价对应动态PE分别为17.4/15.4/13.6,维持“增持”评级。
- **风险提示:** 原材料价格持续上升、海外需求疲软、行业竞争加剧

主要财务指标

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	10177	11280	12438	13596
同比增长	-3.5%	10.8%	10.3%	9.3%
归母净利润(百万元)	530	717	810	921
同比增长	-29.0%	35.4%	13.0%	13.7%
毛利率	29.1%	29.0%	29.2%	29.4%
ROE	16.0%	18.7%	20.0%	21.3%
每股收益(元)	0.69	0.93	1.06	1.20
市盈率	23.6	17.4	15.4	13.6

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

附表

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
流动资产	4936	6218	6742	7386
货币资金	1570	1910	2237	2586
交易性金融资产	0	372	268	258
应收票据及应收账款	2084	2348	2610	2834
预付款项	15	19	21	22
存货	680	908	977	1045
其他	587	660	629	640
非流动资产	2138	1958	1904	1828
长期股权投资	218	200	203	204
固定资产	637	584	523	460
在建工程	25	12	6	3
无形资产	121	113	105	96
商誉	0	0	0	0
长期待摊费用	2	-5	-10	-15
其他	1136	1055	1077	1080
资产总计	7075	8176	8646	9214
流动负债	3673	4280	4539	4866
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	2924	3467	3759	4080
其他	748	812	781	786
非流动负债	76	79	80	79
长期借款	0	0	0	0
其他	76	79	80	79
负债合计	3748	4358	4620	4945
股本	767	767	767	767
资本公积	653	653	653	653
未分配利润	1524	2010	2247	2520
少数股东权益	13	-8	-32	-60
股东权益合计	3326	3818	4026	4269
负债及权益合计	7075	8176	8646	9214

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
归母净利润	530	717	810	921
折旧和摊销	74	76	76	76
资产减值准备	41	-6	9	11
资产处置损失	0	0	0	0
公允价值变动损失	95	0	0	0
财务费用	-26	-88	-60	-72
投资损失	-30	-20	-36	-40
少数股东损益	-7	-21	-24	-28
营运资金的变动	-100	51	-47	16
经营活动产生现金流量	610	781	699	887
投资活动产生现金流量	228	-261	116	45
融资活动产生现金流量	-1328	-179	-487	-583
现金净变动	-490	341	327	349
现金的期初余额	1676	1570	1910	2237
现金的期末余额	1186	1910	2237	2586

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	10177	11280	12438	13596
营业成本	7217	8008	8810	9596
税金及附加	55	56	62	69
销售费用	1593	1698	1866	2039
管理费用	376	451	498	544
研发费用	390	451	498	544
财务费用	-65	-88	-60	-72
其他收益	88	68	71	73
投资收益	28	20	36	40
公允价值变动收益	-95	0	0	0
信用减值损失	-17	-10	0	0
资产减值损失	-24	-5	0	0
资产处置收益	-0	-0	-0	-0
营业利润	591	778	872	990
营业外收入	1	11	17	19
营业外支出	9	10	10	10
利润总额	583	779	879	1000
所得税	61	84	93	107
净利润	523	696	786	893
少数股东损益	-7	-21	-24	-28
归属母公司净利润	530	717	810	921
EPS(元)	0.69	0.93	1.06	1.20

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
成长性				
营业收入增长率	-3.5%	10.8%	10.3%	9.3%
营业利润增长率	-23.6%	31.6%	12.1%	13.5%
归母净利润增长率	-29.0%	35.4%	13.0%	13.7%
盈利能力				
毛利率	29.1%	29.0%	29.2%	29.4%
归母净利率	5.2%	6.4%	6.5%	6.8%
ROE	16.0%	18.7%	20.0%	21.3%
偿债能力				
资产负债率	53.0%	53.3%	53.4%	53.7%
流动比率	1.34	1.45	1.49	1.52
速动比率	1.16	1.24	1.27	1.30
营运能力				
资产周转率	1.31	1.48	1.48	1.52
应收帐款周转率	14.86	15.93	16.87	16.27
存货周转率	8.21	9.81	9.15	9.27
每股资料(元)				
每股收益	0.69	0.93	1.06	1.20
每股经营现金	0.80	1.02	0.91	1.16
每股净资产	4.32	4.99	5.29	5.64
估值比率(倍)				
PE	23.6	17.4	15.4	13.6
PB	3.8	3.3	3.1	2.9

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:A股市场以沪深300指数为基准;新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址: 上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址: 北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元	地址: 深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编: 200135	邮编: 100020	邮编: 518035
邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn