

Q1 实现开门红，利润端超预期

投资要点

- **事件:** 公司发布 2023 年一季报, 全年实现收入 107.1 亿元, 同比+16.3%, 实现归母净利润为 14.5 亿元, 同比+28.9%, 实现扣非归母净利润 13.5 亿元, 同比+32.1%; 公司业绩超市场预期。
- **产品结构持续升级, Q1 实现量价齐升。**量方面, 公司 23Q1 实现啤酒销量 236.3 万吨, 同比增长 11%。公司持续推进产品结构升级, 销量结构优化明显: 主品牌实现销量 140.1 万吨, 同比增长 7.4%, 其中中高端啤酒实现销量 98.4 万吨, 同比增长 11.6%; 其他品牌实现销量 96.2 万吨, 同比增长 16.6%。价方面, 得益于中高端产品占比增加, 同比提升 0.2pp 至 41.6%, 公司整体吨价同比上涨 4.8%至 4521 元/吨, 高端化进程稳扎稳打。
- **经营效率持续改善, 盈利能力稳步提升。**23Q1 公司毛利率为 38.3%, 同比上升 0.5pp; 毛利率提升主要由于产品结构改善及包材类成本下行; 但由于公司部分大麦仍然使用去年同期高价库存, 23Q1 吨成本同比+4pp 至 2794.4 元/吨。费用率方面, 公司不断提升费用投放效率, 23Q1 销售费用率同比下降 0.4pp 至 13.8%; 管理费用率同比下降 0.9pp 至 3%。经营效率改善叠加产品结构升级, 带动公司 23Q1 整体净利率同比提升 1.3pp 至 13.6%。
- **中档高端齐发力, 高端化势能锐不可当。**1) 产品端方面, 公司在坚持纯生系及经典系“1+1”品牌战略基础上, 进一步提升中档崂山品牌占比, 并借助桶啤、白啤等高端产品放量, 带动整体产品结构持续升级。2) 渠道端方面, 公司将加速推进“一纵两横”战略带市场建设与布局, 巩固和提高基地市场优势地位, 积极开拓新兴市场, 培育快速发展市场。3) 品牌端方面, 公司以体育营销、音乐营销和体验营销为主线加强品宣力度, 同时加速 1903 社区酒吧线下布局, 打造消费者体验与生鲜啤酒销售新高地。随着 23 年现饮场景全面复苏叠加去年 Q2 以来低基数效应, 预计公司全年业绩将维持高增。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2023-2025 年 EPS 分别为 3.20 元、3.77 元、4.31 元, 对应动态 PE 分别为 37 倍、31 倍、27 倍, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 现饮场景回暖不及预期风险, 高端化竞争加剧风险。

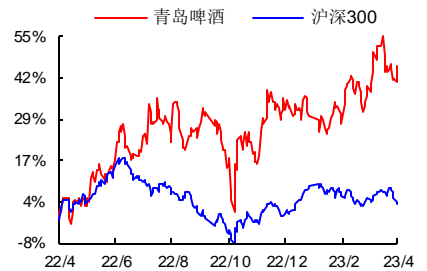
| 指标/年度 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 营业收入(亿元) | 321.72 | 345.41 | 369.61 | 390.68 |
| 增长率 | 6.65% | 7.36% | 7.01% | 5.70% |
| 归属母公司净利润(亿元) | 37.11 | 43.59 | 51.41 | 58.74 |
| 增长率 | 17.59% | 17.47% | 17.95% | 14.25% |
| 每股收益EPS(元) | 2.72 | 3.20 | 3.77 | 4.31 |
| 净资产收益率 ROE | 14.48% | 15.39% | 16.19% | 16.49% |
| PE | 43 | 37 | 31 | 27 |
| PB | 6.08 | 5.50 | 4.90 | 4.37 |

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhz@swsc.com.cn
联系人: 舒尚立
电话: 023-63786049
邮箱: ssl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

| | |
|--------------|-------------|
| 总股本(亿股) | 13.64 |
| 流通 A 股(亿股) | 7.00 |
| 52 周内股价区间(元) | 79.7-124.33 |
| 总市值(亿元) | 1,596.70 |
| 总资产(亿元) | 469.89 |
| 每股净资产(元) | 17.71 |

相关研究

1. 青岛啤酒(600600): 全年实现量价齐升, 22 年圆满收官 (2023-03-27)
2. 青岛啤酒(600600): Q3 销量表现出色, 结构升级持续推进 (2022-10-29)
3. 青岛啤酒(600600): Q2 实现量价齐升, 盈利能力持续上行 (2022-08-26)
4. 青岛啤酒(600600): 产品结构持续优化, 疫情致使销量承压 (2022-04-30)

附表：财务预测与估值

| 利润表 (亿元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | 现金流量表 (亿元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业收入 | 321.72 | 345.41 | 369.61 | 390.68 | 净利润 | 38.05 | 44.69 | 52.72 | 60.23 |
| 营业成本 | 203.18 | 209.50 | 217.56 | 223.47 | 折旧与摊销 | 10.77 | 12.29 | 12.63 | 12.96 |
| 营业税金及附加 | 23.91 | 25.91 | 26.98 | 27.74 | 财务费用 | -4.21 | -5.67 | -6.47 | -7.10 |
| 销售费用 | 42.00 | 45.25 | 48.79 | 52.74 | 资产减值损失 | -0.26 | -1.10 | -1.10 | -1.10 |
| 管理费用 | 14.73 | 15.89 | 16.82 | 17.78 | 经营营运资本变动 | 15.80 | -0.40 | -20.03 | -22.83 |
| 财务费用 | -4.21 | -5.67 | -6.47 | -7.10 | 其他 | -11.36 | -2.66 | -1.81 | -1.78 |
| 资产减值损失 | -0.26 | -1.10 | -1.10 | -1.10 | 经营活动现金流净额 | 48.79 | 47.14 | 35.94 | 40.37 |
| 投资收益 | 1.70 | 1.50 | 1.50 | 1.50 | 资本支出 | -6.48 | -6.00 | -6.00 | -6.00 |
| 公允价值变动损益 | 1.64 | 2.53 | 1.50 | 1.50 | 其他 | -15.51 | 2.03 | 1.00 | 1.00 |
| 其他经营损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 投资活动现金流净额 | -21.99 | -3.97 | -5.00 | -5.00 |
| 营业利润 | 50.01 | 59.67 | 70.04 | 80.15 | 短期借款 | -0.20 | -2.25 | 0.00 | 0.00 |
| 其他非经营损益 | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 利润总额 | 50.06 | 59.67 | 70.04 | 80.15 | 股权融资 | 1.98 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 所得税 | 12.01 | 14.98 | 17.32 | 19.92 | 支付股利 | -15.01 | -14.84 | -17.44 | -20.56 |
| 净利润 | 38.05 | 44.69 | 52.72 | 60.23 | 其他 | -3.53 | 2.99 | 6.47 | 7.10 |
| 少数股东损益 | 0.94 | 1.11 | 1.30 | 1.49 | 筹资活动现金流净额 | -16.76 | -14.11 | -10.96 | -13.46 |
| 归属母公司股东净利润 | 37.11 | 43.59 | 51.41 | 58.74 | 现金流量净额 | 10.26 | 29.06 | 19.98 | 21.91 |
| | | | | | | | | | |
| 资产负债表 (亿元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | 财务分析指标 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
| 货币资金 | 178.55 | 207.61 | 227.59 | 249.50 | 成长能力 | | | | |
| 应收和预付款项 | 4.06 | 4.30 | 4.49 | 4.65 | 销售收入增长率 | 6.65% | 7.36% | 7.01% | 5.70% |
| 存货 | 41.52 | 42.82 | 44.46 | 45.67 | 营业利润增长率 | 12.26% | 19.32% | 17.37% | 14.44% |
| 其他流动资产 | 95.89 | 93.65 | 98.33 | 102.41 | 净利润增长率 | 16.84% | 17.47% | 17.95% | 14.25% |
| 长期股权投资 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | EBITDA 增长率 | 6.69% | 17.15% | 14.96% | 12.88% |
| 投资性房地产 | 0.29 | 0.29 | 0.29 | 0.29 | 获利能力 | | | | |
| 固定资产和在建工程 | 114.52 | 110.50 | 106.14 | 101.45 | 毛利率 | 36.85% | 39.35% | 41.14% | 42.80% |
| 无形资产和开发支出 | 38.65 | 36.48 | 34.32 | 32.15 | 三费率 | 16.33% | 16.06% | 16.00% | 16.23% |
| 其他非流动资产 | 25.95 | 27.85 | 29.75 | 31.64 | 净利率 | 11.83% | 12.94% | 14.26% | 15.42% |
| 资产总计 | 503.12 | 527.19 | 549.05 | 571.44 | ROE | 14.48% | 15.39% | 16.19% | 16.49% |
| 短期借款 | 2.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ROA | 7.56% | 8.48% | 9.60% | 10.54% |
| 应付和预收款项 | 66.14 | 67.43 | 70.93 | 73.05 | ROIC | 35.67% | 42.63% | 46.30% | 44.82% |
| 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | EBITDA/销售收入 | 17.59% | 19.19% | 20.61% | 22.02% |
| 其他负债 | 171.99 | 169.38 | 152.45 | 133.06 | 营运能力 | | | | |
| 负债合计 | 240.39 | 236.81 | 223.39 | 206.12 | 总资产周转率 | 0.66 | 0.67 | 0.69 | 0.70 |
| 股本 | 13.64 | 13.64 | 13.64 | 13.64 | 固定资产周转率 | 3.04 | 3.19 | 3.51 | 3.85 |
| 资本公积 | 41.54 | 41.54 | 41.54 | 41.54 | 应收账款周转率 | 106.64 | 108.46 | 106.02 | 106.27 |
| 留存收益 | 199.29 | 228.04 | 262.01 | 300.19 | 存货周转率 | 5.31 | 4.96 | 4.98 | 4.95 |
| 归属母公司股东权益 | 254.95 | 281.50 | 315.48 | 353.65 | 销售商品提供劳务收到现金/营业收入 | 117.02% | — | — | — |
| 少数股东权益 | 7.77 | 8.88 | 10.18 | 11.67 | 资本结构 | | | | |
| 股东权益合计 | 262.72 | 290.38 | 325.66 | 365.33 | 资产负债率 | 47.78% | 44.92% | 40.69% | 36.07% |
| 负债和股东权益合计 | 503.12 | 527.19 | 549.05 | 571.44 | 带息债务/总负债 | 0.94% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | | | | | 流动比率 | 1.63 | 1.80 | 2.09 | 2.48 |
| | | | | | 速动比率 | 1.42 | 1.58 | 1.84 | 2.19 |
| | | | | | 股利支付率 | 40.44% | 34.05% | 33.91% | 35.01% |
| 业绩和估值指标 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | 每股指标 | | | | |
| EBITDA | 56.58 | 66.28 | 76.19 | 86.01 | 每股收益 | 2.72 | 3.20 | 3.77 | 4.31 |
| PE | 43.03 | 36.63 | 31.06 | 27.18 | 每股净资产 | 19.26 | 21.29 | 23.87 | 26.78 |
| PB | 6.08 | 5.50 | 4.90 | 4.37 | 每股经营现金 | 3.58 | 3.46 | 2.63 | 2.96 |
| PS | 4.96 | 4.62 | 4.32 | 4.09 | 每股股利 | 1.10 | 1.09 | 1.28 | 1.51 |
| EV/EBITDA | 24.18 | 20.13 | 17.23 | 14.98 | | | | | |
| 股息率 | 0.94% | 0.93% | 1.09% | 1.29% | | | | | |

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

| | |
|------|--|
| 公司评级 | 买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上 |
| | 持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间 |
| | 中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间 |
| | 回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间 |
| | 卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下 |
| 行业评级 | 强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上 |
| | 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间 |
| | 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下 |

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路166号中国保险大厦20楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街35号国际企业大厦A座8楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道6023号创建大厦4楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路32号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

| 区域 | 姓名 | 职务 | 座机 | 手机 | 邮箱 |
|-----|------|-------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 上海 | 蒋诗烽 | 总经理助理、销售总监 | 021-68415309 | 18621310081 | jsf@swsc.com.cn |
| | 崔露文 | 销售经理 | 15642960315 | 15642960315 | clw@swsc.com.cn |
| | 薛世宇 | 销售经理 | 18502146429 | 18502146429 | xsy@swsc.com.cn |
| | 汪艺 | 销售经理 | 13127920536 | 13127920536 | wyfy@swsc.com.cn |
| | 岑宇婷 | 销售经理 | 18616243268 | 18616243268 | cyrty@swsc.com.cn |
| | 张玉梅 | 销售经理 | 18957157330 | 18957157330 | zmyf@swsc.com.cn |
| | 陈阳阳 | 销售经理 | 17863111858 | 17863111858 | cyyfy@swsc.com.cn |
| | 李煜 | 销售经理 | 18801732511 | 18801732511 | yfiiyu@swsc.com.cn |
| | 谭世泽 | 销售经理 | 13122900886 | 13122900886 | tsz@swsc.com.cn |
| 卞黎旻 | 销售经理 | 13262983309 | 13262983309 | bly@swsc.com.cn | |
| 北京 | 李杨 | 销售总监 | 18601139362 | 18601139362 | yfly@swsc.com.cn |
| | 张岚 | 销售副总监 | 18601241803 | 18601241803 | zhanglan@swsc.com.cn |
| | 杜小双 | 高级销售经理 | 18810922935 | 18810922935 | dxsyf@swsc.com.cn |
| | 杨薇 | 高级销售经理 | 15652285702 | 15652285702 | yangwei@swsc.com.cn |
| | 胡青璇 | 销售经理 | 18800123955 | 18800123955 | hqx@swsc.com.cn |
| | 王一菲 | 销售经理 | 18040060359 | 18040060359 | wyf@swsc.com.cn |
| | 王宇飞 | 销售经理 | 18500981866 | 18500981866 | wangyuf@swsc.com.cn |
| | 巢语欢 | 销售经理 | 13667084989 | 13667084989 | cyh@swsc.com.cn |
| 广深 | 郑龔 | 广深销售负责人 | 18825189744 | 18825189744 | zhengyan@swsc.com.cn |
| | 杨新意 | 销售经理 | 17628609919 | 17628609919 | yxy@swsc.com.cn |
| | 张文锋 | 销售经理 | 13642639789 | 13642639789 | zwf@swsc.com.cn |
| | 陈韵然 | 销售经理 | 18208801355 | 18208801355 | cyrty@swsc.com.cn |
| | 龚之涵 | 销售经理 | 15808001926 | 15808001926 | gongzh@swsc.com.cn |
| 丁凡 | 销售经理 | 15559989681 | 15559989681 | dingfyf@swsc.com.cn | |