

## 气价上涨助推业绩释放，内生外延加码储量空间

2022 年 08 月 17 日

► **事件：**2022 年 8 月 16 日，公司发布 2022 年半年度报告。2022 年上半年公司实现营业收入 11.28 亿元，同比增长 27.86%；归母净利润 3.66 亿元，同比增长 116.22%；扣非归母净利润 3.65 亿元，同比增长 120.31%。

► **22Q2 营收为近三年单季最高。**2022Q2，公司实现营业收入 6.09 亿元，同比增长 35.49%，环比增长 17.25%，单季度营收规模为近三年最高；归母净利润为 0.94 亿元，同比增长 38.39%，环比下降 65.47%，主要是 Q2 相比 Q1 政府补贴大幅减少。

► **受益气价上涨，煤层气盈利能力大幅提升。**受俄乌冲突影响，全球天然气供应紧张局面加剧，国际天然气价格上涨的同时，国内 LNG 市场价格同步上涨创下近五年新高。2022 年上半年，国内 LNG 市场均价为 6853 元/吨，同比增长 71.81%。公司有效压控成本，2022H1 毛利率水平达 42.54%，同比增长 7.93pct。

► **增储计划持续推进。**据公司公告显示，公司规划和顺横岭、武乡南、柳林石西三个区块的拟建设产能规模分别为 3 亿立方米/年、2 亿立方米/年、1 亿立方米/年，截至目前，公司已完成三个区块的试井工作，煤层气储量有望进一步提升。此外，公司和中石油旗下的河北华油共同出资成立了山西华焰煤层气有限公司，公司持股 90%，目前，华焰公司正在积极推进开发马必东区块 25 井区煤层气资源，加快增储上产步伐。

► **资产注入有望扩大主业规模。**为解决同业竞争，山西能源集团和山西燃气集团分别将其持有的山西煤层气 81%和 19%的股权托管给公司，目前公司正逐步提升其经营绩效和规范水平，后续效益得到改善有望启动并购工作实现并表，从而扩大公司主业规模，进一步加强公司在山西地区煤层气资源上的规模优势。

► **管道建设即将完工，华新燃气或将进一步助力公司拓宽销售渠道。**截至 2022 年上半年，公司在建工程西气东输长输管线过采空区替代管道铺设项目工程进度已达到 96.11%，同时，华新燃气对公司的股权接续工作仍在进行，运输管道的大力投入有助于公司形成从煤层气勘探开发、气井运营到运输销售的完整链条，从而拓宽公司的销售渠道。

► **投资建议：**公司布局煤层气上中下游一体化产业链，建设有煤层气生产基地，配以管道进行运输，开辟城市燃气、工业用气等稳定用户市场，在山西地区具有资源和产业优势。我们预计公司 2022-2024 年归母净利润分别为 6.93/7.70/8.98 亿元，EPS 分别为 0.72/0.80/0.93 元/股，对应 2022 年 8 月 16 日的 PE 分别为 15 倍、13 倍、11 倍，维持“推荐”评级。

► **风险提示：**煤层气价格下降风险；气井勘探和开采不达预期的风险；政策支持力度不足的风险。

### 盈利预测与财务指标

项目/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入 (百万元)	1,978	2,477	2,888	3,154
增长率 (%)	37.2	25.3	16.6	9.2
归属母公司股东净利润 (百万元)	305	693	770	898
增长率 (%)	144.4	127.0	11.1	16.7
每股收益 (元)	0.32	0.72	0.80	0.93
PE	33	15	13	11
PB	2.2	1.9	1.7	1.5

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；（注：股价为 2022 年 8 月 16 日收盘价）

### 推荐

### 维持评级

### 当前价格：

### 10.48 元



### 分析师 周泰

执业证书：S0100521110009

邮箱：zhoutai@mszq.com

### 相关研究

1. 蓝焰控股 (000968.SZ) 22 中报业绩预告点评：天然气价格高位释放业绩弹性-2022/07/11
2. 蓝焰控股 (000968.SZ) 21 年报及 22 年一季报点评：量价齐升释放业绩弹性，“双碳”下公司大有可为-2022/04/22
3. 蓝焰控股 (000968.SZ) 22Q1 业绩预告点评：业绩超预期，气价上涨有望带动业绩释放-2022/04/13
4. 蓝焰控股 (000968) 2021 年业绩预告点评：业绩超预期，气价上涨背景下，公司业绩弹性大-2022/01/22
5. 蓝焰控股事件点评：解决同业竞争问题，打造山西省煤层气平台，提升竞争力-2021/12/30

## 公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	1,978	2,477	2,888	3,154
营业成本	1,276	1,412	1,542	1,643
营业税金及附加	31	54	52	59
销售费用	4	6	7	8
管理费用	176	149	188	211
研发费用	83	97	121	132
EBIT	502	1,015	1,188	1,298
财务费用	91	108	121	77
资产减值损失	-10	-10	-10	-10
投资收益	0	0	0	0
营业利润	401	881	1,041	1,196
营业外收支	-1	-1	-2	-1
利润总额	400	880	1,039	1,194
所得税	112	204	266	291
净利润	288	676	774	903
归属于母公司净利润	305	693	770	898
EBITDA	947	1,638	1,881	2,050

资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	1,616	1,456	3,277	3,842
应收账款及票据	1,186	2,726	1,708	2,841
预付款项	18	34	41	35
存货	33	51	21	62
其他流动资产	602	465	436	410
流动资产合计	3,456	4,731	5,484	7,192
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	4,863	5,799	6,364	6,676
无形资产	82	85	90	97
非流动资产合计	8,069	8,382	8,480	8,522
资产合计	11,525	13,113	13,965	15,714
短期借款	141	200	200	200
应付账款及票据	3,393	4,055	4,003	4,878
其他流动负债	734	775	805	828
流动负债合计	4,268	5,030	5,008	5,906
长期借款	1,485	1,685	1,785	1,735
其他长期负债	1,077	1,075	1,073	1,071
非流动负债合计	2,561	2,759	2,857	2,805
负债合计	6,829	7,789	7,866	8,712
股本	968	968	968	968
少数股东权益	29	12	16	20
股东权益合计	4,696	5,324	6,099	7,003
负债和股东权益合计	11,525	13,113	13,965	15,714

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>成长能力 (%)</b>				
营业收入增长率	37.24	25.25	16.58	9.22
EBIT 增长率	127.47	102.17	17.01	9.28
净利润增长率	144.36	126.97	11.13	16.70
<b>盈利能力 (%)</b>				
毛利率	35.49	43.00	46.59	47.90
净利润率	15.43	27.96	26.65	28.48
总资产收益率 ROA	2.65	5.28	5.51	5.72
净资产收益率 ROE	6.54	13.04	12.65	12.87
<b>偿债能力</b>				
流动比率	0.81	0.94	1.10	1.22
速动比率	0.75	0.89	1.05	1.17
现金比率	0.38	0.29	0.65	0.65
资产负债率 (%)	59.25	59.40	56.33	55.44
<b>经营效率</b>				
应收账款周转天数	225.51	284.54	276.87	260.10
存货周转天数	10.55	12.00	10.77	11.38
总资产周转率	0.18	0.20	0.21	0.21
<b>每股指标 (元)</b>				
每股收益	0.32	0.72	0.80	0.93
每股净资产	4.82	5.49	6.29	7.22
每股经营现金流	0.62	0.74	2.76	1.62
每股股利	0.05	0.00	0.00	0.00
<b>估值分析</b>				
PE	33	15	13	11
PB	2.2	1.9	1.7	1.5
EV/EBITDA	12.29	7.36	5.49	4.74
股息收益率 (%)	0.48	0.00	0.00	0.00

现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
净利润	288	676	774	903
折旧和摊销	445	623	693	752
营运资金变动	-258	-749	1,031	-261
经营活动现金流	600	717	2,675	1,572
资本开支	-711	-938	-793	-795
投资	0	0	-1	-1
投资活动现金流	-712	-938	-794	-796
股权募资	0	0	0	0
债务募资	381	257	98	-52
筹资活动现金流	-288	61	-59	-211
现金净流量	-400	-160	1,821	565

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

## 免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

## 民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026