

增持 (维持)

比依股份 (603215)

Q1 业绩亮眼，外销稳步复苏

2023年04月25日

市场数据

市场数据日期	2023-04-24
收盘价(元)	15.73
总股本(百万股)	186.66
流通股本(百万股)	70.46
净资产(百万元)	1043.34
总资产(百万元)	1514.99
每股净资产(元)	5.59

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

《【兴证家电】比依股份(603215)点评:股权激励落地,未来发展可期》2023-03-21

《【兴证家电】比依股份(603215)2022年中报点评:Q2外销承压,汇兑收益增厚业绩》2022-08-10

《【兴证家电】盾安环境点评:格力定增助力公司发展,新老业务有望加速扩张》2022-07-15

分析师:

颜晓晴

yanxiaoqing@xyzq.com.cn

S0190521020002

苏子杰

suzijie@xyzq.com.cn

S0190522070005

研究助理:

王雨晴

wangyuqing@xyzq.com.cn

投资要点

- **事件:** 公司发布 2022 年报及 2023 年一季报。2022 年公司实现营收 14.99 亿元, 同比-8.23%; 归母净利润 1.78 亿元, 同比+48.52%; 毛利率为 19.55%, 同比+4.16pct; 归母净利率为 11.87%, 同比+4.54pct。22Q4 实现营收 4.46 亿元, 同比+4.32%, 归母净利润 0.47 元, 同比+41.58%。毛利率为 25.3%, 同比+9.29pct; 归母净利率为 10.46%, 同比+2.75pct。23Q1 实现营收 3.78 亿元, 同比+2.92%, 归母净利润 0.46 亿元, 同比+82.03%。毛利率为 21.09%, 同比+8.17pct; 归母净利率为 12.26%, 同比+5.33pct。2022 年公司分红方案为每 10 股派 4.8 元(含税), 现金分红率为 50.33%。
- **23Q1 营收稳增, 预计外销增速恢复。** 分业务看, 2022 年空气炸锅/空气烤箱/油炸锅实现营收 10.93 /2.33 /1.16 亿元, 同比+5.08%/-6.16%/-48.13%。分地区看, 2022 年公司内销/外销实现营收 2.34 /12.56 亿元, 同比+176.24%/-18.83%。得益于国内空气炸锅的高景气度及国内客户订单增长, 2022 年公司内销实现高增。单季度看, 23Q1 国内空气炸锅行业需求承压, 外加去年同期基数较高, 预计 23Q1 公司内销表现平淡; 22Q4 以来公司外销业务稳步复苏, 预计 23Q1 公司外销稳增。
- **23Q1 业绩增速超预期。** 23Q1 公司业绩增速远高于收入, 盈利能力改善明显, 主要系: 1) 汇兑收益增加; 2) 原材料成本改善; 3) 理财投资收益同比显著增长。23Q1 费用投放有所增加, 销售/管理/研发/财务费用率同比-0.04 /-0.27 /+0.78 /+1.58pct, 研发费用率同比提升主要系新增研发项目影响, 财务费用率同比提升则与汇率变动有关。
- **盈利预测与评级:** 公司为全球空气炸锅代工领先企业, 预计 2023 年公司空气炸锅主业外销增速修复、内销延续高增; 此外, 新品类咖啡机有望成为公司新增长点, 增厚公司业绩。我们调整盈利预测, 预计 2023-2025 年 EPS 为 1.11/1.31/1.53, 4 月 24 日收盘价对应动态 PE 分别为 14.2/12.0/10.3, 维持“增持”评级。
- **风险提示:** 原材料价格持续上升、海外需求疲软、行业竞争加剧

主要财务指标

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1499	1922	2484	3152
同比增长	-8.2%	28.2%	29.2%	26.9%
归母净利润(百万元)	178	207	244	285
同比增长	48.5%	16.0%	18.0%	17.0%
毛利率	19.5%	17.4%	17.6%	17.4%
ROE	17.9%	17.2%	17.6%	17.9%
每股收益(元)	0.95	1.11	1.31	1.53
市盈率	16.5	14.2	12.0	10.3

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

附表

会计年度	单位:百万元			
	2022	2023E	2024E	2025E
流动资产	1163	1652	2005	2445
货币资金	204	574	757	754
交易性金融资产	304	152	177	190
应收票据及应收账款	447	511	671	861
预付款项	13	16	21	26
存货	176	377	352	579
其他	19	23	28	35
非流动资产	356	348	329	312
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	245	226	206	187
在建工程	0	0	0	0
无形资产	101	109	111	113
商誉	0	0	0	0
长期待摊费用	0	0	0	0
其他	10	13	13	12
资产总计	1519	2000	2335	2757
流动负债	509	784	936	1146
短期借款	0	73	69	59
应付票据及应付账款	436	650	804	1023
其他	73	61	63	64
非流动负债	13	13	14	13
长期借款	0	0	0	0
其他	13	13	14	13
负债合计	522	797	950	1159
股本	187	187	187	187
资本公积	479	479	479	479
未分配利润	291	481	642	829
少数股东权益	0	-0	-0	-0
股东权益合计	997	1203	1385	1597
负债及权益合计	1519	2000	2335	2757

会计年度	单位:百万元			
	2022	2023E	2024E	2025E
归母净利润	178	207	244	285
折旧和摊销	30	24	24	24
资产减值准备	2	10	3	1
资产处置损失	-0	0	0	0
公允价值变动损失	-3	-2	-2	-2
财务费用	-7	-61	-33	-26
投资损失	4	-3	-5	-3
少数股东损益	0	-0	-0	-0
营运资金的变动	-20	-79	9	-211
经营活动产生现金流量	196	93	241	67
投资活动产生现金流量	-389	143	-25	-14
融资活动产生现金流量	269	133	-33	-57
现金净变动	85	370	183	-4
现金的期初余额	16	204	574	757
现金的期末余额	102	574	757	754

会计年度	单位:百万元			
	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	1499	1922	2484	3152
营业成本	1206	1588	2046	2603
税金及附加	11	11	14	19
销售费用	17	25	31	42
管理费用	40	60	72	90
研发费用	64	73	90	115
财务费用	-33	-61	-33	-26
其他收益	4	4	5	5
投资收益	-4	3	5	3
公允价值变动收益	3	2	2	2
信用减值损失	-5	-5	-6	-5
资产减值损失	-2	-2	-2	-2
资产处置收益	0	-0	-0	-0
营业利润	190	228	267	312
营业外收入	6	3	4	4
营业外支出	0	0	0	0
利润总额	196	230	270	316
所得税	18	24	27	31
净利润	178	207	244	285
少数股东损益	0	-0	-0	-0
归属母公司净利润	178	207	244	285
EPS(元)	0.95	1.11	1.31	1.53

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
成长性				
营业收入增长率	-8.2%	28.2%	29.2%	26.9%
营业利润增长率	47.8%	19.6%	17.2%	17.1%
归母净利润增长率	48.5%	16.0%	18.0%	17.0%
盈利能力				
毛利率	19.5%	17.4%	17.6%	17.4%
归母净利率	11.9%	10.7%	9.8%	9.0%
ROE	17.9%	17.2%	17.6%	17.9%
偿债能力				
资产负债率	34.4%	39.8%	40.7%	42.1%
流动比率	2.28	2.11	2.14	2.13
速动比率	1.94	1.63	1.77	1.63
营运能力				
资产周转率	1.11	1.09	1.15	1.24
应收帐款周转率	3.70	4.16	4.29	4.22
存货周转率	5.24	5.73	5.60	5.58
每股资料(元)				
每股收益	0.95	1.11	1.31	1.53
每股经营现金	1.05	0.50	1.29	0.36
每股净资产	5.34	6.45	7.42	8.56
估值比率(倍)				
PE	16.5	14.2	12.0	10.3
PB	2.9	2.4	2.1	1.8

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:A股市场以沪深300指数为基准;新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址: 上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址: 北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元	地址: 深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编: 200135	邮编: 100020	邮编: 518035
邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn