

省内外积极扩张, 消费眼科占比持续提升

投资要点

- 业绩总结:** 公司发布 2022 年年报, 2022 年实现收入 32.3 亿元, 同比+5.51%, 归母净利润 5.1 亿元, 同比+12.5%, 扣非后约 5.4 亿元, 同比+13.3%。
- 省内外积极扩张, 布局均衡且具备区位优势。** 公司立足于厦门眼科中心国内领先的诊疗实力和丰富的医院运营和管理经验, 通过内生增长和外延扩张相结合, 以连锁运营的模式向其体系内的其他医院输出统一且高质量的医疗服务和成熟的医院运营模式。目前公司在福建省内各地级市医院布局已完成, 在本部所在地厦门深度布局视光中心, 叠加省内多年塑造的良好品牌力以及名医资源, 省内基本盘稳固; 公司积极向省外扩张, 现共覆盖 17 个省及 46 个城市, 辐射华东、华中、华南、西南、华北等地区。公司已在国内开设眼科医院 57 家, 视光中心 23 家, 并将持续布局眼科医院与视光中心。2022 年华东地区收入达 23.7 亿元, 占总收入 73.2%; 西南地区收入达 2.8 亿元, 占比 8.6%。
- 基础眼科业务略有下滑, 消费眼科业务持续放量。** 公司收入增长点转向消费眼科, 更多依靠消费眼科实现营业收入增长。2022 年屈光业务收入 10.7 亿元, 占比 33.19%, 同比+12.1%; 视光服务业务收入 4 亿元, 占比 12.3%, 同比+9.9%; 综合眼病业务收入 9.1 亿元, 占比 28.1%, 同比-2.43%; 白内障业务收入 7.5 亿元, 占比 23.2%, 同比-0.69%。
- 成本费用管控进一步优化, 持续打造厦门眼科中心学术高地。** 公司成本费用管控持续向好, 医疗行业板块直接材料成本同比-3.03%, 营业成本同比-0.86%, 毛利率同比+2.6%。公司加大投入研发, 2022 年研发投入 0.5 亿元, 同比+95.5%。2022 年新增专利等 25 个, 以厦门眼科中心为技术中心实现“医教研”协同发展。
- 盈利预测与投资建议。** 预计 2023-2025 年归母净利润分别为 6.9 亿元、8.9 亿元和 11.2 亿元, EPS 分别为 1.23 元、1.59 元、2 元, 当前股价对应 PE 分别为 60、46、36 倍, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 医院收入不及预期风险; 行业政策风险; 新冠疫情风险; 医疗事故风险。

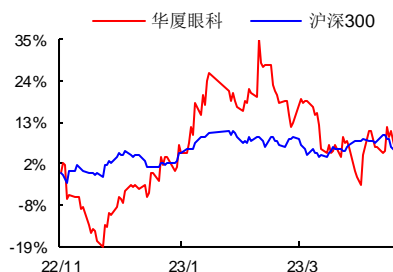
| 指标/年度 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|---------------|---------|---------|---------|---------|
| 营业收入(百万元) | 3233.25 | 4203.22 | 5248.57 | 6515.93 |
| 增长率 | 5.51% | 30.00% | 24.87% | 24.15% |
| 归属母公司净利润(百万元) | 511.79 | 686.30 | 891.01 | 1120.79 |
| 增长率 | 12.50% | 34.10% | 29.83% | 25.79% |
| 每股收益EPS(元) | 0.91 | 1.23 | 1.59 | 2.00 |
| 净资产收益率 ROE | 9.90% | 12.79% | 14.60% | 15.93% |
| PE | 80 | 60 | 46 | 36 |
| PB | 7.98 | 7.70 | 6.74 | 5.83 |

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 杜向阳
执业证号: S1250520030002
电话: 021-68416017
邮箱: duxy@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

| | |
|--------------|-------------|
| 总股本(亿股) | 5.60 |
| 流通 A 股(亿股) | 0.56 |
| 52 周内股价区间(元) | 56.46-94.88 |
| 总市值(亿元) | 408.35 |
| 总资产(亿元) | 0.00 |
| 每股净资产(元) | 0.00 |

相关研究

1. 华夏眼科(301267): 眼科连锁龙头, 全国扩张可期 (2022-12-23)

附表：财务预测与估值

| 利润表 (百万元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | 现金流量表 (百万元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 3233.25 | 4203.22 | 5248.57 | 6515.93 | 净利润 | 507.81 | 679.30 | 884.01 | 1113.79 |
| 营业成本 | 1679.72 | 2311.77 | 2886.71 | 3583.76 | 折旧与摊销 | 203.66 | 100.96 | 104.33 | 107.17 |
| 营业税金及附加 | 12.84 | 16.32 | 21.52 | 26.72 | 财务费用 | 31.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 销售费用 | 402.37 | 504.39 | 629.83 | 781.91 | 资产减值损失 | -0.73 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 管理费用 | 362.54 | 393.18 | 464.72 | 544.36 | 经营营运资本变动 | -249.66 | -51.25 | -35.34 | -12.41 |
| 财务费用 | 31.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 其他 | 277.21 | -4.36 | -2.78 | -4.30 |
| 资产减值损失 | -0.73 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 经营活动现金流净额 | 769.98 | 724.66 | 950.22 | 1204.24 |
| 投资收益 | 7.99 | 6.35 | 7.69 | 7.69 | 资本支出 | -92.62 | -60.00 | -60.00 | -60.00 |
| 公允价值变动损益 | 6.51 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 其他 | -2944.35 | 11.66 | 7.69 | 7.69 |
| 其他经营损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 投资活动现金流净额 | -3036.96 | -48.34 | -52.31 | -52.31 |
| 营业利润 | 727.45 | 913.91 | 1173.48 | 1496.88 | 短期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他非经营损益 | -73.83 | -64.79 | -68.47 | -68.94 | 长期借款 | 26.13 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 利润总额 | 653.61 | 849.13 | 1105.01 | 1427.93 | 股权融资 | 2767.26 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 所得税 | 145.80 | 169.83 | 221.00 | 314.14 | 支付股利 | 0.00 | -494.75 | -137.26 | -178.20 |
| 净利润 | 507.81 | 679.30 | 884.01 | 1113.79 | 其他 | -142.25 | -100.00 | 0.00 | 0.00 |
| 少数股东损益 | -3.98 | -7.00 | -7.00 | -7.00 | 筹资活动现金流净额 | 2651.14 | -594.75 | -137.26 | -178.20 |
| 归属母公司股东净利润 | 511.79 | 686.30 | 891.01 | 1120.79 | 现金流量净额 | 384.16 | 81.58 | 760.65 | 973.73 |
| | | | | | | | | | |
| 资产负债表 (百万元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | 财务分析指标 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
| 货币资金 | 1345.06 | 1426.63 | 2187.29 | 3161.02 | 成长能力 | | | | |
| 应收和预付款项 | 305.48 | 381.27 | 484.68 | 598.98 | 销售收入增长率 | 5.51% | 30.00% | 24.87% | 24.15% |
| 存货 | 157.30 | 217.34 | 270.00 | 336.36 | 营业利润增长率 | 11.62% | 25.63% | 28.40% | 27.56% |
| 其他流动资产 | 2809.02 | 2865.57 | 2932.23 | 3013.06 | 净利润增长率 | 11.94% | 33.77% | 30.14% | 25.99% |
| 长期股权投资 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | EBITDA 增长率 | 7.31% | 5.41% | 25.91% | 25.53% |
| 投资性房地产 | 124.82 | 124.82 | 124.82 | 124.82 | 获利能力 | | | | |
| 固定资产和在建工程 | 733.65 | 721.99 | 706.96 | 689.10 | 毛利率 | 48.05% | 45.00% | 45.00% | 45.00% |
| 无形资产和开发支出 | 172.13 | 156.44 | 140.76 | 125.07 | 三费率 | 24.64% | 21.35% | 20.85% | 20.35% |
| 其他非流动资产 | 937.01 | 923.40 | 909.78 | 896.16 | 净利率 | 15.71% | 16.16% | 16.84% | 17.09% |
| 资产总计 | 6584.48 | 6817.47 | 7756.53 | 8944.56 | ROE | 9.90% | 12.79% | 14.60% | 15.93% |
| 短期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ROA | 7.71% | 9.96% | 11.40% | 12.45% |
| 应付和预收款项 | 492.87 | 701.72 | 859.35 | 1069.76 | ROIC | 102.20% | 96.18% | 107.69% | 119.75% |
| 长期借款 | 26.13 | 26.13 | 26.13 | 26.13 | EBITDA/销售收入 | 29.78% | 24.15% | 24.35% | 24.62% |
| 其他负债 | 937.59 | 780.25 | 814.93 | 856.97 | 营运能力 | | | | |
| 负债合计 | 1456.59 | 1508.09 | 1700.40 | 1952.85 | 总资产周转率 | 0.66 | 0.63 | 0.72 | 0.78 |
| 股本 | 560.00 | 560.00 | 560.00 | 560.00 | 固定资产周转率 | 4.48 | 6.06 | 7.54 | 9.55 |
| 资本公积 | 2918.08 | 2918.08 | 2918.08 | 2918.08 | 应收账款周转率 | 16.34 | 18.30 | 17.74 | 17.77 |
| 留存收益 | 1633.00 | 1824.55 | 2578.30 | 3520.88 | 存货周转率 | 11.83 | 12.29 | 11.79 | 11.76 |
| 归属母公司股东权益 | 5114.14 | 5302.62 | 6056.37 | 6998.96 | 销售商品提供劳务收到现金/营业收入 | 101.22% | — | — | — |
| 少数股东权益 | 13.76 | 6.76 | -0.24 | -7.24 | 资本结构 | | | | |
| 股东权益合计 | 5127.89 | 5309.38 | 6056.13 | 6991.71 | 资产负债率 | 22.12% | 22.12% | 21.92% | 21.83% |
| 负债和股东权益合计 | 6584.48 | 6817.47 | 7756.53 | 8944.56 | 带息债务/总负债 | 1.79% | 1.73% | 1.54% | 1.34% |
| | | | | | 流动比率 | 5.85 | 5.81 | 5.68 | 5.53 |
| | | | | | 速动比率 | 5.65 | 5.56 | 5.42 | 5.27 |
| | | | | | 股利支付率 | 0.00% | 72.09% | 15.41% | 15.90% |
| | | | | | 每股指标 | | | | |
| | | | | | 每股收益 | 0.91 | 1.23 | 1.59 | 2.00 |
| | | | | | 每股净资产 | 9.13 | 9.47 | 10.81 | 12.50 |
| | | | | | 每股股利 | 0.00 | 0.88 | 0.25 | 0.32 |
| | | | | | | | | | |
| 业绩和估值指标 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | | | | | |
| EBITDA | 962.80 | 1014.87 | 1277.81 | 1604.04 | | | | | |
| PE | 79.79 | 59.50 | 45.83 | 36.43 | | | | | |
| PB | 7.98 | 7.70 | 6.74 | 5.83 | | | | | |
| PS | 12.63 | 9.72 | 7.78 | 6.27 | | | | | |
| 股息率 | 0.00% | 1.21% | 0.34% | 0.44% | | | | | |

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

| | |
|------|--|
| 公司评级 | 买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上 |
| | 持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间 |
| | 中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间 |
| | 回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间 |
| | 卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下 |
| 行业评级 | 强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上 |
| | 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间 |
| | 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下 |

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

| 区域 | 姓名 | 职务 | 座机 | 手机 | 邮箱 |
|-----|------|-------------|--------------|-----------------|----------------------|
| 上海 | 蒋诗烽 | 总经理助理、销售总监 | 021-68415309 | 18621310081 | jsf@swsc.com.cn |
| | 崔露文 | 销售经理 | 15642960315 | 15642960315 | clw@swsc.com.cn |
| | 薛世宇 | 销售经理 | 18502146429 | 18502146429 | xsy@swsc.com.cn |
| | 汪艺 | 销售经理 | 13127920536 | 13127920536 | wyfy@swsc.com.cn |
| | 岑宇婷 | 销售经理 | 18616243268 | 18616243268 | cyryf@swsc.com.cn |
| | 张玉梅 | 销售经理 | 18957157330 | 18957157330 | zymyf@swsc.com.cn |
| | 陈阳阳 | 销售经理 | 17863111858 | 17863111858 | cyyfy@swsc.com.cn |
| | 李煜 | 销售经理 | 18801732511 | 18801732511 | yfliyu@swsc.com.cn |
| | 谭世泽 | 销售经理 | 13122900886 | 13122900886 | tsz@swsc.com.cn |
| 卞黎旻 | 销售经理 | 13262983309 | 13262983309 | bly@swsc.com.cn | |
| 北京 | 李杨 | 销售总监 | 18601139362 | 18601139362 | yfly@swsc.com.cn |
| | 张岚 | 销售副总监 | 18601241803 | 18601241803 | zhanglan@swsc.com.cn |
| | 杜小双 | 高级销售经理 | 18810922935 | 18810922935 | dxsyf@swsc.com.cn |
| | 杨薇 | 高级销售经理 | 15652285702 | 15652285702 | yangwei@swsc.com.cn |
| | 胡青璇 | 销售经理 | 18800123955 | 18800123955 | hqx@swsc.com.cn |
| | 王一菲 | 销售经理 | 18040060359 | 18040060359 | wyf@swsc.com.cn |
| | 王宇飞 | 销售经理 | 18500981866 | 18500981866 | wangyuf@swsc.com.cn |
| | 巢语欢 | 销售经理 | 13667084989 | 13667084989 | cyh@swsc.com.cn |
| 广深 | 郑龔 | 广深销售负责人 | 18825189744 | 18825189744 | zhengyan@swsc.com.cn |
| | 杨新意 | 销售经理 | 17628609919 | 17628609919 | yxy@swsc.com.cn |
| | 张文锋 | 销售经理 | 13642639789 | 13642639789 | zwf@swsc.com.cn |
| | 陈韵然 | 销售经理 | 18208801355 | 18208801355 | cyryf@swsc.com.cn |
| | 龚之涵 | 销售经理 | 15808001926 | 15808001926 | gongzh@swsc.com.cn |
| | 丁凡 | 销售经理 | 15559989681 | 15559989681 | dingfyf@swsc.com.cn |