

乐惠国际(603076)

报告日期: 2023年01月30日

受鲜啤开拓等影响业绩预减 46-61%，看好公司鲜啤业务加速放量

——乐惠国际点评报告

事件

1月29日，公司发布2022年业绩预告。

投资要点

受鲜啤业务拓展等影响业绩预告低于预期，预计2022年归母净利润同比减少46-61%

根据公司业绩预告，预计2022年公司实现归母净利润1,800万元到2,500万元，同比减少46%到61%；实现扣非归母净利润2,000万元到2,700万元，同比减少41%到56%。假设以业绩预告中位数2150万测算，公司2022Q4实现归母净利润3150万，较2021年Q4减少1100万。主要原因为：1)鲜啤30公里业务正处于投入期和品牌市场拓展阶段。长沙、沈阳等工厂先后于2022年10-11月建成投产，且受新冠疫情影响较大，预计鲜啤业务全年亏损约4,500万元。2)公司高度重视技术和产品的持续研发，预计全年研发费用投入同比增加1,100万元。3)受美元大幅升值影响，公司的远期外汇合约产生汇兑损失约1,000万元，三项合计减少利润约6,600万元。扣除上述因素，2022年公司主营业务收入和净利润保持合理增长。

鲜啤业务：杭州城市合伙人签约，“30公里”渠道大规模开拓进行中

2023年1月10日，乐惠国际旗下全资子公司宁波三十公里与杭州唯余酒品牌管理有限公司共同成立合资公司**杭州鲜啤三十公里科技有限公司**，后续将整合各自资源优势，携手将“鲜啤30公里”快速导入杭州市场，提升品牌影响。**长沙鲜啤30公里1万吨级别酒厂投产，是公司继上海、宁波、沈阳之后第四家酒厂落地。**长沙酒厂产品已于10月正式下线，且推出330ml玻璃瓶包装新品。配合世界杯催化，“鲜啤30公里”渠道端接连进入知名火锅连锁品牌-巴邑火锅、长沙本土便利店龙头-新佳宜、零售连锁龙头-来伊份等；小酒馆及经销商终端数量持续提升。原有渠道方面：大润发系统在扩大华东合作门店数量的基础上，积极拓展其中华中和华南系统。麦德龙系统在原有德式小麦的基础上，新推出IPA和白桃味果啤。除此之外，Ole、山姆、西贝等重点客户合作，也在积极推进中。**我们认为公司接连进驻全国性大型连锁系统，体现出终端渠道对公司“鲜啤+精酿”的产品定位的不断认可。公司渠道全国性扩张不断加速，看好公司成为鲜啤领域的第一品牌。**

从“1到N”大规模复展开启，全国性渠道进展&工厂复制驶入快车道

我们认为公司已开启从“1到N”大规模复制阶段，全国性渠道进展和工厂端的复制将驶入快车道。**战略大客户：**已与新佳宜、盒马、麦德龙、大润发、丰茂烤串、海底捞等全国连锁系统合作。**经销合作：**已在长三角重点城市设立销售团队，累计开发终端持续提升；**直销渠道：**疫情影响下，目前全国范围内仍有超过80家营业终端（鲜啤酒馆&打酒站），上海已开业酒馆约20家；**线上业务：**在京东、天猫、抖音等渠道开设店铺，并积极探索私域体系搭建。**工厂复制：**沈阳酒厂（年产5000吨）和长沙酒厂（年产1万吨）已正式投产，上海松江及宁波酒厂运营中（合计1.3万吨/年），年产2万吨武汉工厂选址立项，全国“百城百厂”战略加速推进。

盈利预测与估值

考虑公司前期精酿业务处于投入期，我们预计2022~2024年归母净利润分别为0.2/1.1/2.2亿元，增速为-52%/402%/93%，2022-2024年三年复合增速68%，PE 209/42/22倍。看好公司装备业务迈上新台阶，鲜啤业务从“1-N”大规模复制加速，销量持续高增，维持“买入”评级。

风险提示

疫情影响需求；自主品牌鲜啤销售、精酿啤酒项目落地不及预期

财务摘要

(百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	989	1521	1989	2806
(+/-) (%)	16%	54%	31%	41%
归母净利润	46	22	113	218
(+/-) (%)	-56%	-52%	402%	93%
每股收益(元)	0.4	0.2	0.9	1.8
P/E	101	209	42	22
ROE	4%	2%	8%	15%

资料来源：浙商证券研究所

投资评级：买入(维持)

分析师：王华君

执业证书号：S1230520080005
wanghuajun@stocke.com.cn

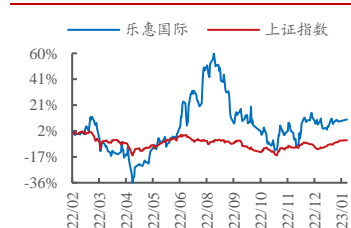
研究助理：何家恺

hejiakai@stocke.com.cn

基本数据

收盘价	¥ 39.19
总市值(百万元)	4,730.29
总股本(百万股)	120.70

股票走势图



相关报告

- 《有望受益消费复苏，加快全国性渠道开拓&工厂布局——乐惠国际点评报告》2022.12.08
- 《三季报业绩符合预期，全国性渠道进展&工厂复制驶入快车道——乐惠国际点评报告》2022.10.31
- 《积极开拓山姆、永辉、Ole等，商超渠道大规模复制中——乐惠国际点评报告》2022.09.14

附录一：“鲜啤 30 公里”入驻新佳宜、巴邑火锅等，渠道端大规模开拓进行中

图 1：“鲜啤 30 公里”入驻巴邑火锅



资料来源：巴邑火锅公众号、浙商证券研究所

图 2：“鲜啤 30 公里”入驻新佳宜



资料来源：新佳宜公众号、浙商证券研究所

图 5：长沙鲜啤 30 公里酒厂



资料来源：望城经济开发区公众号、浙商证券研究所

附录二：长沙酒厂、沈阳酒厂正式投产，“百城百厂”规划新增武汉、大连酒厂筹建

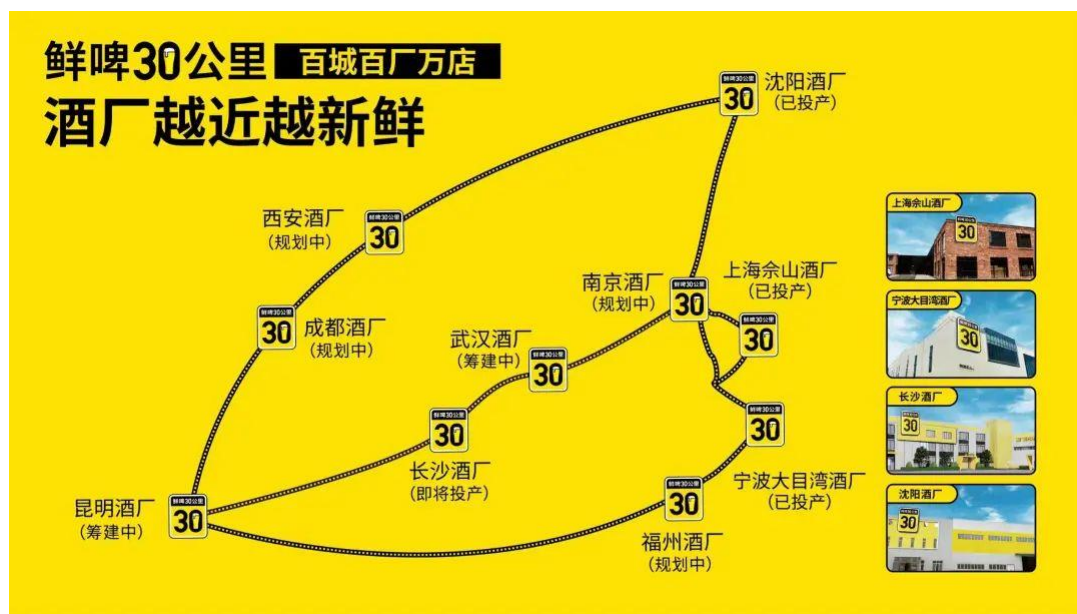
根据公司公告和鲜啤30公里公众号消息：公司长沙酒厂和沈阳工厂已正式投产，大连工厂有望下半年开建。“百城百厂”战略规划新增长沙、武汉、大连、成都、南通、昆明、西安、厦门八处酒厂筹建，其中长沙酒厂已经进入即将投产状态。

表 2：公司沈阳工厂正式投产，规划新增大连工厂今年下半年有望开建

工厂地址	工厂定位	产能规划	工厂进度
宁波	旗舰工厂	1万吨	运营中
上海	精酿体验工厂	3千吨	运营中
长沙	精酿体验工厂	1万吨	运营中
沈阳	精酿体验工厂	5千吨	运营中
杭州	标准工厂	1万吨	规划设计中
武汉	精酿体验工厂	2万吨	公告筹建中
南京(句容)	-	-	即将投产
大连	-	-	筹备中
成都	-	-	筹备中
南通	-	-	筹备中
昆明	-	-	筹备中
西安	-	-	筹备中
厦门	-	-	筹备中

资料来源：公司公告、公司微信公众号、浙商证券研究所

图 5：沈阳工厂正式投产，新增武汉酒厂筹建，公司“百城百厂”开启全国性扩张



资料来源：公司微信公众号、浙商证券研究所

表附录：三大报表预测值

资产负债表

(百万元)	2021	2022E	2023E	2024E
流动资产	2289	2757	3105	3895
现金	563	364	378	435
交易性金融资产	100	65	87	84
应收账款	173	219	184	116
其它应收款	8	20	25	31
预付账款	155	207	244	345
存货	1100	1749	2030	2724
其他	190	133	156	160
非流动资产	509	527	700	1066
金额资产类	0	0	0	0
长期投资	0	0	0	0
固定资产	340	363	467	693
无形资产	68	61	56	51
在建工程	48	63	130	264
其他	53	40	46	57
资产总计	2798	3284	3805	4961
流动负债	1494	1959	2367	3305
短期借款	551	705	1177	1786
应付款项	154	253	293	390
预收账款	0	457	199	374
其他	788	545	698	755
非流动负债	14	11	12	12
长期借款	0	0	0	0
其他	14	11	12	12
负债合计	1507	1971	2379	3317
少数股东权益	0	0	0	0
归属母公司股东权益	1291	1313	1426	1644
负债和股东权益	2798	3284	3805	4961

现金流量表

(百万元)	2021	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	(253)	(304)	(204)	(93)
净利润	46	22	113	218
折旧摊销	29	26	31	43
财务费用	8	35	53	81
投资损失	(19)	(14)	(16)	(16)
营运资金变动	63	256	(104)	274
其它	(380)	(629)	(281)	(692)
投资活动现金流	(121)	(13)	(201)	(379)
资本支出	(107)	(60)	(200)	(400)
长期投资	0	0	0	0
其他	(14)	47	(1)	21
筹资活动现金流	726	117	419	529
短期借款	347	154	472	609
长期借款	0	0	0	0
其他	379	(37)	(53)	(80)
现金净增加额	352	(199)	14	57

利润表

(百万元)	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入	989	1521	1989	2806
营业成本	755	1203	1461	1901
营业税金及附加	8	13	16	23
营业费用	27	47	66	135
管理费用	103	163	217	337
研发费用	38	49	66	93
财务费用	8	35	53	81
资产减值损失	5	8	10	14
公允价值变动损益	8	-5	5	3
投资净收益	19	14	16	16
其他经营收益	(0)	0	0	0
营业利润	72	18	121	243
营业外收支	(27)	8	8	8
利润总额	46	26	129	250
所得税	(1)	3	17	33
净利润	46	22	113	218
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	46	22	113	218
EBITDA	93	77	202	362
EPS (最新摊薄)	0.38	0.19	0.93	1.80

主要财务比率

	2021	2022E	2023E	2024E
成长能力				
营业收入	16.10%	53.78%	30.74%	41.06%
营业利润	(36.43%)	(74.89%)	566.72%	100.63%
归属母公司净利润	(56.23%)	(51.51%)	401.76%	93.43%
获利能力				
毛利率	23.67%	20.90%	26.53%	32.25%
净利率	4.68%	1.47%	5.66%	7.76%
ROE	4.31%	1.72%	8.22%	14.18%
ROIC	3.55%	2.17%	5.71%	8.06%
偿债能力				
资产负债率	53.86%	60.00%	62.52%	66.87%
净负债比率	36.69%	35.81%	49.52%	53.89%
流动比率	1.53	1.41	1.31	1.18
速动比率	0.80	0.51	0.45	0.35
营运能力				
总资产周转率	0.43	0.50	0.56	0.64
应收账款周转率	5.91	7.62	9.31	16.54
应付账款周转率	5.68	5.91	5.35	5.57
每股指标(元)				
每股收益	0.38	0.19	0.93	1.80
每股经营现金	(2.09)	(2.52)	(1.69)	(0.77)
每股净资产	10.70	10.88	11.81	13.62
估值比率				
P/E	101.5	209.3	41.7	21.6
P/B	3.6	3.6	3.3	2.9
EV/EBITDA	45.8	64.9	26.7	16.5

资料来源：浙商证券研究所

股票投资评级说明

以报告日后的6个月内，证券相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

1. 买入：相对于沪深300指数表现 + 20% 以上；
2. 增持：相对于沪深300指数表现 + 10% ~ + 20%；
3. 中性：相对于沪深300指数表现 - 10% ~ + 10% 之间波动；
4. 减持：相对于沪深300指数表现 - 10% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业指数相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

1. 看好：行业指数相对于沪深300指数表现 + 10% 以上；
2. 中性：行业指数相对于沪深300指数表现 - 10% ~ + 10% 以上；
3. 看淡：行业指数相对于沪深300指数表现 - 10% 以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼25层

北京地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦E座4层

深圳地址：广东省深圳市福田区广电金融中心33层

上海总部邮政编码：200127

上海总部电话：(8621) 80108518

上海总部传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<https://www.stocke.com.cn>