

增持 (维持)

## 南华期货 (603093) 利润同比高增,持续看好境外业务增长空间 ——南华期货 2023Q1 业绩快报点评

2023年4月13日

### 相关报告

《南华期货跟踪点评:以海外业务再造一个南华期货》  
2023-03-11

### 分析师:

徐一洲

S0190521060001

孙寅

S0190521060002

### 研究助理:

陈静

chenjing23@xyzq.com.cn

### 投资要点

- 南华期货发布 2023Q1 业绩快报,报告期内分别实现营业总收入和归母净利润 13.84、0.62 亿元,同比分别-10.1%、+121.7%,环比分别-14.2%、-45.4%,加权平均 ROE 同比+0.95pct 至 1.87%。
- 期货成交规模收缩叠加风险子公司大幅亏损致使境内业务收入承压。一季度期货市场成交活跃度维持低迷,全市场期货成交额同比-6.2%,1-2 月全国期货公司手续费收入同比-27.1%,交投清淡下境内手续费收入表现不佳,同时利息收入受制于同业存款利率下行承压,预计二者对整体利润贡献有所减少,此外场外衍生品业务在波动率较高时期发行部分雪球产品带来一定浮亏,是一季度母公司业绩承压主因。
- 境外客户保证金增长及高利率共振下,国际业务增长空间具备确定性。境外业务收入增长超预期是一季度归母净利润同比高增的核心驱动,一方面,南华期货具备境外多个主流交易所清算牌照,2022 年末公司境外客户保证金达 118.85 亿港元,中资企业套保头寸转移至内资公司背景下预计境外保证金规模稳步增长;另一方面,海外利率仍处于加息通道,3 月 22 日美联储宣布加息 25 个基点,联邦基金目标利率区间上调至 4.75%-5%,同时全年来看海外利率大幅下降概率不大,量价齐升下境外业务收入增长具备较强确定性。
- 总体来看,公司境外业务进入加速上行周期,在贸易商套期保值头寸切换至内资的背景下规模增长具备确定性,利率上行创造弹性,境内业务在市场活跃度恢复和品类创新背景下有望迎来改善。我们调整了盈利预测,预计公司 2023-2024 年归母净利润分别为 4.16、5.79 亿元,同比分别+69.0%、+39.2%,对应 4 月 12 日收盘价的 PE 估值分别为 17.46、12.54 倍,维持“增持”评级。
- 风险提示:资本市场大幅波动风险、宏观经济下行风险、市占率提升不及预期风险、新业务推进不及预期风险。

表 1、南华期货盈利预测 (单位: 亿元, EPS 为元/股, PE 为倍)

	2019A	2020A	2021A	2022A	2023E	2024E
营业收入	95.38	99.15	105.15	68.23	74.10	91.87
手续费及佣金净收入	2.20	3.70	5.11	4.98	4.88	6.15
利息净收入	1.69	1.67	2.40	3.27	5.51	6.60
投资净收益	1.60	1.85	0.80	-0.49	0.92	1.05
其他业务收入	89.78	91.42	96.31	59.03	62.79	78.07
营业支出	94.22	97.94	101.76	65.27	68.75	84.63
管理费用	4.55	4.89	5.86	5.79	5.82	6.39
其他业务成本	89.48	92.49	95.30	58.74	62.47	77.68
营业利润	1.16	1.21	3.39	2.96	5.35	7.24
利润总额	1.14	1.27	3.33	2.95	5.35	7.24
所得税	0.35	0.35	0.90	0.49	1.07	1.45
净利润	0.80	0.93	2.43	2.46	4.16	5.79
归母净利润	0.79	0.94	2.44	2.46	4.16	5.79
EPS	0.14	0.16	0.40	0.40	0.68	0.95
PE	86.83	73.29	29.80	29.50	17.46	12.54

资料来源: Wind, 兴业证券经济与金融研究院整理与预测; PE 估值基于 4 月 12 日收盘价计算

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:A股市场以沪深300指数为基准;新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

## 信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyqzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

## 使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

## 特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

## 兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址:上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦 15层 邮编:200135 邮箱:research@xyqzq.com.cn	地址:北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32 层01-08单元 邮编:100020 邮箱:research@xyqzq.com.cn	地址:深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2 座52楼 邮编:518035 邮箱:research@xyqzq.com.cn