

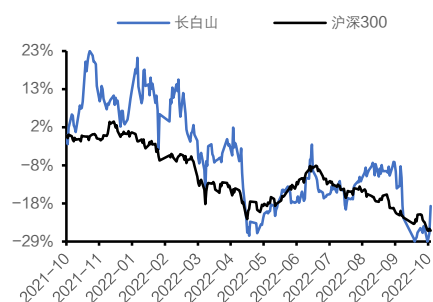
## 投资评级：增持(维持)

### 基本数据

2022-10-27

收盘价(元)	7.90
流通股本(亿股)	2.67
每股净资产(元)	3.53
总股本(亿股)	2.67

### 最近 12 月市场表现



### 分析师 刘洋

SAC 证书编号: S0160521120001

liuyang01@ctsec.com

### 分析师 李跃博

SAC 证书编号: S0160521120003

liyb@ctsec.com

### 相关报告

1. 《短期业务现恢复韧劲，中长期发展空间充足》 2022-03-31

## 核心观点

- ▶ **事件：长白山发布 Q3 业绩报告。**公司公告 2022 年三季度实现营收 1.33 亿元，同比增长 21.69%，实现盈利 0.46 亿元，同比增长 9.67%；公司 2022 年 1 至 9 月实现营收 1.61 亿元，同比增长 1.57%。
- ▶ **国内 Q3 疫情反复，9 月长白山景区接待游客同比下降约四成，公司业绩承压。**2022 年 9 月，长白山主景区共接待游客 67223 人次，同比下降 40.9%，其中北景区接待游客 48325 人次，同比下降 37.8%；西景区接待游客 11913 人次，同比下降 36.6%；南景区接待游客 6985 人次，同比下降 59.6%。22 年 1 至 9 月长白山主景区共接待游客 63.7 万人次，同比下降 26.4%。公司旅游客运、温泉、旅行社、景区管理业务与游客人次呈强相关关系，游客量下降直接影响公司业绩。
- ▶ **“十一”假期长白山客流同比增速显著，彰显公司强大韧性。**“十一”假期长白山全域旅游累计接待游客 29.28 万人次，同比增长 232.73%；其中长白山主景区累计接待游客 6.67 万人次，同比增长 97.92%。假期期间长白山高铁站开通多个城市直达列车，长白山机场实现与国内主要客源地城市的通航，供给端改善带来的同比高增速显示公司经营强大的韧性。
- ▶ **长期来看，公司坐拥优质天然资源，长白山高铁项目逐年落地，公司疫后恢复弹性充足。**短期来看，公司今年业绩受疫情反复承压，中长期来看，公司区位自带温带山地生态、火山温泉、冰雪等优质资源，同时公司拥有长白山北、西、南景区交通运营线路与长白山聚龙火山温泉独家运营权，后续新项目开发潜力可观。交运供给端，长白山于 21 年 12 月正式通车沈佳高铁白敦段，目前沈白高铁项目建设进度达到约 30%，交通便捷性的提高有望为公司带来更多游客，提供疫后业绩恢复的增量部分。
- ▶ **投资建议：**受今年 H1 吉林多市疫情反复影响，公司上半年业绩承压，预计全年营收水平较去年略有下降。预计公司 2022 / 2023 / 2024 年实现净利润 -0.54 / 0.64 / 0.87 亿元，EPS -0.20 / 0.24 / 0.33 元/股，2023 / 2024 年对应 PE 33.12 / 24.29X，维持“增持”评级。
- ▶ **风险提示：**国内疫情反复；疫后消费疲软；在建项目不及预期。

### 盈利预测：

	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	148	193	188	466	531
收入增长率(%)	-68.41	30.45	-2.51	148.18	13.90
归母净利润(百万元)	-56	-52	-54	64	87
净利润增长率(%)	-174.12	7.47	-4.19	218.25	36.39
EPS(元/股)	-0.21	-0.19	-0.20	0.24	0.33
PE	—	—	—	33.12	24.29
ROE(%)	-5.49	-5.35	-5.90	6.52	8.17
PB	2.07	3.03	2.31	2.16	1.98

数据来源：wind 数据，财通证券研究所

**公司财务报表及指标预测**

利润表						财务指标					
	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E		2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>营业收入</b>	<b>148</b>	<b>193</b>	<b>188</b>	<b>466</b>	<b>531</b>	<b>成长性</b>					
减:营业成本	175	209	208	311	338	营业收入增长率	-68%	30%	-3%	148%	14%
营业税费	2	4	4	9	11	营业利润增长率	-167%	6%	-3%	230%	36%
销售费用	6	10	8	14	16	净利润增长率	-174%	7%	-4%	218%	36%
管理费用	34	41	36	47	53	EBITDA 增长率	-101%	96%	-18,483%	1,061%	21%
研发费用	0	0	0	0	0	EBIT 增长率	-160%	4%	-12%	227%	33%
财务费用	5	4	2	0	-4	NOPLAT 增长率	-166%	-4%	13%	-216%	33%
资产减值损失	-2	-2	-1	-1	-1	投资资本增长率	-5%	-7%	-5%	6%	8%
<b>加:公允价值变动收益</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	净资产增长率	-6%	-5%	-6%	7%	9%
投资和汇兑收益	0	0	0	0	1	<b>利润率</b>					
<b>营业利润</b>	<b>-68</b>	<b>-64</b>	<b>-66</b>	<b>86</b>	<b>117</b>	毛利率	-19%	-8%	-11%	33%	36%
加:营业外净收支	0	0	0	0	0	营业利润率	-46%	-33%	-35%	18%	22%
<b>利润总额</b>	<b>-69</b>	<b>-64</b>	<b>-66</b>	<b>86</b>	<b>117</b>	净利率	-38%	-27%	-29%	14%	16%
减:所得税	-13	-13	-13	22	30	EBITDA/营业收入	-1%	0%	-8%	30%	32%
<b>净利润</b>	<b>-56</b>	<b>-52</b>	<b>-54</b>	<b>64</b>	<b>87</b>	EBIT/营业收入	-42%	-31%	-36%	18%	21%
<b>资产负债表</b>	<b>2020A</b>	<b>2021A</b>	<b>2022E</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>运营效率</b>					
货币资金	163	118	128	245	363	固定资产周转天数	1654	1162	1141	438	365
交易性金融资产	20	0	0	0	0	<b>流动营业资本周转天数</b>	<b>-3</b>	<b>52</b>	<b>-10</b>	<b>-20</b>	<b>-16</b>
应收帐款	64	65	51	64	73	流动资产周转天数	665	393	399	271	328
应收票据	0	0	0	0	0	应收帐款周转天数	158	123	100	50	50
预付帐款	4	6	6	9	10	存货周转天数	23	19	20	16	16
存货	11	11	11	14	15	总资产周转天数	2988	2099	2086	926	879
其他流动资产	5	4	4	4	4	投资资本周转天数	2819	2000	1947	834	792
可供出售金融资产						<b>投资回报率</b>					
持有至到期投资						ROE	-5%	-5%	-6%	7%	8%
长期股权投资	0	0	0	0	0	ROA	-5%	-5%	-5%	5%	7%
投资性房地产	5	12	10	8	6	ROIC	-4%	-5%	-5%	6%	7%
固定资产	669	613	587	559	531	<b>费用率</b>					
在建工程	53	55	57	59	61	销售费用率	4%	5%	4%	3%	3%
无形资产	186	179	174	168	163	管理费用率	23%	21%	19%	10%	10%
其他非流动资产	4	4	4	4	4	财务费用率	3%	2%	1%	0%	-1%
<b>资产总额</b>	<b>1208</b>	<b>1107</b>	<b>1073</b>	<b>1181</b>	<b>1278</b>	三费/营业收入	31%	28%	24%	13%	12%
短期债务	0	0	0	0	0	<b>偿债能力</b>					
应付帐款	19	9	23	43	46	资产负债率	16%	13%	15%	17%	17%
应付票据	0	0	0	0	0	负债权益比	19%	15%	18%	21%	20%
其他流动负债	0	0	0	0	0	流动比率	2.51	3.33	2.50	2.73	3.49
长期借款	80	75	75	75	75	速动比率	2.36	3.07	2.29	2.55	3.30
其他非流动负债	0	0	0	0	0	利息保障倍数	-9.73	-12.08	-11.97	15.16	20.14
<b>负债总额</b>	<b>191</b>	<b>141</b>	<b>161</b>	<b>206</b>	<b>216</b>	<b>分红指标</b>					
少数股东权益	0	0	0	0	0	DPS(元)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	267	267	267	267	267	分红比率					
留存收益	452	400	346	410	497	股息收益率	0%	0%	0%	0%	0%
<b>股东权益</b>	<b>1017</b>	<b>966</b>	<b>912</b>	<b>975</b>	<b>1062</b>	<b>业绩和估值指标</b>	<b>2020A</b>	<b>2021A</b>	<b>2022E</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>
<b>现金流量表</b>	<b>2020A</b>	<b>2021A</b>	<b>2022E</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	EPS(元)	-0.21	-0.19	-0.20	0.24	0.33
净利润	-56	-52	-54	64	87	BVPS(元)	3.81	3.62	3.42	3.66	3.98
加:折旧和摊销	60	60	53	54	54	PE(X)	—	—	—	33.12	24.29
资产减值准备	1	2	1	1	1	PB(X)	2.07	3.03	2.31	2.16	1.98
公允价值变动损失	1	0	0	0	0	P/FCF					
财务费用	6	5	6	6	6	P/S	14.29	15.18	11.22	4.52	3.97
投资收益	0	0	0	0	-1	EV/EBITDA	-1142.06	-37190.1	-142.99	14.04	10.92
少数股东损益	0	0	0	0	0		2				
营运资金的变动	-8	-8	32	21	-2	CAGR(%)				0.15	0.67
<b>经营活动产生现金流量</b>	<b>-9</b>	<b>-6</b>	<b>38</b>	<b>144</b>	<b>145</b>	PEG	—	—	—		
<b>投资活动产生现金流量</b>	<b>-52</b>	<b>4</b>	<b>-22</b>	<b>-22</b>	<b>-22</b>	ROIC/WACC					
<b>融资活动产生现金流量</b>	<b>-8</b>	<b>-43</b>	<b>-6</b>	<b>-6</b>	<b>-6</b>	REP					

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所

## 信息披露

### 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

### 公司评级

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%；

增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间；

中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%；

无评级：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

### 行业评级

看好：相对表现优于同期相关证券市场代表性指数；

中性：相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平；

看淡：相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

### 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。