

得利斯

002330

审慎增持（维持）

中报符合预期，预制菜增速亮眼

2022年8月21日

市场数据

市场数据日期	2022-8-19
收盘价(元)	7.44
总股本(百万股)	636.89
流通股本(百万股)	501.86
总市值(百万元)	4738.43
流通市值(百万元)	3733.86
净资产(百万元)	2415.34
总资产(百万元)	3317.67
每股净资产(元)	3.79

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

主要财务指标

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	3130	4212	5176	6281
同比增长	-4.59%	34.55%	22.90%	21.35%
归母净利润(百万元)	44	78	110	153
同比增长	50.30%	78.82%	41.25%	38.55%
毛利率	7.78%	8.65%	8.49%	8.75%
净利率	1.41%	1.87%	2.15%	2.45%
净资产收益率	3.14%	3.19%	4.32%	5.68%
每股收益(元)	0.09	0.12	0.17	0.24
每股经营现金流(元)	0.02	0.28	0.37	0.49

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

《得利斯: 21年平稳收官, 22年预制菜提速》2022-04-21

《得利斯: 盈利能力稳步提升, 预制菜加速发力》2022-04-15

《得利斯: 专注肉制品产业链, 转型加码预制菜》2022-03-12

分析师:

苏铖

sucheng21@xyzq.com.cn

S0190521120003

金含

jinhan@xyzq.com.cn

S0190521080003

- **事件:** 公司公告 2022 年中报, 22H1 收入/归母净利/扣非归母净利分别为 14.04/0.49/0.24 亿元, 同比-12.45%/+122.25%/+20.83%。其中 22Q2 收入/归母净利/扣非归母净利分别为 6.97/0.18/0.04 亿元, 同比-5.34%/+1294.34%/扭亏。
- **上半年受猪价影响收入端小幅下滑, 预制菜业务发展迅猛, 省外拓展加速。** 1) 22H1 冷却肉及冷冻肉收入 7.41 亿元, 同比下滑 22.76%, 主要系国内生猪价格较去年同期下降, 故而导致公司生鲜品销售价格下降明显。2) 加码布局预制菜, 10 万吨/年肉制品加工(预制菜)项目投产运营, 随着市场开拓不断深入, 产销量提升, 同时持续优化产品结构, 加大产品研发及市场开拓力度, 22H1 预制菜类产品收入 3.05 亿元, 同比增长 44.86%, 收入占比提升至 21.75%, 较去年同期提升 8.60pct。华东、东北等区域加大市场营销网络建设, 拓宽销售渠道, 省外加速布局。
- **产品结构优化带动毛利率提升, 市场投入加大致费用率提高。** 22H1 毛利率为 10.68%, 同比+2.59pct, 主要系低温肉制品及预制菜业务毛利率提升, 且高毛利的食品板块收入占比提升, 低毛利的屠宰板块收入占比同比下降 7.06pct。22H1 销售/管理费用率为 4.30%/3.08%, 同比+1.35pct/+1.25pct, 销售费用率提高主要系增加宣传及营销投入及商超系统促销力度, 进一步加大市场开拓; 管理费用率提高主要系人员及薪酬结构调整、澳洲诉讼律师费增加所致。
- **盈利预测与投资建议:** 根据中报业绩略微调整盈利预测, 预计 22-24 年收入为 42.12/51.76/62.81 亿元, 同比增长 34.55%/22.90%/21.35%, 归母净利为 0.78/1.10/1.53 亿元, 同比增长 78.82%/41.25%/38.55%, EPS 为 0.12/0.17/0.24 元, 对应 2022 年 8 月 19 日收盘价, PE 为 60.65/42.94/30.99X, 维持“审慎增持”评级。

风险提示: 猪价波动风险, 生猪疫病风险, 预制菜市场竞争风险, 食品安全风险。

报告正文

上半年受猪价影响收入端小幅下滑，预制菜业务发展迅猛，省外拓展加速。

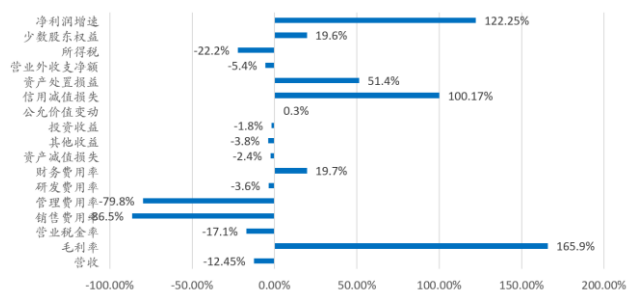
- ✓ **分业务:** 1) 22H1 冷却肉及冷冻肉收入 7.41 亿元，同比下滑 22.76%，主要系国内生猪价格较去年同期下降，故而导致公司生鲜品销售价格下降明显，而屠宰收入占比 52.81%，故而拖累公司整体收入。2) 加码布局预制菜，10 万吨/年肉制品加工（预制菜）项目投产运营，随着市场开拓不断深入，产销量提升，同时持续优化产品结构，加大产品研发及市场开拓力度，22H1 预制菜类产品收入 3.05 亿元，同比增长 44.86%，收入占比提升至 21.75%，较去年同期提升 8.60pct。
- ✓ **分区域:** 22H1 山东/华北/华东/东北/西北区域收入同比-17.88%/-40.00%/+113.59%/+39.14%/+7.33%。山东及华北区域受疫情扰动及业务调整，收入有所下降，收入占比合计 66.25%，同比下降 14.06pct；华东、东北等区域加大市场营销网络建设，拓宽销售渠道，省外加速布局。

产品结构优化带动毛利率提升，市场投入加大致费用率提高。 22H1 毛利率为 10.68%，同比+2.59pct，其中 Q2 毛利率 6.43%，同比+0.24pct。毛利率提升主要系低温肉制品及预制菜业务毛利率提升，且高毛利的食品板块收入占比提升，低毛利的屠宰板块收入占比同比下降 7.06pct。22H1 销售/管理/研发/财务费用率为 4.30%/3.08%/0.53%/0.28%，同比+1.35pct/+1.25pct/+0.06pct/-0.31pct，其中 Q2 销售/管理/研发/财务费用率为 4.13%/2.86%/0.64%/-0.36%，同比+2.03pct/+1.04pct/-0.32pct/-0.58pct。销售费用率提高主要系增加宣传及营销投入及商超系统促销力度，进一步加大市场开拓；管理费用率提高主要系人员及薪酬结构调整、澳洲诉讼律师费增加所致。此外，22H1 信用减值损失转回 0.22 亿元，主要系公司收回澳洲诉讼相关款项 400 万澳元。

中长期来看，公司大力发展食品业务，预制菜成长空间广阔。 产能端，目前公司预制菜产能合计约 15 万吨，包括在建陕西基地预制菜产能 5 万吨，预计 2022 年中下旬释放，增长潜力大。渠道端，BC 端占比 7:3，近三年重点拓展 B 端，成立大客户部主攻餐饮连锁客户，长期培育 C 端消费者。公司发力预制菜，有望把握行业扩容机遇，成为新增长极。

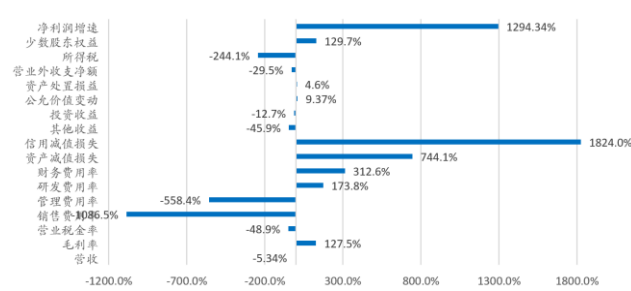
盈利预测与投资建议: 公司依托屠宰业务规模基础及区位优势，2021 年后加速“大消费”转型战略落地，大力发展肉制品深加工业务，发力预制菜领域。预制菜赛道高成长性，行业竞争格局分散、整合空间大，近年来公司速冻调理品和牛肉制品收入占比显著提升，随着未来预制菜产能释放，有望快速成长。根据中报业绩略微调整盈利预测，预计 22-24 年收入为 42.12/51.76/62.81 亿元，同比增长 34.55%/22.90%/21.35%，归母净利为 0.78/1.10/1.53 亿元，同比增长 78.82%/41.25%/38.55%，EPS 为 0.12/0.17/0.24 元，对应 2022 年 8 月 19 日收盘价，PE 为 60.65/42.94/30.99X，维持“审慎增持”评级。

图 1、2022H1 净利润同比增速贡献拆分



资料来源：公司公告，兴业证券经济与金融研究院整理

图 2、2022Q2 净利润同比增速贡献拆分



资料来源：公司公告，兴业证券经济与金融研究院整理

风险提示：猪价波动风险，生猪疫病风险，预制菜市场竞争风险，食品安全风险。

附表

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2021	2022E	2023E	2024E	会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
流动资产	1023	2009	1922	2113	营业收入	3130	4212	5176	6281
货币资金	261	1162	1047	1193	营业成本	2887	3847	4736	5731
交易性金融资产	6	43	37	28	税金及附加	11	21	26	31
应收票据及应收账款	124	143	107	111	销售费用	90	135	155	188
预付款项	113	79	109	158	管理费用	59	84	93	113
存货	266	294	271	219	研发费用	8	11	10	13
其他	253	287	351	403	财务费用	15	21	25	28
非流动资产	1249	1346	1569	1639	其他收益	7	5	6	8
长期股权投资	2	1	1	1	投资收益	-1	0	0	0
固定资产	734	799	1015	1049	公允价值变动收益	0	0	0	0
在建工程	117	71	36	18	信用减值损失	-2	0	0	0
无形资产	214	309	353	397	资产减值损失	-12	-10	-10	-10
商誉	0	0	0	0	资产处置收益	0	0	0	0
长期待摊费用	1	2	4	5	营业利润	51	87	126	174
其他	181	163	161	168	营业外收入	0	4	2	2
资产总计	2272	3354	3491	3751	营业外支出	3	3	3	4
流动负债	813	864	890	1006	利润总额	49	88	124	172
短期借款	402	400	374	392	所得税	5	9	13	18
应付票据及应付账款	175	231	270	340	净利润	44	79	111	154
其他	236	233	246	275	少数股东损益	0	1	1	1
非流动负债	54	27	35	39	归属母公司净利润	44	78	110	153
长期借款	3	3	3	3	EPS(元)	0.09	0.12	0.17	0.24
其他	51	25	32	36					
负债合计	867	892	925	1045					
股本	504	638	638	638	主要财务比率				
资本公积	492	1335	1335	1335	会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
未分配利润	376	449	552	691	成长性				
少数股东权益	10	11	11	13	营业收入增长率	-4.59%	34.55%	22.90%	21.35%
股东权益合计	1405	2463	2566	2706	营业利润增长率	10.76%	69.01%	44.86%	38.42%
负债及权益合计	2272	3354	3491	3751	归母净利润增长率	50.30%	78.82%	41.25%	38.55%
					盈利能力				
					毛利率	7.78%	8.65%	8.49%	8.75%
					净利率	1.41%	1.87%	2.15%	2.45%
					ROE	3.14%	3.19%	4.32%	5.68%
					偿债能力				
					资产负债率	38.16%	26.58%	26.50%	27.86%
					流动比率	1.26	2.32	2.16	2.10
					速动比率	0.92	1.97	1.84	1.87
					营运能力				
					资产周转率	1.46	1.50	1.51	1.73
					应收帐款周转率	18.49	22.07	28.29	40.22
					存货周转率	11.41	13.12	16.00	22.33
					每股资料(元)				
					每股收益	0.09	0.12	0.17	0.24
					每股经营现金	0.02	0.28	0.37	0.49
					每股净资产	2.19	3.85	4.01	4.22
					估值比率(倍)				
					PE	85.77	60.65	42.94	30.99
					PB	3.40	1.93	1.86	1.76

现金流量表				
单位:百万元				
会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
归母净利润	44	78	110	153
折旧和摊销	69	62	76	90
资产减值准备	14	5	-19	-4
资产处置损失	-0	0	0	0
公允价值变动损失	-0	0	0	0
财务费用	19	21	25	28
投资损失	1	0	0	0
少数股东损益	0	1	1	1
营运资金的变动	-139	53	17	22
经营活动产生现金流量	10	176	239	313
投资活动产生现金流量	-57	-206	-295	-144
融资活动产生现金流量	9	932	-59	-23
现金净变动	-38	901	-115	146
现金的期初余额	129	261	1162	1047
现金的期末余额	261	1162	1047	1193

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:A股市场以上证综指或深圳成指为基准,香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		审慎增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址: 上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址: 北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元	地址: 深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编: 200135	邮编: 100020	邮编: 518035
邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn