

品渥食品 (300892)

20年及21Q1持续稳健增长,全渠道运营能力不断累积,助力未来业绩快速放量

公司发布20年年报及21Q1季报。公司2020年实现营业收入为15.03亿元,同增8.91%,实现归母净利润1.36亿元,同增37.31%。其中20Q1-Q4实现营收2.74、4.08、4.08、4.12亿元,三四季度同比分别变动21.40%,-1.62%;实现归母净利润0.24、0.43、0.35、0.33亿元,三四季度同比分别变动121.6%、-20.04%。同时,公司发布21年度一季报,21Q1公司实现营收3.18亿元,同增15.95%;实现归母净利润0.3亿元,同增23.11%。

主营业务收入: ①分品牌看,德亚主营业务收入10.94亿元,占比72.89%,同比增长13.18%,瓦伦丁主营业务收入2.01亿元,占比13.41%,同比增长27.37%,亨利及其他品牌主营业务收入为0.25亿元,占比1.66%,同比下降39.76%。②分渠道看,线上渠道销售得到了较大增长,实现营收8.69亿元,同增20.23%,营收占比达到57.87%,线下渠道保持稳定,实现营收6.33亿元,同减3.53%,占比42.13%。

公司2020期间费用率为22.27%,减少6.78pct。①销售费用率:公司2020销售费用为3.09亿元,同减17.08%,销售费用率20.57%,变动主要因为公司在实施新收入准则后,原计入销售费用的应付客户对价冲减当期收入②管理费用率:管理费用0.22亿元,同减12.52%,管理费用率为1.49%,③财务费用率:公司2020财务费用为0.03亿元,同增29.92%,财务费用率为0.22%,主要是因为长期借款利息费用增加。公司21Q1期间费用率为19.45%,同减1.83pct,较2020年费用率继续下降,主要由于21Q1销售费用率环比下降明显。

公司产品不断迭代,拥抱全渠道布局能力强。当前反垄断进程不断趋严,线上禁止平台“二选一”,保护了市场的公平竞争。公司线上多渠道拓展阻力减少,全渠道布局发力有望持续,业绩有望进一步增长。我们预计公司2021-2022净利润分别为1.83亿元/2.14亿元,对应PE为36X/31X,给予“买入”评级。

风险提示: 线下渠道下沉不及预期、经营不及预期、食品安全风险、产品开发不及预期

投资评级

行业	食品饮料/食品加工
6个月评级	买入(维持评级)
当前价格	53.37元
目标价格	元

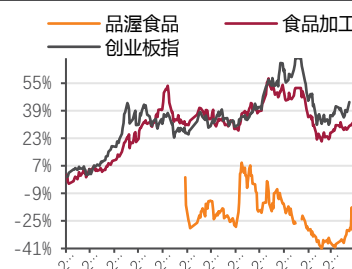
基本数据

A股总股本(百万股)	100.00
流通A股股本(百万股)	25.00
A股总市值(百万元)	5,337.00
流通A股市值(百万元)	1,334.25
每股净资产(元)	11.05
资产负债率(%)	21.66
一年内最高/最低(元)	87.66/44.57

作者

刘章明	分析师
SAC执业证书编号: S1110516060001	
liuzhangming@tfzq.com	
刘畅	分析师
SAC执业证书编号: S1110520010001	
liuc@tfzq.com	

股价走势



资料来源: 贝格数据

相关报告

- 《品渥食品-首次覆盖报告:立足全球、服务国内,借力新零售打造进口食品行业领先者》2020-11-22

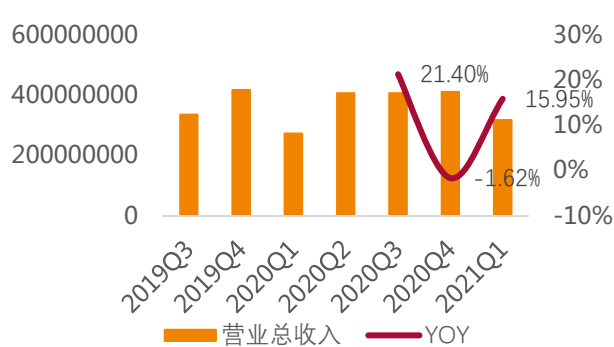
财务数据和估值	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1,379.84	1,502.82	1,753.79	2,051.94	2,462.32
增长率(%)	10.36	8.91	16.70	17.00	20.00
EBITDA(百万元)	131.34	192.17	233.46	274.54	348.41
净利润(百万元)	98.93	135.84	183.32	214.07	268.74
增长率(%)	26.72	37.31	34.95	16.77	25.54
EPS(元/股)	0.99	1.36	1.47	1.71	2.15
市盈率(P/E)	53.95	39.29	36.39	31.16	24.82
市净率(P/B)	15.78	4.98	5.21	4.47	3.79
市销率(P/S)	3.87	3.55	3.80	3.25	2.71
EV/EBITDA	0.00	29.80	24.79	20.18	16.00

资料来源: wind, 天风证券研究所

1. 事件

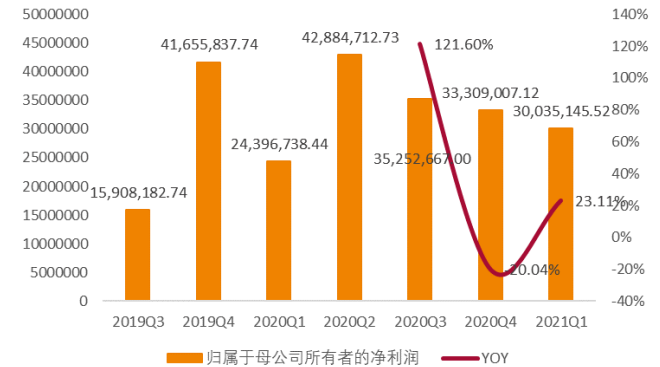
公司发布 20 年年报及 21Q1 季报。公司 2020 年实现营业收入为 15.03 亿元，同增 8.91%，实现归母净利润 1.36 亿元，同增 37.31%。其中 20Q1-Q4 实现营收 2.74、4.08、4.08、4.12 亿元，三四季度同比分别变动 21.40%，-1.62%；实现归母净利润 0.24、0.43、0.35、0.33 亿元，三四季度同比分别变动 121.6%、-20.04%。同时，公司发布 21 年度一季报，21Q1 公司实现营收 3.18 亿元，同增 15.95%；实现归母净利润 0.3 亿元，同增 23.11%。

图 1：公司各季度营收



资料来源：公司公告，天风证券研究所

图 2：公司各季度归母净利润

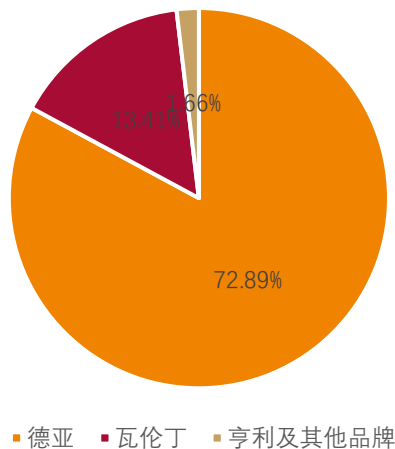


资料来源：公司公告，天风证券研究所

2. 收入端

主营业务收入：①分品牌看，德亚主营业务收入 10.94 亿元，占比 72.89%，同比增长 13.18%，瓦伦丁主营业务收入 2.01 亿元，占比 13.41%，同比增长 27.37%，亨利及其他品牌主营业务收入为 0.25 亿元，占比 1.66%，同比下降 39.76%。②分渠道看，线上渠道销售得到了较大增长，实现营收 8.69 亿元，同增 20.23%，营收占比达到 57.87%，线下渠道保持稳定，实现营收 6.33 亿元，同减 3.53%，占比 42.13%。

图 3：公司分品牌营收占比

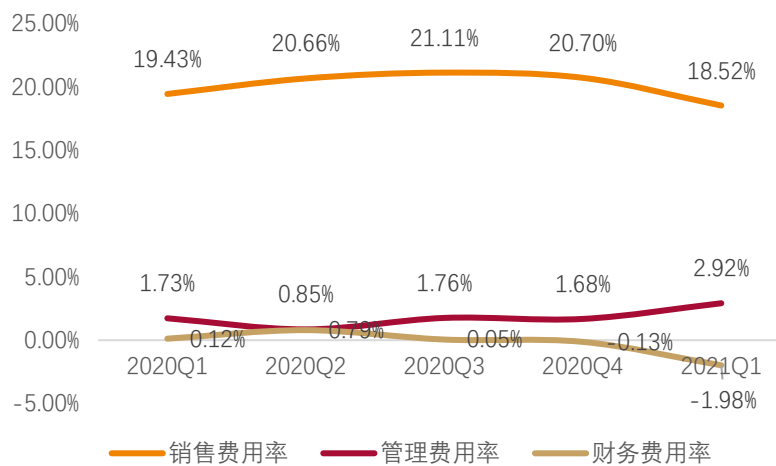


资料来源：公司公告，天风证券研究所

3. 成本端

公司 2020 期间费用率为 22.27%，减少 6.78pct。①销售费用率：公司 2020 销售费用为 3.09 亿元，同减 17.08%，销售费用率 20.57%，变动主要因为公司在实施新收入准则后，原计入销售费用的应付客户对价冲减当期收入②管理费用率：管理费用 0.22 亿元，同减 12.52%，管理费用率为 1.49%，③财务费用率：公司 2020 财务费用为 0.03 亿元，同增 29.92%，财务费用率为 0.22%，主要是因为长期借款利息费用增加。公司 21Q1 期间费用率为 19.45%，同减 1.83pct，较 2020 年费用率继续下降，主要由于 21Q1 销售费用率环比下降明显。

图 4：公司费用率

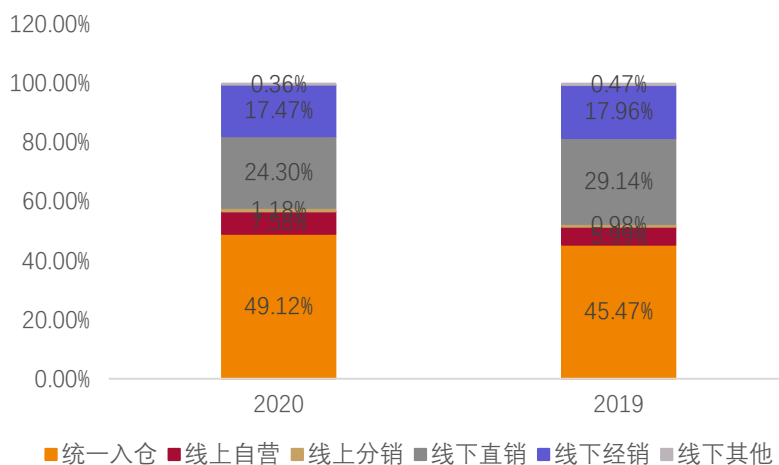


资料来源：公司公告，天风证券研究所

4. 渠道端

线下渠道维持稳定，线上高速发展，全渠道发展更均衡。线上方面，公司扩大天猫、京东及拼多多平台中各品牌旗舰店的站内推广和促销力度。在线上各细分渠道中：统一入仓模式实现营收 7.37 亿元，同增 17.67%，占比 49.12%，线上自营 1.14 亿元，同增 37.77%，占比 7.58%，线上分销 0.18 亿元，同增 31.92%，占比 1.18%；线下各渠道中，线下直销实现营收 3.65 亿元，同减 9.16%，占比 24.3%，线下经销 2.62 亿元，同增 5.96%，占比 17.47%，线下其他渠道 0.05 亿元，同减 16.67%，占比 42.13%。在社区团购方面，公司已与美团优选、多多买菜、橙心优选等社区团购平台展开合作，同时公司还通过与达人直播合作及店铺自播等方式，开展产品推广，带来新的销售增量。2020 年公司线上业务占比已由去年的 52% 增加到 56%，预计公司将在保持现有渠道优势的同时，以不同的价格带实现不同渠道的协同，加大向下沉市场的拓展，继续全渠道布局。

图 5：公司各细分渠道营收占比



资料来源：公司公告，天风证券研究所

5. 投资建议

公司产品不断迭代，拥抱全渠道布局能力强。当前反垄断进程不断趋严，线上禁止平台“二选一”，保护了市场的公平竞争。公司线上多渠道拓展阻力减少，全渠道布局发力有望持续，业绩有望进一步增长。我们预计公司 2021-2022 净利润分别为 1.83 亿元/2.14 亿元，对应 PE 为 36X/31X，给予“买入”评级。

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
货币资金	199.96	486.88	743.37	941.44	952.76
应收票据及应收账款	143.15	128.43	222.33	188.06	304.40
预付账款	5.30	6.35	7.31	8.65	9.03
存货	216.45	196.16	384.34	218.47	532.54
其他	16.86	344.45	165.28	220.24	175.02
流动资产合计	581.72	1,162.28	1,522.62	1,576.87	1,973.75
长期股权投资	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07
固定资产	3.36	162.27	184.95	227.79	269.77
在建工程	153.43	0.00	36.00	69.60	71.76
无形资产	42.64	40.41	38.14	35.88	33.62
其他	4.08	3.54	3.70	3.57	3.60
非流动资产合计	203.58	206.29	262.87	336.92	378.82
资产总计	785.31	1,368.57	1,785.50	1,913.79	2,352.57
短期借款	12.19	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款	199.68	184.25	266.19	260.03	322.72
其他	139.97	112.86	238.96	159.56	266.81
流动负债合计	351.84	297.12	505.15	419.59	589.53
长期借款	94.85	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.43	0.07	0.60	0.39	0.50
非流动负债合计	95.28	0.07	0.60	0.39	0.50
负债合计	447.12	297.18	505.75	419.98	590.02
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	75.00	100.00	125.00	125.00	125.00
资本公积	17.78	590.18	590.18	590.18	590.18
留存收益	263.18	971.42	1,154.74	1,368.81	1,637.55
其他	(17.78)	(590.21)	(590.18)	(590.18)	(590.18)
股东权益合计	338.19	1,071.39	1,279.74	1,493.81	1,762.55
负债和股东权益总计	785.31	1,368.57	1,785.50	1,913.79	2,352.57

现金流量表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
净利润	98.93	135.84	183.32	214.07	268.74
折旧摊销	3.20	11.76	3.58	5.82	8.12
财务费用	0.37	4.05	(6.15)	(8.42)	(9.46)
投资损失	0.00	(0.00)	0.00	0.00	0.00
营运资金变动	49.06	2.33	(89.82)	107.36	(260.61)
其它	(20.28)	(16.90)	36.87	49.17	(45.07)
经营活动现金流	131.29	137.07	127.81	367.99	(38.28)
资本支出	48.25	15.34	59.47	80.21	49.89
长期投资	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	(112.63)	(356.57)	28.03	(258.54)	(9.76)
投资活动现金流	(64.34)	(341.23)	87.50	(178.33)	40.14
债权融资	117.04	0.00	10.00	10.00	10.00
股权融资	(2.68)	594.12	31.18	8.42	9.46
其他	(105.37)	(118.16)	0.00	(10.00)	(10.00)
筹资活动现金流	8.99	475.97	41.18	8.42	9.46
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	75.94	271.81	256.48	198.08	11.32

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入	1,379.84	1,502.82	1,753.79	2,051.94	2,462.32
营业成本	848.19	989.58	1,161.01	1,356.33	1,502.02
营业税金及附加	5.93	5.95	8.16	9.64	12.31
营业费用	372.80	309.12	363.56	429.47	517.09
管理费用	25.53	22.34	28.06	36.93	45.55
研发费用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
财务费用	2.49	3.23	(6.15)	(8.42)	(9.46)
资产减值损失	(0.77)	(2.74)	0.00	0.00	0.00
公允价值变动收益	0.00	1.87	36.87	49.17	(45.07)
投资净收益	(0.00)	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	1.64	0.85	(73.75)	(98.33)	90.14
营业利润	124.03	172.62	236.03	277.14	349.75
营业外收入	7.65	7.69	7.55	7.51	7.45
营业外支出	0.02	0.12	0.00	0.00	0.00
利润总额	131.67	180.19	243.57	284.65	357.20
所得税	32.73	44.34	60.25	70.59	88.46
净利润	98.93	135.84	183.32	214.07	268.74
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
归属于母公司净利润	98.93	135.84	183.32	214.07	268.74
每股收益(元)	0.99	1.36	1.47	1.71	2.15

主要财务比率	2019	2020	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入	10.36%	8.91%	16.70%	17.00%	20.00%
营业利润	27.32%	39.17%	36.73%	17.42%	26.20%
归属于母公司净利润	26.72%	37.31%	34.95%	16.77%	25.54%
获利能力					
毛利率	38.53%	34.15%	33.80%	33.90%	39.00%
净利率	7.17%	9.04%	10.45%	10.43%	10.91%
ROE	29.25%	12.68%	14.33%	14.33%	15.25%
ROIC	44.09%	52.78%	69.46%	51.14%	70.70%
偿债能力					
资产负债率	56.94%	21.71%	28.33%	21.94%	25.08%
净负债率	-24.52%	-45.44%	-57.31%	-62.35%	-53.49%
流动比率	1.65	3.91	3.01	3.76	3.35
速动比率	1.04	3.25	2.25	3.24	2.44
营运能力					
应收账款周转率	9.92	11.07	10.00	10.00	10.00
存货周转率	6.46	7.28	6.04	6.81	6.56
总资产周转率	1.91	1.40	1.11	1.11	1.15
每股指标(元)					
每股收益	0.99	1.36	1.47	1.71	2.15
每股经营现金流	1.31	1.37	1.28	3.68	-0.38
每股净资产	3.38	10.71	10.24	11.95	14.10
估值比率					
市盈率	53.95	39.29	36.39	31.16	24.82
市净率	15.78	4.98	5.21	4.47	3.79
EV/EBITDA	0.00	29.80	24.79	20.18	16.00
EV/EBIT	0.00	31.73	25.17	20.61	16.38

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	武汉	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号	湖北武汉市武昌区中南路 99 号保利广场 A 座 37 楼	上海市浦东新区兰花路 333 号 333 世纪大厦 20 楼	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100031	邮编：430071	邮编：201204	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(8627)-87618889	电话：(8621)-68815388	电话：(86755)-23915663
	传真：(8627)-87618863	传真：(8621)-68812910	传真：(86755)-82571995
	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com