

增持 (维持)

帅丰电器 (605336)
Q4 营收短期承压，盈利能力逐步修复
2023年04月24日
市场数据
市场数据日期 2023-04-21

收盘价(元)	16.60
总股本(百万股)	184.61
流通股本(百万股)	58.61
净资产(百万元)	1921.6
总资产(百万元)	2280.19
每股净资产(元)	10.41

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理
相关报告

《【兴证家电】帅丰电器 2022 年一季报点评: Q1 营收增速稳健, 盈利静待修复》2022-04-30

《【兴证家电】帅丰电器: 产品推新渠道优化, Q3 收入稳健增长》2021-10-25

《【兴证家电】小熊电器 (002959.SZ) 2022 年三季报点评: 产品升级成本优化, Q3 收入业绩超预期》2022-10-28

分析师:

颜晓晴

yanxiaqing@xyzq.com.cn

S0190521020002

苏子杰

suzijie@xyzq.com.cn

S0190522070005

研究助理:

王雨晴

wangyuqing@xyzq.com.cn

投资要点

- **事件: 公司发布 2022 年报。**2022 年营收 9.46 亿元, 同比-3.20%; 归母净利润 2.14 亿元, 同比-13.08%; 扣非归母净利润为 1.91 亿元, 同比-15.10%; 毛利率为 46.09%, 同比-0.14pct; 归母净利率为 22.65%, 同比-2.58pct。22Q4 营收 2.37 亿元, 同比-18.50%; 归母净利润 0.62 亿元, 同比-0.26%; 扣非归母净利润为 0.55 亿元, 同比-8.92%; 毛利率为 46.90%, 同比+1.65pct; 归母净利率为 26.33%, 同比+4.82pct。
- **Q4 营收短期承压, 品类及渠道拓展蓄力成长。**分品类, 2022 年集成灶/其他厨房用品/橱柜营收分别为 8.59/0.41/0.29 亿元, 分别同比-4.93%/-14.10%/+189.96%。2022 年疫情扰动下, 集成灶生产、销售及安装受阻, 营收增速下滑; 公司积极推品拓展全屋装修及橱柜市场, 低基数下, 橱柜营收快速增长。分渠道, 2022 年经销商渠道/电商渠道/线下直销及其他渠道收入分别同比-1.97%/-36.29%/+50.61%至 8.74/0.42/0.30 亿元。电商渠道营收下滑, 主因线上产品结构调整及经销商线下门店成交率提升; 线下直销及其他渠道营收快速增长主因公司扩大洗碗机、集成水槽、热水器等厨房配套产品销售。
- **原材料降本+产品结构优化, 提效控费推动 Q4 盈利能力修复。**产品结构与成本持续优化, 22Q4 公司毛利率延续同比改善。22Q4 销售/管理/研发/财务费用率分别同比+4.48%/+0.92%/-2.97%/-1.62pct 至 18.03%/5.02%/2.44%/-4.41%。22Q4 销售费用率提升, 主因营销力度加大及营收规模下行摊薄效应减弱所致。毛利率改善叠加费用控制稳定, 22Q4 公司归母净利率恢复同比正增。
- **盈利预测与评级:** 随着行业景气度修复, 2023 年公司加快推进多品类、全渠道战略布局, 成长空间释放, 预计经营业绩有望逐步改善。调整公司 2023-2025 年 EPS 预测分别为 1.29、1.54、1.82 元, 4 月 21 日股价对应 PE 分别为 12.9/10.8/9.1 倍, 维持“增持”评级。
- **风险提示:** 地产销售复苏不及预期, 原材料成本上涨, 行业竞争加剧。

主要财务指标

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	946	1140	1347	1556
同比增长	-3.2%	20.4%	18.2%	15.5%
归母净利润(百万元)	214	237	284	335
同比增长	-13.1%	10.7%	19.8%	17.9%
毛利率	46.1%	47.2%	47.2%	47.1%
ROE	11.2%	11.7%	13.2%	14.5%
每股收益(元)	1.16	1.29	1.54	1.82
市盈率	14.3	12.9	10.8	9.1

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

附表

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
流动资产	1713	1809	2068	2313
货币资金	570	792	931	1130
交易性金融资产	731	553	603	608
应收票据及应收账款	62	39	54	66
预付款项	13	15	18	21
存货	118	144	169	195
其他	218	259	278	263
非流动资产	567	631	556	533
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	460	433	406	379
在建工程	12	12	12	12
无形资产	57	54	51	48
商誉	0	0	0	0
长期待摊费用	0	0	0	-0
其他	38	132	86	93
资产总计	2280	2440	2624	2846
流动负债	344	395	454	524
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	238	270	317	370
其他	106	115	115	114
非流动负债	15	14	14	14
长期借款	0	0	0	0
其他	15	14	14	14
负债合计	359	409	468	538
股本	185	185	185	185
资本公积	1005	1005	1005	1005
未分配利润	651	739	839	961
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	1922	2031	2156	2308
负债及权益合计	2280	2440	2624	2846

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
归母净利润	214	237	284	335
折旧和摊销	33	29	29	29
资产减值准备	1	-0	1	1
资产处置损失	0	0	0	0
公允价值变动损失	1	1	1	1
财务费用	-14	0	0	0
投资损失	-18	-14	-15	-15
少数股东损益	0	0	0	0
营运资金的变动	81	99	-13	7
经营活动产生现金流量	306	259	337	354
投资活动产生现金流量	-27	90	-39	29
融资活动产生现金流量	-197	-128	-159	-183
现金净变动	83	222	139	200
现金的期初余额	487	570	792	931
现金的期末余额	570	792	931	1130

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	946	1140	1347	1556
营业成本	510	601	711	822
税金及附加	10	12	14	16
销售费用	137	186	222	258
管理费用	59	50	59	68
研发费用	43	51	61	70
财务费用	-33	0	0	0
其他收益	11	12	12	12
投资收益	18	14	15	15
公允价值变动收益	-1	-1	-1	-1
信用减值损失	-1	-0	-0	-0
资产减值损失	-1	-0	-0	-0
资产处置收益	0	0	0	0
营业利润	247	274	328	386
营业外收入	1	1	1	1
营业外支出	2	1	1	2
利润总额	247	273	327	386
所得税	32	36	43	51
净利润	214	237	284	335
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	214	237	284	335
EPS(元)	1.16	1.29	1.54	1.82

会计年度	2022	2023E	2024E	2025E
成长性				
营业收入增长率	-3.2%	20.4%	18.2%	15.5%
营业利润增长率	-13.3%	10.7%	19.7%	17.9%
归母净利润增长率	-13.1%	10.7%	19.8%	17.9%
盈利能力				
毛利率	46.1%	47.2%	47.2%	47.1%
归母净利率	22.6%	20.1%	19.7%	19.4%
ROE	11.2%	11.7%	13.2%	14.5%
偿债能力				
资产负债率	15.7%	16.8%	17.8%	18.9%
流动比率	4.98	4.58	4.56	4.42
速动比率	4.64	4.20	4.16	4.00
营运能力				
资产周转率	41.8%	50.1%	56.9%	63.2%
应收账款周转率	2804.9%	2226.8%	2868.0%	2574.5%
存货周转率	407.0%	449.7%	446.4%	443.5%
每股资料(元)				
每股收益	1.16	1.29	1.54	1.82
每股经营现金	1.66	1.40	1.83	1.92
每股净资产	10.41	11.00	11.68	12.50
估值比率(倍)				
PE	14.3	12.9	10.8	9.1
PB	1.6	1.5	1.4	1.3

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:A股市场以沪深300指数为基准;新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址: 上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址: 北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元	地址: 深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编: 200135	邮编: 100020	邮编: 518035
邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn