

紫燕食品(603057)

食品饮料

发布时间: 2023-04-25

证券研究报告 / 公司点评报告

买入

首次覆盖

2022年顺利收官, 2023Q1成本压力略有缓解

报告摘要:

事件: 公司发布 2022 年年报, 2022 年公司实现营收 36.03 亿元, 同比+16.51%; 实现归母净利润 2.22 亿元, 同比-32.28%。2022Q4 实现营收 8.60 亿元, 同比+19.83%; 归母净利润-0.06 亿元; 扣非净利润-0.18 亿元。2023Q1 公司实现营收 7.55 亿元, 同比+13.84%; 实现归母净利润 0.45 亿元, 同比+60.29%。

点评: 2022 年开店稳步推进, 2023Q1 原材料下行贡献利润弹性。2022 年公司收入端实现稳健增长, 2022 年底共有 5695 家门店, 净增 535 家, 新开店数量预估 1300 多家, 因为疫情和消费环境疲软因素使得关店数量达到 700 多家, 关店率相较往年有所上升。单店收入同增 0.06%, 保持稳定。2022 年公司鲜货/预包装及其他产品/包装/加盟费营收分别为 30.56/3.66/0.89/0.56 亿元, 同比增长 13.77%/51.28%/23.00%/14.02%, 其中夫妻肺片/整禽类/香辣休闲分别同比增长 17.27%/8.96%/2.81%, 大单品量价齐升。分地区来看, 2022 年华东/华中/西南/华北/华南/西北/东北/其他地区营收为 25.88/3.88/2.90/1.44/0.81/0.40/0.22/0.15 亿元, 同比变动+15.43%/+20.27%/+24.67%/+13.82%/+21.43%/-6.00%/+783.49%/+1.02%。华东作为主力市场实现稳健增长, 同时积极开拓东北等新兴市场, 公司针对区域口味特色推出差异化地方产品来迎合当地口味需求。2023 年一季度公司利润端实现亮眼增长, 2023Q1 净开店数量接近 200 家, 单店实现正增长, 由于原材料成本端下行带动利润端快速增长, 净利率环比提升 6.65pct。公司成立单店提升项目组, 针对于经销商和门店进行单店提升扶持工作, 今年关店率有望下降。

原材料上行致 2022 年毛利率承压, 2023 年原材料价格有望下行。 2022 年公司毛利率为 15.98%, 同比-5.65pct, 主要由于原材料如牛肉和牛副价格持续走高至历史高点使得毛利率承压。2022 年净利率为 5.98%, 同比-4.44pct。2023Q1 原材料压力逐步缓解, 牛肉和牛副进口价格有所回落, 带动毛利率同比提升 2.32pct 至 18.69%, 净利率为 5.82%, 同比+1.68pct。**盈利预测:** 预计 2023-2025 年 EPS 为 0.96/1.30/1.56 元, PE 为 27/20/16 倍, 首次覆盖给予买入评级。

风险提示: 单店提升不及预期, 原材料下行不及预期

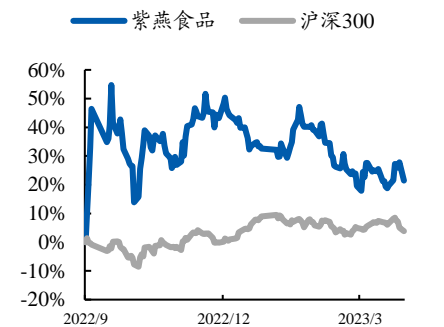
财务摘要(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	3,092	3,603	4,145	4,892	5,682
(+/-)%	18.34%	16.51%	15.06%	18.01%	16.15%
归属母公司净利润	328	222	394	537	642
(+/-)%	-8.67%	-32.28%	77.52%	36.47%	19.43%
每股收益(元)	0.89	0.58	0.96	1.30	1.56
市盈率	0.00	53.98	28.98	21.23	17.78
市净率	0.00	6.40	5.62	5.27	4.77
净资产收益率(%)	28.53%	15.02%	19.41%	24.82%	26.81%
股息收益率(%)	0.00%	2.71%	2.89%	2.89%	2.89%
总股本(百万股)	370	412	412	412	412

股票数据

2023/04/28

6个月目标价(元)	32.6
收盘价(元)	27.70
12个月股价区间(元)	21.82~33.76
总市值(百万元)	11,412.40
总股本(百万股)	412
A股(百万股)	412
B股/H股(百万股)	0/0
日均成交量(百万股)	1

历史收益率曲线



涨跌幅(%)	1M	3M	12M
绝对收益	2%	-8%	
相对收益	3%	-4%	

相关报告

- 《食用油行业深度报告: 稳定成长清晰格局, 海外龙头指引方向》 --20230402
- 《次高端白酒股价深度复盘系列(一)》 --20230331
- 《食品饮料行业周报: 春节消费强劲复苏, 食品饮料板块继续看多》 --20230201

证券分析师: 李强

执业证书编号: S0550515060001

021-20361174 liqiang@nesc.cn

证券分析师: 郭梦婕

执业证书编号: S0550521070003

15201989961 guomengjie@nesc.cn

附表：财务报表预测摘要及指标

资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	530	1,134	1,349	1,895
交易性金融资产	503	503	503	503
应收款项	82	57	79	47
存货	163	202	219	268
其他流动资产	60	60	60	60
流动资产合计	1,428	2,061	2,299	2,878
可供出售金融资产				
长期投资净额	28	22	22	22
固定资产	1,024	974	943	896
无形资产	93	86	80	74
商誉	0	0	0	0
非流动资产合计	1,316	1,281	1,231	1,178
资产总计	2,744	3,341	3,531	4,056
短期借款	0	0	0	0
应付款项	158	297	229	380
预收款项	0	0	0	0
一年内到期的非流动负债	12	12	12	12
流动负债合计	532	1,128	1,183	1,481
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	195	195	195	195
长期负债合计	195	195	195	195
负债合计	728	1,323	1,378	1,676
归属于母公司股东权益合计	2,025	2,029	2,165	2,395
少数股东权益	-8	-11	-13	-15
负债和股东权益总计	2,744	3,341	3,531	4,056

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	3,603	4,145	4,892	5,682
营业成本	3,027	3,282	3,790	4,385
营业税金及附加	31	38	44	51
资产减值损失	-3	-7	-6	-6
销售费用	137	158	184	210
管理费用	166	193	225	256
财务费用	-2	0	0	0
公允价值变动净收益	3	0	0	0
投资净收益	-2	1	0	0
营业利润	281	517	707	844
营业外收支净额	2	1	3	3
利润总额	283	518	710	847
所得税	68	128	174	207
净利润	216	391	536	640
归属于母公司净利润	222	394	537	642
少数股东损益	-6	-3	-2	-2

资料来源：东北证券

现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
净利润	216	391	536	640
资产减值准备	4	7	6	6
折旧及摊销	103	0	2	0
公允价值变动损失	-3	0	0	0
财务费用	3	0	0	0
投资损失	2	-1	0	0
运营资本变动	41	568	31	265
其他	-15	-18	-23	-27
经营活动净现金流量	351	945	552	884
投资活动净现金流量	-552	1	17	27
融资活动净现金流量	486	-342	-354	-365
企业自由现金流	-272	950	565	916

财务与估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E
每股指标				
每股收益 (元)	0.58	0.96	1.30	1.56
每股净资产 (元)	4.91	4.92	5.26	5.81
每股经营性现金流量 (元)	0.85	2.29	1.34	2.15
成长性指标				
营业收入增长率	16.5%	15.1%	18.0%	16.2%
净利润增长率	-32.3%	77.5%	36.5%	19.4%
盈利能力指标				
毛利率	16.0%	20.8%	22.5%	22.8%
净利润率	6.2%	9.5%	11.0%	11.3%
运营效率指标				
应收账款周转天数	7.31	6.00	5.00	4.00
存货周转天数	17.33	20.00	20.00	20.00
偿债能力指标				
资产负债率	26.5%	39.6%	39.0%	41.3%
流动比率	2.68	1.83	1.94	1.94
速动比率	2.11	1.51	1.64	1.66
费用率指标				
销售费用率	3.8%	3.8%	3.8%	3.7%
管理费用率	4.6%	4.7%	4.6%	4.5%
财务费用率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
分红指标				
股息收益率	2.7%	2.9%	2.9%	2.9%
估值指标				
P/E (倍)	53.98	28.98	21.23	17.78
P/B (倍)	6.40	5.62	5.27	4.77
P/S (倍)	3.60	2.75	2.33	2.01
净资产收益率	15.0%	19.4%	24.8%	26.8%

研究团队简介:

李强：西南财经大学金融学硕士，电子科技大学金融学本科，现为东北证券食品饮料行业首席分析师，5年买方研究经验，2015年起从事卖方研究工作，荣获2020年卖方分析师水晶球奖食品饮料行业第一，2020年Wind资讯金牌分析师食品饮料行业第二，2019年金牛奖食品饮料行业最佳分析团队，2018年每市食品饮料行业年度组合收益第四，2018年投研社最受机构欢迎分析师，2018年进门财经百佳分析师，2018年食品饮料研究Wind平台影响力排行榜第七，2018年度知丘杯金测奖最佳分析师第三，2017年卖方分析师水晶球奖食品饮料行业第二，“2016年Wind资讯第四届金牌分析师全民票选”食品饮料行业第一。

郭梦婕：复旦大学环境科学硕士，华东师范大学本科，现任东北证券食品饮料组分析师。曾任平安健康互联网有限股份公司产品运营和开发，2019年加入东北证券。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师。本报告遵循合规、客观、专业、审慎的制作原则，所采用数据、资料的来源合法合规，文字阐述反映了作者的真实观点，报告结论未受任何第三方的授意或影响，特此声明。

投资评级说明

股票 投资 评级 说明	买入	未来6个月内，股价涨幅超越市场基准15%以上。	投资评级中所涉及的市场基准： A股市场以沪深300指数为市场基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为市场基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为市场基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为市场基准。
	增持	未来6个月内，股价涨幅超越市场基准5%至15%之间。	
	中性	未来6个月内，股价涨幅介于市场基准-5%至5%之间。	
	减持	未来6个月内，股价涨幅落后市场基准5%至15%之间。	
	卖出	未来6个月内，股价涨幅落后市场基准15%以上。	
行业 投资 评级 说明	优于大势	未来6个月内，行业指数的收益超越市场基准。	
	同步大势	未来6个月内，行业指数的收益与市场基准持平。	
	落后大势	未来6个月内，行业指数的收益落后于市场基准。	

重要声明

本报告由东北证券股份有限公司（以下称“本公司”）制作并仅向本公司客户发布，本公司不会因任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本公司具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。报告中的内容和意见仅反映本公司于发布本报告当日的判断，不保证所包含的内容和意见不发生变化。

本报告仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或征价。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的证券买卖建议。本公司及其雇员不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，在任何情况下，我公司及其雇员对任何人使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

本公司或其关联机构可能会持有本报告中涉及到的公司所发行的证券头寸并进行交易，并在法律许可的情况下不进行披露；可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务、财务顾问等相关服务。

本报告版权归本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得本公司同意进行引用、刊发的，须在本公司允许的范围内使用，并注明本报告的发布人和发布日期，提示使用本报告的风险。

若本公司客户（以下称“该客户”）向第三方发送本报告，则由该客户独自为此发送行为负责。提醒通过此途径获得本报告的投资者注意，本公司不对通过此种途径获得本报告所引起的任何损失承担任何责任。

东北证券股份有限公司

网址：<http://www.nesc.cn> 电话：95360,400-600-0686 研究所公众号：dbzqyanjisu0

地址	邮编
中国吉林省长春市生态大街 6666 号	130119
中国北京市西城区锦什坊街 28 号恒奥中心 D 座	100033
中国上海市浦东新区杨高南路 799 号陆家嘴世纪金融广场 3 号楼 10 层	200127
中国深圳市福田区福中三路 1006 号诺德中心 34D	518038
中国广东省广州市天河区冼村街道黄埔大道西 122 号之二星辉中心 15 楼	510630

