

2023年03月31日

全年业绩短暂承压，家居卖场龙头砥砺前行

富森美(002818)

评级:	买入	股票代码:	002818
上次评级:	买入	52周最高价/最低价:	16.08/10.9
目标价格:		总市值(亿)	98.42
最新收盘价:	13.15	自由流通市值(亿)	39.23
		自由流通股数(百万)	298.36

事件概述

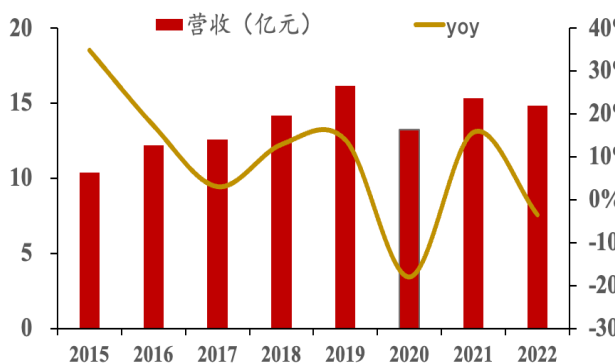
公司发布2022年报，2022年公司实现营收14.83亿元，同比-3.52%；归母净利润7.83亿元，同比-14.72%；扣非后归母净利为7.62亿元，同比-4.64%。现金流方面，经营活动产生的现金流量净额为11.02亿元，比去年同期+33.26%。单季度看，2022年Q1/Q2/Q3/Q4分别实现营收3.91/3.99/3.01/3.93亿元，同比+13.29%/+0.32%/-22.13%/-3.83%；分别实现归母净利润2.26/2.36/1.43/1.78亿元，同比+33.53%/-18.57%/-39.33%/-20.41%。

分析判断

► 收入端：多因素扰动影响公司营收能力

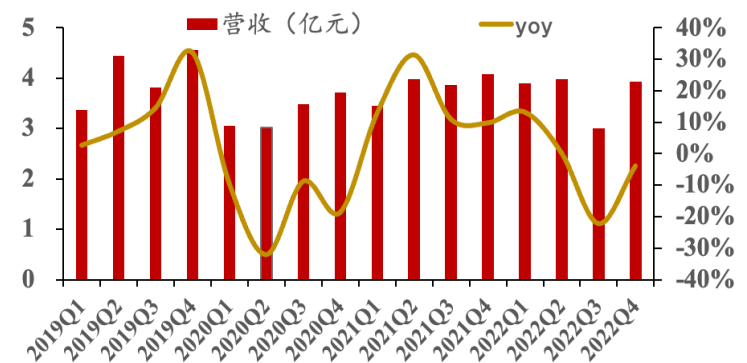
2022年公司共实现营收14.83亿元，同比-14.72%，主要系报告期内宏观经济形式和房地产下行、公司主营业务地区成都高温限电和新冠疫情反复等冲击对公司整体市场运营产生不利影响；同时，为扶持商户经营和发展，公司报告期内减免成都各自营/市场商户的商铺租金和服务费共计0.86亿元，若不考虑减免影响，公司2022年营收+2.08%。分产品来看，2022年公司市场租赁及服务/营销广告策划/委托经营管理/装饰装修工程/其他收入分别为12.21/0.08/0.12/1.33/1.09亿元，同比分别-4%/-15.33%/-8.35%/+4.84%/-5.85%，以上业务占营收比例分别为82.32%/0.56%/0.79%/8.95%/7.38%，核心业务市场租赁及服务在外部多因素的冲击下降幅较低，展现出公司较为稳健的市场运营能力。报告期内，公司聚焦流量创造与流量变现，高效赋能商户，策动实施“富森美1+3”新营销行动，全年共举办中大型线上直播活动27场，发布短视频近200支，直播131场；此外，公司进一步拓展进出口业务，国际形势复杂多变的情况下，依旧实现全年合同代理额超5,000万元、进口额超5,000万元。中长期来看，公司持续稳定自营卖场运营，及时优化和调整各个卖场的功能定位、业态、产品、品牌及服务规划，充分挖掘和引进行业优质资源，未来营收能力有望逐渐修复。

图1 公司营业收入



资料来源: Wind, 华西证券研究所

图2 公司单季度营业收入



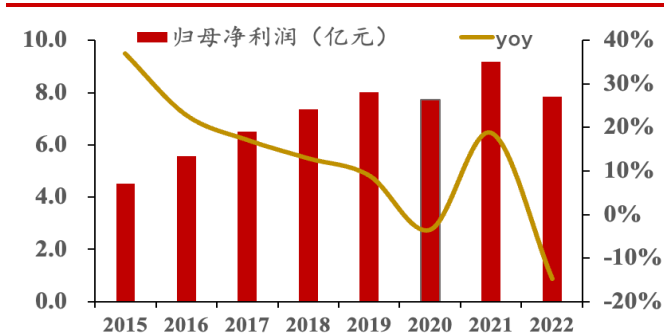
资料来源: Wind, 华西证券研究所

► 利润端：净利率承压，费用率有所下滑

盈利能力方面，2022年公司实现毛利率68.97%，同比下降了1.09pct，主要系本期电费单价较上年同期上涨导致公司能源费用同比+31.22%；此外，占营收成本26.50%的装饰装修成本本期同比+12.22%。2022年公司净利率

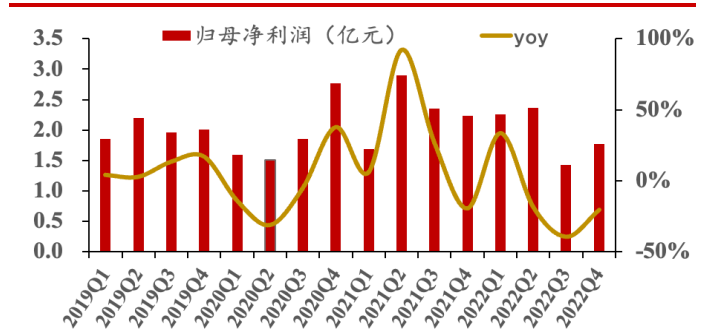
同比下滑了 6.65pct 至 54.25%。单季度看，2022 年 Q4 公司毛利率同比下滑了 1.86pct 至 66.38%，净利率同比下滑了 9.50pct 至 45.38%。**费用方面**，2022 年公司费用率为 5.34%，同比下降了 0.14pct。其中销售费用率为 0.58%，同比提升了 0.12pct。管理费用率为 4.81%，同比下滑了 0.23pct。财务费用率为-0.05%，同比下滑了 0.03pct，主要系本期利息减少所致。

图 3 公司归母净利润



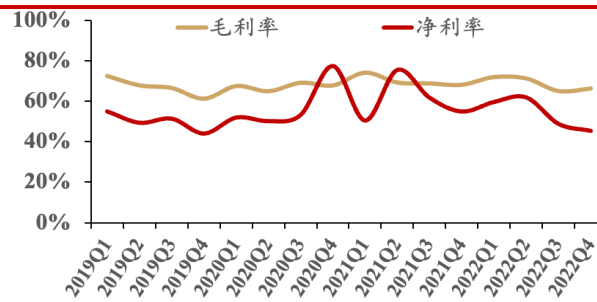
资料来源：Wind，华西证券研究所

图 4 公司单季度归母净利润



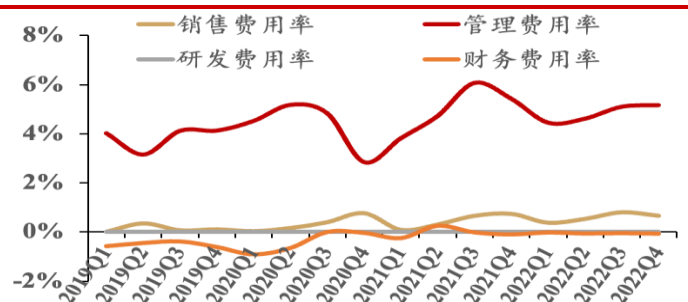
资料来源：Wind，华西证券研究所

图 5 公司毛利率/净利率



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 6 公司各项费用率



资料来源：Wind，华西证券研究所

► 高分红回报股东，彰显未来信心

公司拟进行现金分红，预计每 10 股派息 6.8 元（含税），现金分红金额达 5.09 亿元，占合并报表中归属上市公司普通股股东的净利润的比例为 65%。公司延续高分红比例，彰显公司对自身未来稳健发展充满信心。

投资建议

中长期来看，受城镇化率、收入提升、存量需求增加等刺激，家居需求将持续释放。根据中国建筑材料流通协会统计数据显示，2022 年全国规模以上建材家居市场面积约为 23,093 万平方米，同比增长率为-1.07%，卖场总量呈现下降趋势，公司作为成都地区龙头，先发优势明显，交易额和市场占有率连续多年位居区域市场前列，随着行业优胜劣汰趋势加剧，市场份额将向头部企业进一步集中，公司有望持续受益。公司定位为泛家居综合服务商，围绕产业链布局，稳步推进拓展性业务发展。随着公司 2023 年新项目“家的乐园”逐渐落地，公司未来发展可期。考虑到地产景气度和消费复苏后续仍具有不确定性，我们下调公司 2023-2024 年的盈利预测，2023-2024 年公司营业收入由 16.87/18.32 亿元下调至 16.35/17.83 亿元，预计 2025 年营收为 19.48 亿元；2023-2024 年公司 EPS 由 1.26/1.36 元下调至 1.19/1.30 元，预计 2025 年 EPS 为 1.41 元，对应 2023 年 3 月 30 日 13.15 元/股收盘价，PE 分别为 11.02/10.12/9.31 倍，**维持公司“买入”评级。**

风险提示

1) 房地产销售不及预期，导致家居需求走弱。2) 四川家居零售市场竞争加剧。3) 公司投资收益不及预期。

盈利预测与估值

财务摘要	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1,537	1,483	1,635	1,783	1,948
YoY (%)	15.8%	-3.5%	10.3%	9.1%	9.2%
归母净利润(百万元)	918	783	893	973	1,057
YoY (%)	18.7%	-14.7%	14.0%	9.0%	8.7%
毛利率 (%)	70.1%	69.0%	70.3%	69.2%	69.7%
每股收益 (元)	1.22	1.05	1.19	1.30	1.41
ROE	15.2%	13.2%	14.3%	14.9%	15.4%
市盈率	10.78	12.52	11.02	10.12	9.31

资料来源: wind, 华西证券研究所

分析师: 徐林锋

邮箱: xulf@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519080002

联系电话:

分析师: 戚志圣

邮箱: qizs@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519100001

联系电话:

研究助理: 宋姝旺

邮箱: songsw@hx168.com.cn

SAC NO:

联系电话:

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	1,483	1,635	1,783	1,948	净利润	804	920	998	1,090
YoY (%)	-3.5%	10.3%	9.1%	9.2%	折旧和摊销	197	83	84	85
营业成本	460	485	550	591	营运资金变动	176	40	44	53
营业税金及附加	76	82	89	97	经营活动现金流	1,102	952	1,018	1,120
销售费用	9	10	11	12	资本开支	-279	-124	-175	-226
管理费用	71	78	82	90	投资	211	-60	-55	-55
财务费用	-1	-2	-3	-4	投资活动现金流	-14	-95	-124	-175
研发费用	0	0	0	0	股权募资	1	0	0	0
资产减值损失	-1	0	0	0	债务募资	0	0	0	0
投资收益	79	90	107	107	筹资活动现金流	-898	-600	-660	-750
营业利润	942	1,075	1,166	1,274	现金净流量	191	257	234	195
营业外收支	1	1	1	1	主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
利润总额	943	1,076	1,167	1,275	成长能力 (%)				
所得税	139	156	169	185	营业收入增长率	-3.5%	10.3%	9.1%	9.2%
净利润	804	920	998	1,090	净利润增长率	-14.7%	14.0%	9.0%	8.7%
归属于母公司净利润	783	893	973	1,057	盈利能力 (%)				
YoY (%)	-14.7%	14.0%	9.0%	8.7%	毛利率	69.0%	70.3%	69.2%	69.7%
每股收益	1.05	1.19	1.30	1.41	净利率	52.8%	54.6%	54.5%	54.3%
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	总资产收益率 ROA	11.1%	12.0%	12.2%	12.5%
货币资金	465	721	955	1,150	净资产收益率 ROE	13.2%	14.3%	14.9%	15.4%
预付款项	28	29	27	24	偿债能力 (%)				
存货	345	275	335	321	流动比率	2.86	3.00	2.93	2.79
其他流动资产	1,816	1,963	2,074	2,282	速动比率	1.78	1.96	1.89	1.84
流动资产合计	2,653	2,989	3,392	3,777	现金比率	0.50	0.72	0.82	0.85
长期股权投资	427	437	442	447	资产负债率	13.2%	13.5%	14.7%	16.0%
固定资产	155	127	100	72	经营效率 (%)				
无形资产	1,354	1,324	1,294	1,264	总资产周转率	0.21	0.23	0.23	0.24
非流动资产合计	4,415	4,468	4,566	4,714	每股指标 (元)				
资产合计	7,068	7,457	7,958	8,491	每股收益	1.05	1.19	1.30	1.41
短期借款	10	10	10	10	每股净资产	7.93	8.32	8.73	9.15
应付账款及票据	49	46	76	71	每股经营现金流	1.47	1.27	1.36	1.50
其他流动负债	868	940	1,073	1,271	每股股利	0.40	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	927	996	1,159	1,353	估值分析				
长期借款	0	0	0	0	PE	12.52	11.02	10.12	9.31
其他长期负债	7	7	7	7	PB	1.54	1.58	1.51	1.44
非流动负债合计	7	7	7	7					
负债合计	934	1,003	1,167	1,360					
股本	748	748	748	748					
少数股东权益	201	229	254	287					
股东权益合计	6,134	6,454	6,792	7,132					
负债和股东权益合计	7,068	7,457	7,958	8,491					

资料来源：公司公告，华西证券研究所

分析师与研究助理简介

徐林锋：轻工行业首席分析师。2019年7月加盟华西证券，10年从业经验。浙江大学金融学硕士，南开大学管理学学士。曾就职于中金公司等券商研究所，所在团队获2015年新财富第5名。

戚志圣：轻工行业分析师。2019年9月加盟华西证券，8年从业经验。英国克兰菲尔德大学金融学硕士。曾就职于东海证券、太平洋证券。

宋姝旺：轻工行业助理分析师。2021年6月加入华西证券，悉尼大学金融学硕士，阿德莱德大学会计学学士。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。