

东鹏控股(003012)

轻工制造

发布时间: 2023-04-28

证券研究报告 / 公司点评报告

增持

首次覆盖

降本增效进行中，经销工程同步驱动

事件:

公司发布 2022 年年报以及 2023 年一季报，2022 年公司实现营业收入 69.3 亿元，同比下降 13.15%，实现归母净利润 2.02 亿元，同比增长 31.50%。23 年 Q1 公司实现收入 11.44 亿元，同比上升 18.46%；实现归母净利润 117.77 万元。

点评:

受益客单价提升，毛利改善明显。分行业看，公司瓷砖行业实现收入 58.66 亿元，同比降低 13.57%，实现毛利率 30.90%，同比提升 0.07pct；洁具行业实现收入 9.39 亿元，同比降低 10.30%，实现毛利率 23.34%，同比提升 2.16pct。2023 年 Q1 实现销售毛利率 24.84%，同比提升 1.39pct。我们预计公司毛利逆势提升的主要原因为：公司积极调整产品结构，高毛利中大规格产品在 2022 年全渠道上升至约 25%，在零售渠道上升至约 55%；客单价提升，成本传导能力改善。

经销为主高质量增长，工程业务稳健发展创造弹性。公司 2022 年经销收入 41.05 亿元，同比降低 12.74%，占收入 59.24%，毛利率 31.93%，同比增长 2.91pct；直销收入 27.16 亿元，同比降低 13.85%，占收入 39.52%，毛利率 26.14%，同比降低 3.99pct。经销占比较高，毛利表现优异，回款稳定，2023 年 Q1 公司瓷砖事业部零售渠道同比增长 46.47%，实现高质量增长。工程市场中心业绩同比增长 90.48%，公司加强对房地产工程业务风险管控措施，在保证应收风险水平的基础上，稳步开展工程业务。

降本增效逐步进行，新品研发脚步不止。公司 2023 年 Q1 销售费用率/管理费用率/财务费用率分别为 14.48%/8.14%/-1.18%，与去年同期相比降低 6.35pct/4.72pct/-0.03pct，营销以及管理费用率降低明显。随后续需求修复，收入提升，规模效应进一步显现，公司费用率较 2022 年有望有明显改善。在产品创新方面，公司在 2022 年成功推出“见南山”国潮系列以及“星空”系列，并在线上等多个平台进行销售，配合新零售形式扩大产品影响竞争力。

首次覆盖，给予公司“增持”评级，预计公司 2023-2025 年 EPS 为 0.51/0.75/0.94 元，对应 PE 为 15.90/10.92/8.67 倍。

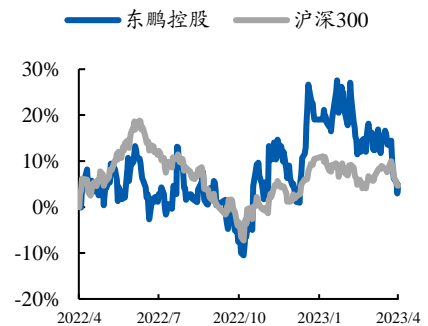
风险提示: 下游需求恢复不及预期，估值与盈利预测不及预期。

股票数据

2023/04/26

| | |
|---------------|-----------|
| 6 个月目标价 (元) | -- |
| 收盘价 (元) | 8.14 |
| 12 个月股价区间 (元) | 6.95-9.91 |
| 总市值 (百万元) | 9,548.22 |
| 总股本 (百万股) | 1,173 |
| A 股 (百万股) | 1,173 |
| B 股/H 股 (百万股) | 0/0 |
| 日均成交量 (百万股) | 3 |

历史收益率曲线



| 涨跌幅 (%) | 1M | 3M | 12M |
|---------|------|------|-----|
| 绝对收益 | -10% | -12% | 5% |
| 相对收益 | -8% | -7% | 0% |

相关报告

《科顺股份(300737): 短期业绩承压, 未来有望边际改善》

--20220831

《光伏用玻纤复材边框团标编制启动, 玻纤复材边框潜在市场空间较大》

--20230424

《防水新规正式实施, 深圳、浙江、广州等地推动新规执行》

--20230417

证券分析师: 濮阳

执业证书编号: S0550522070002
15316658048 puyang@nesc.cn

证券分析师: 陶昕媛

执业证书编号: S0550522100002
0755-33975865 taoxy@nesc.cn

| 财务摘要 (百万元) | 2021A | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 营业收入 | 7,979 | 6,930 | 8,820 | 10,651 | 13,128 |
| (+/-)% | 11.46% | -13.15% | 27.27% | 20.76% | 23.25% |
| 归属母公司净利润 | 154 | 202 | 601 | 874 | 1,102 |
| (+/-)% | -81.97% | 31.50% | 197.27% | 45.57% | 26.04% |
| 每股收益 (元) | 0.13 | 0.17 | 0.51 | 0.75 | 0.94 |
| 市盈率 | 105.54 | 46.24 | 15.90 | 10.92 | 8.67 |
| 市净率 | 2.23 | 1.28 | 1.25 | 1.14 | 1.03 |
| 净资产收益率 (%) | 2.07% | 2.80% | 7.86% | 10.47% | 11.86% |
| 股息收益率 (%) | 2.46% | 1.23% | 1.57% | 1.68% | 1.73% |
| 总股本 (百万股) | 1,191 | 1,173 | 1,173 | 1,173 | 1,173 |

附表：财务报表预测摘要及指标

| 资产负债表 (百万元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 货币资金 | 2,989 | 3,752 | 3,965 | 5,967 |
| 交易性金融资产 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 应收款项 | 1,260 | 2,336 | 1,937 | 3,348 |
| 存货 | 1,796 | 2,034 | 2,616 | 3,160 |
| 其他流动资产 | 115 | 115 | 115 | 115 |
| 流动资产合计 | 6,441 | 8,790 | 9,074 | 13,400 |
| 可供出售金融资产 | | | | |
| 长期投资净额 | 77 | 80 | 88 | 109 |
| 固定资产 | 4,225 | 4,082 | 3,762 | 3,459 |
| 无形资产 | 909 | 973 | 1,054 | 1,122 |
| 商誉 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 非流动资产合计 | 6,319 | 6,357 | 6,258 | 6,115 |
| 资产总计 | 12,760 | 15,147 | 15,332 | 19,515 |
| 短期借款 | 1,122 | 422 | 369 | 255 |
| 应付款项 | 3,107 | 5,502 | 4,803 | 7,854 |
| 预收款项 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 一年内到期的非流动负债 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 流动负债合计 | 5,249 | 7,196 | 6,680 | 9,942 |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他长期负债 | 316 | 314 | 314 | 314 |
| 长期负债合计 | 316 | 314 | 314 | 314 |
| 负债合计 | 5,565 | 7,510 | 6,994 | 10,256 |
| 归属于母公司股东权益合计 | 7,186 | 7,637 | 8,351 | 9,288 |
| 少数股东权益 | 9 | 1 | -12 | -28 |
| 负债和股东权益总计 | 12,760 | 15,147 | 15,332 | 19,515 |

| 利润表 (百万元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| 营业收入 | 6,930 | 8,820 | 10,651 | 13,128 |
| 营业成本 | 4,869 | 6,132 | 7,313 | 8,946 |
| 营业税金及附加 | 67 | 87 | 107 | 130 |
| 资产减值损失 | -80 | -24 | -5 | -1 |
| 销售费用 | 944 | 1,102 | 1,351 | 1,677 |
| 管理费用 | 582 | 661 | 767 | 985 |
| 财务费用 | -29 | -6 | -37 | -44 |
| 公允价值变动净收益 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 投资净收益 | 39 | 36 | 48 | 59 |
| 营业利润 | 174 | 685 | 1,002 | 1,255 |
| 营业外收支净额 | -1 | 0 | 0 | 0 |
| 利润总额 | 172 | 685 | 1,002 | 1,255 |
| 所得税 | -27 | 92 | 140 | 169 |
| 净利润 | 199 | 592 | 861 | 1,086 |
| 归属于母公司净利润 | 202 | 601 | 874 | 1,102 |
| 少数股东损益 | -3 | -8 | -13 | -16 |

| 现金流量表 (百万元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|------------------|---------------|--------------|-------------|--------------|
| 净利润 | 199 | 592 | 861 | 1,086 |
| 资产减值准备 | 80 | 59 | 35 | 31 |
| 折旧及摊销 | 617 | 479 | 511 | 522 |
| 公允价值变动损失 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 财务费用 | 30 | 39 | 20 | 16 |
| 投资损失 | -39 | -36 | -48 | -59 |
| 运营资本变动 | -363 | 1,006 | -565 | 1,022 |
| 其他 | -107 | -10 | -13 | -14 |
| 经营活动净现金流量 | 416 | 2,128 | 802 | 2,604 |
| 投资活动净现金流量 | -1,129 | -475 | -357 | -306 |
| 融资活动净现金流量 | 120 | -891 | -232 | -295 |
| 企业自由现金流 | -783 | 1,728 | 504 | 2,389 |

| 财务与估值指标 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
| 每股指标 | | | | |
| 每股收益 (元) | 0.17 | 0.51 | 0.75 | 0.94 |
| 每股净资产 (元) | 6.13 | 6.51 | 7.12 | 7.92 |
| 每股经营性现金流量 (元) | 0.35 | 1.81 | 0.68 | 2.22 |
| 成长性指标 | | | | |
| 营业收入增长率 | -13.1% | 27.3% | 20.8% | 23.3% |
| 净利润增长率 | 31.5% | 197.3% | 45.6% | 26.0% |
| 盈利能力指标 | | | | |
| 毛利率 | 29.7% | 30.5% | 31.3% | 31.9% |
| 净利润率 | 2.9% | 6.8% | 8.2% | 8.4% |
| 运营效率指标 | | | | |
| 应收账款周转天数 | 61.97 | 57.63 | 58.33 | 58.71 |
| 存货周转天数 | 126.40 | 113.00 | 114.95 | 116.21 |
| 偿债能力指标 | | | | |
| 资产负债率 | 43.6% | 49.6% | 45.6% | 52.6% |
| 流动比率 | 1.23 | 1.22 | 1.36 | 1.35 |
| 速动比率 | 0.85 | 0.91 | 0.94 | 1.01 |
| 费用率指标 | | | | |
| 销售费用率 | 13.6% | 12.5% | 12.7% | 12.8% |
| 管理费用率 | 8.4% | 7.5% | 7.2% | 7.5% |
| 财务费用率 | -0.4% | -0.1% | -0.3% | -0.3% |
| 分红指标 | | | | |
| 股息收益率 | 1.2% | 1.6% | 1.7% | 1.7% |
| 估值指标 | | | | |
| P/E (倍) | 46.24 | 15.90 | 10.92 | 8.67 |
| P/B (倍) | 1.28 | 1.25 | 1.14 | 1.03 |
| P/S (倍) | 1.33 | 1.08 | 0.90 | 0.73 |
| 净资产收益率 | 2.8% | 7.9% | 10.5% | 11.9% |

资料来源：东北证券

研究团队简介:

濮阳: 上海交通大学金融学硕士、金融学本科。曾作为建材、公用事业分析师, 在长城证券、西南证券、兴业证券任职。曾获 2022 年东方财富最佳分析师建材前三名、2021 年金牛最佳分析师建材第五名、2021 年上半年东方财富最佳分析师建材第一名、2021 年东方财富最佳分析师建材第三名。2022 年 7 月加入东北证券, 现任东北证券建材组首席。

陶昕媛: 香港中文大学经济学硕士, 现任东北证券建材组分析师, 2020 年加入东北证券。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格, 并在中国证券业协会注册登记为证券分析师。本报告遵循合规、客观、专业、审慎的制作原则, 所采用数据、资料的来源合法合规, 文字阐述反映了作者的真实观点, 报告结论未受任何第三方的授意或影响, 特此声明。

投资评级说明

| | | | |
|----------------------|------|---------------------------------|--|
| 股票 投资 评级 说明 | 买入 | 未来 6 个月内, 股价涨幅超越市场基准 15%以上。 | 投资评级中所涉及的市场基准: A 股市场以沪深 300 指数为市场基准, 新三板市场以三板成指 (针对协议转让标的) 或三板做市指数 (针对做市转让标的) 为市场基准; 香港市场以摩根士丹利中国指数为市场基准; 美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为市场基准。 |
| | 增持 | 未来 6 个月内, 股价涨幅超越市场基准 5%至 15%之间。 | |
| | 中性 | 未来 6 个月内, 股价涨幅介于市场基准-5%至 5%之间。 | |
| | 减持 | 未来 6 个月内, 股价涨幅落后市场基准 5%至 15%之间。 | |
| | 卖出 | 未来 6 个月内, 股价涨幅落后市场基准 15%以上。 | |
| 行业 投资 评级 说明 | 优于大势 | 未来 6 个月内, 行业指数的收益超越市场基准。 | |
| | 同步大势 | 未来 6 个月内, 行业指数的收益与市场基准持平。 | |
| | 落后大势 | 未来 6 个月内, 行业指数的收益落后于市场基准。 | |

重要声明

本报告由东北证券股份有限公司（以下称“本公司”）制作并仅向本公司客户发布，本公司不会因任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本公司具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。报告中的内容和意见仅反映本公司于发布本报告当日的判断，不保证所包含的内容和意见不发生变化。

本报告仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或征价。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的证券买卖建议。本公司及其雇员不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，在任何情况下，我公司及其雇员对任何人使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

本公司或其关联机构可能会持有本报告中涉及到的公司所发行的证券头寸并进行交易，并在法律许可的情况下不进行披露；可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务、财务顾问等相关服务。

本报告版权归本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得本公司同意进行引用、刊发的，须在本公司允许的范围内使用，并注明本报告的发布人和发布日期，提示使用本报告的风险。

若本公司客户（以下称“该客户”）向第三方发送本报告，则由该客户独自为此发送行为负责。提醒通过此途径获得本报告的投资者注意，本公司不对通过此种途径获得本报告所引起的任何损失承担任何责任。

东北证券股份有限公司

网址：<http://www.nesc.cn> 电话：95360,400-600-0686 研究所公众号：dbzqyanjisu0

| 地址 | 邮编 |
|--|--------|
| 中国吉林省长春市生态大街 6666 号 | 130119 |
| 中国北京市西城区锦什坊街 28 号恒奥中心 D 座 | 100033 |
| 中国上海市浦东新区杨高南路 799 号陆家嘴世纪金融广场 3 号楼 10 层 | 200127 |
| 中国深圳市福田区福中三路 1006 号诺德中心 34D | 518038 |
| 中国广东省广州市天河区冼村街道黄埔大道西 122 号之二星辉中心 15 楼 | 510630 |

