

证券研究报告

公司研究

点评报告

曲江文旅(600706.SH)

投资评级

上次评级

刘嘉仁 社零&美护首席分析师

执业编号: S1500522110002

联系电话: 15000310173

邮箱: liujiaren@cindasc.com

王越 社零&美护分析师

执业编号: S1500522110003

联系电话: 18701877193

邮箱: wangyue1@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

曲江文旅(600706.SH)年报&一季报点评: 22年屡次闭园业绩承压, 深挖历史文化资源优势奠定复苏基础

2023年4月28日

事件: 公司发布 2022 年年报和 2023 年一季报: 1) 2022 年公司实现营收 8.91 亿元/-34.75% (同比, 下同), 归母净利润-2.49 亿元, 由盈转亏, 实现扣非归母净利润-2.61 亿元。2) 22Q4 公司实现营收 1.79 亿元/-58.41%, 归母净利润-1.49 亿元/-572.83%, 扣非归母净利润-1.45 亿元。3) 23Q1 公司实现营收 3.27 亿元/+65.14%, 归母净利润 0.09 亿元, 同比扭亏转盈。

点评:

经营概况: 分业务来看, 景区运营管理/酒店餐饮/旅行社/园林绿化/体育项目板块营收占比分别为 71.45%/21.83%/1.14%/2.93%/1.58%, 毛利率同比变化分别为-14.17pct/-11.59pct/+6.28pct/+8.11pct/-28.32pct。从成本及费用端来看, 22 年公司销售费用 0.47 亿元/-32.24%, 主要得益于公司控制费用开支, 咨询费、广告宣传费等减少, 销售费用率为 5.30%/+0.20pct, 管理费用率为 23.59%/+9.38pct, 财务费用率 7.40%/+2.88pct, 费用率增长主要系营收减少所致。

22 年全年屡次阶段性闭园, 业绩承压。业绩大幅下滑系新冠疫情影响, 公司所辖景区分别在 2022 年 3 月/4 月/7 月/8 月/10 月/11 月/12 月期间多次短暂或阶段性闭园, 景区运营管理、酒店餐饮等收入均较上年同期减少; 大唐芙蓉园新春灯会、《梦回大唐》黄金版、等项目收入均受严重影响。Q4 扰动最为频繁, 也因此 Q4 亏损最为严重。此外, 控股子公司承办的体育赛事延期、公司对租户实施租金减免也部分导致了公司主营业务亏损。

加速项目拓展, 推动演艺提升。报告期内, 公司加快“走出去步伐”, 继续深化温州雁荡山、山西大同古城、乐清北大街等项目发展合作, 完成 2023 年大同市新春系列活动, 单日最高客流超 40 万人次, 成功实现核心运营管理能力输出。此外, 公司加快文旅演艺项目优化建设, 在大唐不夜城推出《华灯太白》《盛唐密盒》《旋转的胡璇》等常态化演出, 发力新媒体营销宣传渠道, 抖音播放量、话题浏览量、粉丝数均有大幅增长, 超 10 余次登上 CCTV《新闻联播》《新闻直播间》等节目, 累计实现超 10 亿人次的宣传曝光。

大唐文化 IP 稀缺性显著, 公司景区运作方法论成熟, 芙蓉园收入具备强持续性与高弹性。公司持续做活历史文化资源, 深挖大唐 IP, 从不倒翁小姐姐到意气风发的“李白”, 再到“房玄龄”“杜如晦”的“盛唐密盒”, 为游客提供沉浸式的旅游体验。大唐芙蓉园灯会 11 年间仅在 2020 年亏损, 今年春节 7 天数据已恢复至 19 年同期 90%左右, 节后灯会和帐篷节继续优化, 成为收入的有力支撑, 后续还会打造易复制的木偶节、音乐节等项目, 开创全方位景区生态项目闭环。疫情后的旅游消费复苏叠加景点 IP 的独特稀缺性, 同时推进文创商品生产营销和 IP 的商业化落地, 大唐芙蓉园有望维持业绩增长持续性。此外, 陕西西安占有“周秦汉唐”的稀缺历史文化资源, 目前秦文化资源发展成果也已经开始显现, 核心竞争优势难以模仿、不易转移。

盈利预测：根据 Wind 一致预期，2023-25 年公司归母净利润分别为 0.48/0.93/1.08 亿元，4 月 27 日收盘价对应 PE 分别为 89/46/40 倍。

风险提示：宏观经济复苏不及预期拖累出行复苏进度，市场竞争加剧，新项目建设不及预期。

研究团队简介

刘嘉仁，社零&美护首席分析师。曾供职于第一金证券、凯基证券、兴业证券。2016年加入兴业证券社会服务团队，2019年担任社会服务首席分析师，2020年接管商贸零售团队，2021年任现代服务业研究中心总经理。2022年加入信达证券，任研究开发中心副总经理。2021年获新财富批零与社服第2名、水晶球社服第1名/零售第1名、新浪财经金麒麟最佳分析师医美第1名/零售第2名/社服第3名、上证报最佳分析师批零社服第3名，2022年获新浪财经金麒麟最佳分析师医美第2名/社服第2名/零售第2名、医美行业白金分析师。

王越，美护&社服高级分析师。上海交通大学金融学硕士，南京大学经济学学士，2018年7月研究生毕业后加入兴业证券社会服务小组，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美、社会服务行业。

周子莘，美容护理分析师。南京大学经济学硕士，华中科技大学经济学学士，曾任兴业证券社会服务行业美护分析师，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

涂佳妮，社服&零售分析师。新加坡南洋理工大学金融硕士，中国科学技术大学工学学士，曾任兴业证券社服&零售行业分析师，2022年11月加入信达新消费团队，主要覆盖免税、眼视光、隐形正畸、宠物、零售等行业。

李汶静，伊利诺伊大学香槟分校理学硕士，西南财经大学经济学学士，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	李佳	13552992413	lijia1@cindasc.com
华北区销售	赵岚琦	15690170171	zhaolanqi@cindasc.com
华北区销售	张澜夕	18810718214	zhanglanxi@cindasc.com
华北区销售	王哲毓	18735667112	wangzheyu@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	王爽	18217448943	wangshuang3@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com



华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华东区销售	王赫然	15942898375	wangheran@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com
华南区销售	蔡静	18300030194	caijing1@cindasc.com
华南区销售	聂振坤	15521067883	niezhenkun@cindasc.com
华南区销售	张佳琳	13923488778	zhangjialin@cindasc.com
华南区销售	宋王飞逸	15308134748	songwangfeiyi@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。