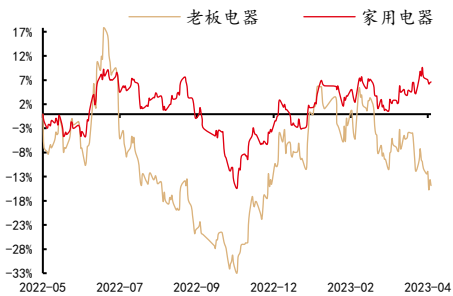


股票投资评级

增持|维持

个股表现



资料来源：聚源，中邮证券研究所

公司基本情况

最新收盘价(元)	26.05
总股本/流通股本(亿股)	9.49 / 9.37
总市值/流通市值(亿元)	247 / 244
52周内最高/最低价	36.03 / 20.50
资产负债率(%)	34.5%
市盈率	15.60
第一大股东	杭州老板实业集团有限 公司
持股比例(%)	49.7%

研究所

分析师:肖焱
 SAC 登记编号:S1340522070002
 Email:xiaoyao@cnpsec.com

老板电器(002508)
Q1 业绩恢复态势良好，股权激励彰显收入增长信心
● 事件

公司发布 2022 年年度报告暨 2023 年一季度报告，2022 年公司实现营业收入 102.72 亿元，同比上涨 1%；实现归母净利润 15.72 亿元，同比上涨 18%；实现扣非归母净利润 14.79 亿元，同比上涨 16%。其中，单四季度实现营业收入 30.35 亿元，同比下滑 1%；实现归母净利润 3.39 亿元，实现扭亏为盈。

23Q1 公司实现营业收入 21.77 亿元，同比上涨 4%；实现归母净利润 3.89 亿元，同比上涨 6%；实现扣非归母净利润 3.41 亿元，同比上涨 2%。

公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 5 元（含税）。

● 核心观点

Q1 厨卫行业逐步回暖。据奥维云网数据显示，2022 厨卫大家电（烟、灶、消、洗、嵌、集、热、净）市场规模同比下滑 9.6%；23Q1 厨卫大家电同比下滑 2.3%，降幅明显收窄，厨卫市场有望逐步回暖。一方面，以油烟机、燃气灶为代表的厨电产品仍为厨电中最大的刚需品类；另一方面，洗碗机、一体机等新兴厨电为细分高增长品类。2022 年公司油烟机、燃气灶、一体机、洗碗机、消毒柜、集成灶营收分别为 48.32/24.57/7.4/5.94/4.77/3.95 亿元，同比分别-1%/+1%/+14%/+32%/-12%/+18%，展望未来，公司将继续保持传统品类的竞争优势，并大力发展洗碗机、一体机、集成灶等新品类，打造业务增长点。

公司发布 2023 年股权激励计划，本次激励计划股权总数占总股本 0.58%，参与人员为中层管理人员及核心技术（业务）骨干共 325 人，业绩考核年度为 2023-2025 年三个会计年度，以 2022 年营业收入为基数，对应考核年份的营业收入复合增长率目标值为 10%；触发值 5%。本次激励计划有利于提升团队凝聚力及员工积极性，助力公司规模拓张。

Q1 盈利能力明显回暖。23Q1 公司销售毛利率为 54.79%，同比+2.33 个 pct，环比+6.33 个 pct；销售净利率为 17.77%，同比+0.22 个 pct，环比+7.04 个 pct；毛销差为 23.91%，同比+0.37 个 pct，环比-1.55 个 pct。

费用端来看，公司 Q1 销售/管理/研发/财务费用率分别为 30.88%/4.18%/3.15%/-1.57%，同比分别+1.86%/+0.22%/-0.08%/-0.09 个 pct。

维持“增持”评级。我们预计公司 2023-2025 年营业收入分别为 113/124/137 亿元，同比分别增长 10%/10%/10%，归母净利润分别为 20.02/22.15/24.92 亿元，同比分别增长 27%/11%/13%，摊薄每股收益分别为 2.11/2.33/2.63 元，对应 PE 分别为 12/11/10 倍。我们看好公司未来表现，维持“增持”评级。

● **风险提示**

房地产市场政策波动、原材料价格波动、市场竞争加剧。

■ **盈利预测和财务指标**

项目\年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入 (百万元)	10272	11299	12429	13672
增长率 (%)	1.22	10.00	10.00	10.00
EBITDA (百万元)	1711.59	2329.08	2579.34	2858.17
归属母公司净利润 (百万元)	1572.40	2002.09	2214.79	2491.83
增长率 (%)	18.07	27.33	10.62	12.51
EPS (元/股)	1.66	2.11	2.33	2.63
市盈率 (P/E)	15.72	12.35	11.16	9.92
市净率 (P/B)	2.54	2.11	1.77	1.50
EV/EBITDA	12.34	8.11	6.11	5.19

资料来源：公司公告，中邮证券研究所

财务报表和主要财务比率

财务报表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	主要财务比率	2022A	2023E	2024E	2025E
利润表					成长能力				
营业收入	10272	11299	12429	13672	营业收入	1.2%	10.0%	10.0%	10.0%
营业成本	5137	5424	5904	6426	营业利润	15.6%	28.0%	10.4%	12.6%
税金及附加	79	88	96	106	归属于母公司净利润	18.1%	27.3%	10.6%	12.5%
销售费用	2614	2938	3281	3664	获利能力				
管理费用	431	451	472	520	毛利率	50.0%	52.0%	52.5%	53.0%
研发费用	392	423	468	514	净利率	15.3%	17.7%	17.8%	18.2%
财务费用	-157	-103	-115	-177	ROE	16.2%	17.1%	15.9%	15.2%
资产减值损失	-25	0	0	0	ROIC	13.6%	15.5%	14.5%	13.6%
营业利润	1775	2273	2509	2825	偿债能力				
营业外收入	3	0	0	0	资产负债率	34.5%	31.4%	30.5%	27.9%
营业外支出	5	0	0	0	流动比率	2.44	2.71	2.82	3.12
利润总额	1773	2273	2509	2825	营运能力				
所得税	215	274	303	341	应收账款周转率	6.25	6.69	6.54	6.59
净利润	1558	1998	2205	2483	存货周转率	6.07	6.35	6.41	6.48
归母净利润	1572	2002	2215	2492	总资产周转率	0.71	0.70	0.66	0.63
每股收益(元)	1.66	2.11	2.33	2.63	每股指标(元)				
资产负债表					每股收益	1.66	2.11	2.33	2.63
货币资金	5293	5923	9073	10038	每股净资产	10.26	12.36	14.70	17.32
交易性金融资产	2512	2512	2512	2512	估值比率				
应收票据及应收账款	2571	3603	3143	4294	PE	15.72	12.35	11.16	9.92
预付款项	178	174	194	210	PB	2.54	2.11	1.77	1.50
存货	1610	1951	1929	2293	现金流量表				
流动资产合计	12244	14244	16951	19445	净利润	1558	1998	2205	2483
固定资产	1622	1870	2126	2351	折旧和摊销	170	215	247	279
在建工程	406	379	347	314	营运资本变动	101	-1150	1167	-1329
无形资产	221	218	213	208	其他	116	-53	-58	-63
非流动资产合计	2795	3036	3281	3492	经营活动现金流净额	1945	1010	3562	1369
资产总计	15040	17280	20232	22937	资本开支	-501	-425	-457	-453
短期借款	52	74	97	119	其他	457	25	26	31
应付票据及应付账款	3291	3340	3938	3962	投资活动现金流净额	-44	-400	-431	-422
其他流动负债	1674	1844	1971	2146	股权融资	11	0	0	0
流动负债合计	5017	5258	6005	6227	债务融资	51	23	22	22
其他	165	165	165	165	其他	-492	-3	-3	-4
非流动负债合计	165	165	165	165	筹资活动现金流净额	-430	20	19	18
负债合计	5182	5423	6170	6392	现金及现金等价物净增加额	1476	630	3150	965
股本	949	949	949	949					
资本公积金	410	410	410	410					
未分配利润	8199	9901	11783	13901					
少数股东权益	126	122	113	104					
其他	174	475	807	1181					
所有者权益合计	9858	11857	14062	16546					
负债和所有者权益总计	15040	17280	20232	22937					

资料来源：公司公告，中邮证券研究所

中邮证券投资评级说明

投资评级标准	类型	评级	说明
报告中投资建议的评级标准： 报告发布日后的 6 个月内的相对市场表现，即报告发布日后的 6 个月内的公司股价（或行业指数、可转债价格）的涨跌幅相对同期相关证券市场基准指数的涨跌幅。 市场基准指数的选取：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；可转债市场以中信标普可转债指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	预期个股相对同期基准指数涨幅在 20%以上
		增持	预期个股相对同期基准指数涨幅在 10%与 20%之间
		中性	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		回避	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	行业评级	强于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		中性	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		弱于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	可转债评级	推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		谨慎推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 5%与 10%之间
		中性	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%与 5%之间
		回避	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%以下

分析师声明

撰写此报告的分析师（一人或多人）承诺本机构、本人以及财产利害关系人与所评价或推荐的证券无利害关系。

本报告所采用的数据均来自我们认为可靠的目前已公开的信息，并通过独立判断并得出结论，力求独立、客观、公平，报告结论不受本公司其他部门和人员以及证券发行人、上市公司、基金公司、证券资产管理公司、特定客户等利益相关方的干涉和影响，特此声明。

免责声明

中邮证券有限责任公司（以下简称“中邮证券”）具备经中国证监会批准的开展证券投资咨询业务的资格。

本报告信息均来源于公开资料或者我们认为可靠的资料，我们力求但不保证这些信息的准确性和完整性。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价，中邮证券不对因使用本报告的内容而导致的损失承担任何责任。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策。

中邮证券可发出其它与本报告所载信息不一致或有不同结论的报告。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且不予通告。

中邮证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者计划提供投资银行、财务顾问或者其他金融产品等相关服务。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供中邮证券客户中的专业投资者使用，若您非中邮证券客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司不会因接收人收到、阅读或关注本报告中的内容而视其为专业投资者。

本报告版权归中邮证券所有，未经书面许可，任何机构或个人不得存在对本报告以任何形式进行翻版、修改、节选、复制、发布，或对本报告进行改编、汇编等侵犯知识产权的行为，亦不得存在其他有损中邮证券商业性权益的任何情形。如经中邮证券授权后引用发布，需注明出处为中邮证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节或修改。

中邮证券对于本申明具有最终解释权。

公司简介

中邮证券有限责任公司，2002年9月经中国证券监督管理委员会批准设立，注册资本50.6亿元人民币。中邮证券是中国邮政集团有限公司绝对控股的证券类金融子公司。

中邮证券的经营经营范围包括证券经纪、证券投资咨询、证券投资基金销售、融资融券、代销金融产品、证券资产管理、证券承销与保荐、证券自营和与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问等。中邮证券目前已经在北京、陕西、深圳、山东、江苏、四川、江西、湖北、湖南、福建、辽宁、吉林、黑龙江、广东、浙江、贵州、新疆、河南、山西等地设有分支机构。

中邮证券紧紧依托中国邮政集团有限公司雄厚的实力，坚持诚信经营，践行普惠服务，为社会大众提供全方位专业化的证券投、融资服务，帮助客户实现价值增长。中邮证券努力成为客户认同、社会尊重，股东满意，员工自豪的优秀企业。

中邮证券研究所

北京

电话：010-67017788

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：北京市东城区前门街道珠市口东大街17号

邮编：100050

上海

电话：18717767929

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：上海市虹口区东大名路1080号邮储银行大厦3楼

邮编：200000

深圳

电话：15800181922

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：深圳市福田区滨河大道9023号国通大厦二楼

邮编：518048