

2023年04月27日



华鑫证券  
CHINA FORTUNE SECURITIES

# 2022年顺利收官，一季度可圈可点

## —老白干酒（600559.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005  
sunss@cfsc.com.cn

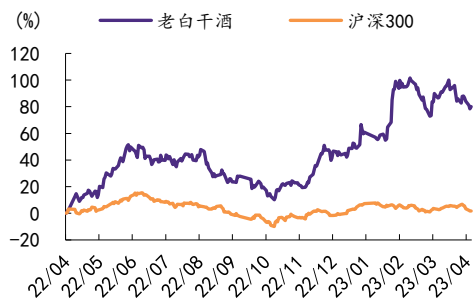
2023年4月26日，老白干酒发布2022年年报和2023年一季度报。

### 基本数据

2023-04-26

当前股价(元)	34.03
总市值(亿元)	311
总股本(百万股)	915
流通股本(百万股)	897
52周价格范围(元)	19.4-38.28
日均成交额(百万元)	651.02

### 市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

### 相关研究

- 1、《老白干酒（600559）：经营持续向上，武陵酒可期》2023-01-16
- 2、《老白干酒（600559）：业绩符合预期，武陵酒表现优异》2022-10-29
- 3、《老白干酒（600559）：业绩符合预期，产品渠道齐发力》2022-08-27

### 投资要点

#### 2022年顺利收官，报表质量较高

2022年总营收46.53亿元（同增16%），归母净利润7.08亿元（同增82%）。其中2022Q4总营收11.98亿元（同减5%），归母净利润1.74亿元（同增25%）。2023Q1总营收10.03亿元（同增10%），归母净利润1.02亿元（同减62%），考虑Q1股权激励费用1800万元影响后扣非归母净利润为1.20亿元（同增71%）。2022年毛利率68.36%（同增1pct），其中2022Q4毛利率69.98%（同增4pct），系高档产品占比提升所致，2023Q1毛利率65.42%（同减5pct）。2022年净利率15.21%（同增6pct），2022Q4净利率14.54%（同增3pct），2023Q1净利率10.21%（同减19pct），系销售费用大幅优化所致。2022年销售费用率30.32%（同减0.4pct），2023Q1为25.88%（同减11pct）。2022年管理费用率8.51%（同减1pct），2023Q1为11.43%（同增1pct）。2022年经营活动现金流净额6.21亿元（同减45%），2023Q1为2.53亿元（同减57%）。2022年销售回款50.71亿元（同减3%），2023Q1为16.89亿元（同增0.3%）。2023Q1末，合同负债22亿元，环增7.18亿元。

#### 武陵酒持续放量，期待改革成效

分产品看，2022年酒类营收43.5亿元（同增16%），其中衡水老白干/板城烧锅/文王贡/孔府家/武陵系列营收分别为21.4/8.3/4.7/1.5/7.6亿元，同比+16%/+2%/+40%/+39%/-18%/+42%，分别占比49%/19%/11%/3%/18%。老白干本部品牌战略持续升级，武陵酒加快放量。2023Q1高档酒/中档酒/低档酒营收分别3.9/2.9/2.4亿元，同比-10%/+38%/+36%。分渠道看，2022年经销/直销营收分别40.3/3.2亿元，同比+18%/-8%，占比93%/7%。2023Q1经销/直销/线上营收分别8.2/0.7/0.2亿元，同比+9%/+73%/+52%，占比90%/8%/2%。分区域看，2022年河北/安徽/湖南/山东/境外/其他分别营收27.9/4.7/7.6/1.3/0.5/1.8亿元，同比+12%/+39%/+42%/-22%/+49%/-13%，占比64%/11%/18%/3%/0.3%/4%。2023Q1河北地区/安徽地区/湖南地区/山东地区/境外/其他地区营收分

别 5.5/1.1/1.6/0.3/0.1/0.6 亿元，同比+11%/+31%/+4%/-18%/+46%/+39%，占比 60%/12%/17%/3%/1%/7%。量价拆分来看，2022 年衡水老白干/板城烧锅/文王贡/孔府家/武陵系列销量分别 2.9/0.9/0.6/0.4/0.2 万千升，同比+10%/-1%/+26%/+30%/-25%/-1%；吨价分别为 7/9/7/4/50 万元/千升，同增 12%/3%/11%/7%/10%/44%。截至 2023Q1，经销商共 11293 家，环比增加 270 家。公司积极推进内部改革，股权激励添动能，同时武陵酱酒加快投产积极布局，全年改革成效可期。

## ■ 盈利预测

预计 2023-2025 年 EPS 分别为 0.83/1.11/1.42 元，当前股价对应 PE 分别为 41/31/24 倍，维持“买入”投资评级。

## ■ 风险提示

宏观经济下行风险、核心产品增速不及预期、股权激励目标不及预期、省外扩张不及预期等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	4,653	6,015	7,429	8,831
增长率（%）	15.5%	29.3%	23.5%	18.9%
归母净利润（百万元）	708	760	1,017	1,299
增长率（%）	81.8%	7.5%	33.7%	27.8%
摊薄每股收益（元）	0.77	0.83	1.11	1.42
ROE（%）	16.3%	15.5%	17.9%	19.5%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产:</b>				
现金及现金等价物	1,095	1,447	2,282	3,380
应收款	215	297	326	339
存货	3,046	3,409	3,549	3,693
其他流动资产	905	967	1,002	1,020
流动资产合计	5,261	6,120	7,159	8,432
<b>非流动资产:</b>				
金融类资产	833	883	913	923
固定资产	1,755	1,721	1,640	1,544
在建工程	139	56	22	9
无形资产	858	816	773	732
长期股权投资	88	88	88	88
其他非流动资产	816	816	816	816
非流动资产合计	3,656	3,497	3,339	3,189
资产总计	8,918	9,616	10,497	11,621
<b>流动负债:</b>				
短期借款	50	100	140	160
应付账款、票据	466	492	500	528
其他流动负债	2,407	2,407	2,407	2,407
流动负债合计	4,414	4,565	4,675	4,788
<b>非流动负债:</b>				
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	157	157	157	157
非流动负债合计	157	157	157	157
负债合计	4,571	4,722	4,833	4,945
<b>所有者权益</b>				
股本	915	915	915	915
股东权益	4,347	4,894	5,665	6,675
负债和所有者权益	8,918	9,616	10,497	11,621

现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E
净利润	708	760	1015	1296
少数股东权益	0	0	-2	-3
折旧摊销	155	160	156	148
公允价值变动	3	0	0	0
营运资金变动	-244	-355	-103	-73
经营活动现金净流量	621	565	1065	1369
投资活动现金净流量	-388	67	85	99
筹资活动现金净流量	119	-163	-204	-266
现金流量净额	352	469	946	1,202

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	4,653	6,015	7,429	8,831
营业成本	1,472	1,803	2,140	2,456
营业税金及附加	747	962	1,181	1,395
销售费用	1,411	1,817	2,236	2,649
管理费用	396	505	617	724
财务费用	-9	-37	-58	-88
研发费用	14	19	23	27
费用合计	1,812	2,304	2,817	3,313
资产减值损失	4	3	2	1
公允价值变动	3	0	0	0
投资收益	25	20	15	12
营业利润	935	1,002	1,336	1,705
加:营业外收入	10	8	7	6
减:营业外支出	10	7	6	5
利润总额	935	1,003	1,337	1,706
所得税费用	227	243	322	409
净利润	708	760	1,015	1,296
少数股东损益	0	0	-2	-3
归母净利润	708	760	1,017	1,299

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>成长性</b>				
营业收入增长率	15.5%	29.3%	23.5%	18.9%
归母净利润增长率	81.8%	7.5%	33.7%	27.8%
<b>盈利能力</b>				
毛利率	68.4%	70.0%	71.2%	72.2%
四项费用/营收	38.9%	38.3%	37.9%	37.5%
净利率	15.2%	12.6%	13.7%	14.7%
ROE	16.3%	15.5%	17.9%	19.5%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	51.3%	49.1%	46.0%	42.6%
<b>营运能力</b>				
总资产周转率	0.5	0.6	0.7	0.8
应收账款周转率	21.6	20.3	22.8	26.1
存货周转率	0.5	0.8	0.9	1.0
<b>每股数据(元/股)</b>				
EPS	0.77	0.83	1.11	1.42
P/E	44.0	40.9	30.6	24.0
P/S	6.7	5.2	4.2	3.5
P/B	7.2	6.4	5.5	4.7

## ■ 食品饮料组介绍

**孙山山：**经济学硕士，5年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

**何宇航：**山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

## ■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## ■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

**相关证券市场代表性指数说明：**A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

## ■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。