

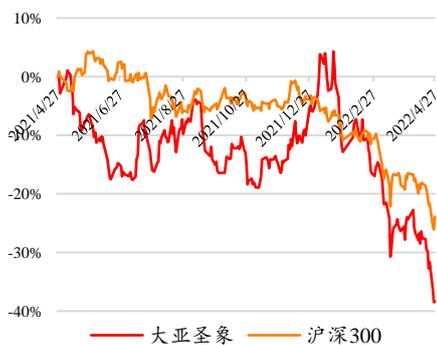
评级：买入

核心观点

王嵩  
首席分析师  
SAC 执证编号：S0110520110001  
wangsong@sczq.com.cn  
电话：86-10-81152629

焦俊凯  
研究助理  
jiaojunkai@sczq.com.cn  
电话：86-10-81152671

市场指数走势（最近1年）



资料来源：聚源数据

公司基本数据

最新收盘价（元）	8.74
一年内最高/最低价（元）	15.67/8.40
市盈率（当前）	9.53
市净率（当前）	0.79
总股本（亿股）	5.47
总市值（亿元）	47.84

资料来源：聚源数据

- **公司发布 2022 年一季度报告。**公司 2022 年一季度实现营收 13.23 亿元（-6.16%），归母净利润-0.22 亿元（-130.88%），扣非归母净利润-0.32 亿元（-148.32%）。
- **一季度房地产行业开局平淡，老旧小区改造或可带动木地板市场需求。**2022 年 1-3 月份，全国房屋竣工面积 16,929 万平方米，同比下降 11.50%，受竣工需求下滑及疫情影响，家装建材全年开局平淡。据中国林产工业协会统计，2021 年中国具有一定规模企业的木竹地板总销量约 4.13 亿平方米，同比增长约 0.39%。木地板主要用于城镇房产的装修，中国房地产存量市场巨大，二手房交易直接带动了房地产二次装修和木地板需求，而自住房超过一定使用期限后也有重新铺设地板的需求。国务院印发实施的《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》指出：力争 2025 年底前基本完成 2000 年底前建成的需改造城镇老旧小区的改造任务，对廉租住房、公共租赁住房、改造棚户区居民住房、改造农村危房及游牧民定居等领域的投入，或将带动木地板市场新增需求。
- **费用率小幅上升，负债率小幅下降，资产质量进一步优化。**费用率方面，2022Q1 公司期间费用率为 24.82%（+1.62pct），销售费用率为 9.34%（-0.07pct），管理费用率为 12.93%（+1.63pct），研发费用率为 2.16%（+0.25pct），财务费用率为 0.39%（-0.19pct）。盈利能力方面，2022Q1 公司销售毛利率为 22.96%（-6.38pct），销售净利率为-2.14%（-7.00pct），毛利率有所下滑可能是受人造板产能利用率仍然不高、和材料价格上涨影响。2022Q1 公司经营性现金流净额为-0.52 亿元（+42.92%），资产负债率 32.30%（-2.45pct），在手货币现金为 21.46 亿元（+14.95%），整体表现仍然稳健。
- **投资建议：**2022 年一季度疫情较为反复，下游地产需求不足，加上原材料成本上升等因素使得一季度业绩下滑。作为中国人造板行业的龙头企业，大亚圣象以地板和人造板为核心，目前拥有年产 8,000 万平方米的地板生产能力以及年产 155 万立方米的中高密度板和刨花板生产能力，具备规模化的生产能力与较强的市场竞争力，预测二季度起下游需求复苏将使公司业绩有望回升。预计 2022-2024 年，公司营收分别为 94.94、103.39、113.01 亿元，归母净利润分别为 7.02、7.90、8.75 亿元，对应 PE 分别为 6.81、6.05、5.46 倍，首次覆盖给予“买入”评级。
- **风险提示：**地产需求不及预期，原材料价格大涨等。

**盈利预测**

	2021A	2022E	2023E	2024E
营收(亿元)	87.51	94.94	103.39	113.01
营收增速	20.46%	8.50%	8.90%	9.30%
归母净利润(亿元)	5.95	7.02	7.90	8.75
归母净利润增速	-4.86%	17.97%	12.57%	10.72%
EPS(元/股)	1.09	1.28	1.44	1.60
PE	8.03	6.81	6.05	5.46

资料来源: Wind, 首创证券

## 财务报表和主要财务比率

资产负债表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2021A	2022E	2023E	2024E		2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	6,676.99	7,373.71	8,242.51	9,226.34	经营活动现金流	595.68	649.77	695.68	752.97
现金	2,167.41	2,519.36	2,970.96	3,472.66	净利润	595.13	702.08	790.34	875.09
应收账款	1,905.02	2,045.61	2,227.67	2,434.84	折旧摊销	243.73	215.62	228.56	234.16
其它应收款	37.31	40.48	44.09	48.19	财务费用	24.60	-7.48	-10.71	-14.53
预付账款	73.35	79.31	85.90	93.64	投资损失	-26.10	-112.79	-112.79	-112.79
存货	2,257.76	2,432.74	2,634.88	2,872.07	营运资金变动	-258.94	-175.80	-230.90	-263.48
其他	228.14	247.53	269.56	294.63	其它	-3.84	3.25	3.17	3.49
非流动资产	2,742.16	2,855.38	2,906.28	2,951.64	投资活动现金流	42.27	-217.21	-167.21	-167.21
长期投资	3.73	3.73	3.73	3.73	资本支出	-157.50	-330.00	-280.00	-280.00
固定资产	1,737.37	1,858.27	1,915.31	1,965.59	长期投资	12.11	0.00	0.00	0.00
无形资产	632.05	632.05	632.05	632.05	其他	187.66	112.79	112.79	112.79
其他	229.07	229.07	229.07	229.07	筹资活动现金流	-431.93	-80.62	-76.87	-84.07
资产总计	9,419.15	10,229.09	11,148.78	12,177.97	短期借款	187.45	187.45	187.45	187.45
流动负债	2,929.14	3,099.69	3,288.60	3,510.27	长期借款	-15.62	-0.52	0.00	0.00
短期借款	187.45	187.45	187.45	187.45	其他	58.81	-87.58	-87.58	-98.59
应付账款	1,655.42	1,790.11	1,938.85	2,113.38	现金净增加额	206.02	351.94	451.61	501.69
其他	42.32	45.76	49.56	54.03					
非流动负债	157.32	157.32	157.32	157.32	<b>主要财务比率</b>	<b>2021A</b>	<b>2022E</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	成长能力				
其他	142.63	142.63	142.63	142.63	营业收入	20.46%	8.50%	8.90%	9.30%
负债合计	3,086.46	3,257.01	3,445.92	3,667.59	营业利润	2.34%	18.32%	12.78%	10.88%
少数股东权益	218.74	243.64	271.67	302.70	归属母公司净利润	-4.86%	17.97%	12.57%	10.72%
归属母公司股东权益	6,113.95	6,728.44	7,431.19	8,207.69	获利能力				
负债和股东权益	9,419.15	10,229.09	11,148.78	12,177.97	毛利率	26.05%	26.30%	26.70%	26.90%
					净利率	6.80%	7.39%	7.64%	7.74%
					ROE	9.73%	10.43%	10.64%	10.66%
					ROIC	9.86%	9.91%	10.12%	10.15%
					偿债能力				
					资产负债率	32.77%	31.84%	30.91%	30.12%
					净负债比率	2.00%	1.83%	1.68%	1.54%
					流动比率	2.28	2.38	2.51	2.63
					速动比率	1.51	1.59	1.71	1.81
					营运能力				
					总资产周转率	0.93	0.93	0.93	0.93
					应收账款周转率	5.36	4.79	4.82	4.83
					应付账款周转率	3.99	4.01	4.01	4.02
					每股指标(元)				
					每股收益	1.09	1.28	1.44	1.60
					每股经营现金	1.09	1.19	1.27	1.38
					每股净资产	11.17	12.29	13.58	14.99
					估值比率				
					P/E	8.03	6.81	6.05	5.46
					P/B	0.78	0.71	0.64	0.58
利润表 (百万元)									
	2021A	2022E	2023E	2024E					
营业收入	8,750.52	9,494.32	10,339.31	11,300.87					
营业成本	6,470.83	6,997.31	7,578.72	8,260.93					
营业税金及附加	102.99	111.74	121.69	133.00					
营业费用	664.99	721.52	785.73	858.80					
研发费用	155.98	169.24	184.30	201.44					
管理费用	646.23	701.16	763.56	834.57					
财务费用	48.24	-7.48	-10.71	-14.53					
资产减值损失	-12.07	-12.07	-12.07	-12.07					
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00					
投资净收益	112.79	112.79	112.79	112.79					
营业利润	761.99	901.57	1,016.76	1,127.37					
营业外收入	13.68	13.68	13.68	13.68					
营业外支出	28.30	28.30	28.30	28.30					
利润总额	747.37	886.94	1,002.14	1,112.75					
所得税	131.13	159.97	183.77	206.63					
净利润	616.24	726.97	818.36	906.12					
少数股东损益	21.10	24.90	28.03	31.03					
归属母公司净利润	595.13	702.08	790.34	875.09					
EBITDA	1,026.00	1,109.71	1,234.61	1,347.00					
EPS (元)	1.09	1.28	1.44	1.60					

## 分析师简介

王嵩，房地产行业首席分析师，华南理工大学工科硕士，香港城市大学金融工程硕士，八年房地产研究经验，曾就职于国海证券、中信建投证券，2020年11月加入首创证券。

焦俊凯，建材行业研究助理，清华大学工学硕士，2020年12月加入首创证券。

## 分析师声明

本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者将对报告的内容和观点负责。

## 免责声明

本报告由首创证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告所在资料的来源及观点的出处皆被首创证券认为可靠，但首创证券不保证其准确性或完整性。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，首创证券及其关联人员均不承担任何法律责任。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的信息、材料或分析工具仅提供给阁下作参考用，不是也不应被视为出售、购买或认购证券或其他金融工具的要约或要约邀请。该等信息、材料及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，首创证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

首创证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。首创证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。首创证券的自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

在法律许可的情况下，首创证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到首创证券及其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

本报告的版权仅为首创证券所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式转发、翻版、复制、刊登、发表或引用。

## 评级说明

### 1. 投资建议的比较标准

投资评级分为股票评级和行业评级

以报告发布后的6个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后的6个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期的沪深300指数的涨跌幅为基准

### 2. 投资建议的评级标准

报告发布日后的6个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期的沪深300指数的涨跌幅为基准

### 评级 说明

股票投资评级	评级	说明
	买入	相对沪深300指数涨幅15%以上
	增持	相对沪深300指数涨幅5%-15%之间
	中性	相对沪深300指数涨幅-5%-5%之间
	减持	相对沪深300指数跌幅5%以上
行业投资评级	看好	行业超越整体市场表现
	中性	行业与整体市场表现基本持平
	看淡	行业弱于整体市场表现