

“冰墩墩”销售火爆，礼赠品龙头优势显著

投资要点

- **事件:** 2月4日冬奥会开幕,吉祥物“冰墩墩”成为热点话题之一,频上热搜且一“墩”难求,公司为北京冬奥会特许生产商和零售商,有望受到积极影响。
- **冬奥会特许经营加持,助力礼赠品再上台阶。**公司作为冬奥会特许生产商与零售商,亦是唯一一家生产“冰墩墩”、“雪容融”毛绒玩具的上市公司。冬奥会礼赠品包括冰墩墩毛绒玩具、造型手办、饰扣、水晶球,以及冰墩墩盲盒、徽章、贵金属等七大系列均为公司设计、生产并销售的产品。自冬奥会开幕以来,“冰墩墩”发售即卖空;目前公司已组织工厂全面开工生产,全力协调产能配给,多渠道、多产线保障冬奥会特许产品以及传统礼赠品销售。我们认为,冬奥特许商品的持续火爆有望为公司带来一定的业绩弹性。
- **深耕礼赠品赛道多载,礼赠品业务为主要业绩贡献点。**公司2017年登陆A股市场,是中国礼赠品行业第一家A股上市公司,作为核心供应商,长期服务于雀巢、惠氏、欧莱雅、阿里巴巴等百余家国内外知名企业,为客户提供全面的市场营销服务与营销物料解决方案。公司业务开展整体保持平稳,2021上半年,营业收入9.32亿元(+9.8%),其中促销品与促销服务合计营收5.51亿元,占总营收的59.1%,北京冬奥会特许纪念品和贵金属实现收入7073.8万元(+36%),未来有望借助冬奥会势头进一步发展扩大礼赠品业务影响力。
- **积极拓宽IP资源储备,深化大客户合作。**公司拥有环球影业“功夫熊猫”、“马达加斯加”、“颗颗”等系列IP五年使用权,IP开发的衍生产品可在礼赠品、积分兑换渠道营销和销售;公司与高端白酒五粮液签订经销协议,成为其“八方来和”系列文化酒全国经销商,经营模式从大客户服务的2B模式转变到2B和2C并举模式。同时公司积极开拓新领域与新客户,21年上半年新入围小米、快手、拼多多等多家大客户礼赠品供应商,或将助力后续经营业绩的提升。
- **盈利预测与投资建议。**预计2021-2023年归母净利润分别为1.2亿元、1.92亿元、2.39亿元,对应PE分别为55倍、34倍和28倍,公司为礼赠品龙头企业,“冰墩墩”等冬奥特许商品有望为公司业绩带来弹性,市场影响力或将扩大,叠加公司IP资源不断拓宽。综上,我们维持“买入”评级,建议关注。
- **风险提示:** 市场竞争加剧的风险,客户流失的风险,业务整合或不及预期的风险,特许业务或不及预期的风险。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1990.45	2112.84	2806.26	3279.07
增长率	26.65%	6.15%	32.82%	16.85%
归属母公司净利润(百万元)	163.14	120.28	191.64	239.01
增长率	42.03%	-26.27%	59.32%	24.72%
每股收益EPS(元)	0.74	0.54	0.87	1.08
净资产收益率ROE	21.73%	14.82%	19.93%	21.08%
PE	40	55	34	28
PB	7.94	7.47	6.43	5.55

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 刘言
执业证号: S1250515070002
电话: 023-67791663
邮箱: liuyan@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	2.21
流通A股(亿股)	1.87
52周内股价区间(元)	14.91-29.77
总市值(亿元)	65.91
总资产(亿元)	14.25
每股净资产(元)	3.81

相关研究

1. 元隆雅图(002878): 礼赠品隐形冠军, 优势显著持续高增 (2021-04-29)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	1990.45	2112.84	2806.26	3279.07	净利润	187.40	138.18	220.15	274.57
营业成本	1547.53	1664.53	2172.48	2503.16	折旧与摊销	7.35	3.44	3.44	3.44
营业税金及附加	5.88	6.76	8.75	10.31	财务费用	6.30	6.63	7.63	8.88
销售费用	94.09	120.43	159.96	196.74	资产减值损失	-2.73	0.00	0.00	0.00
管理费用	48.63	158.46	210.47	252.49	经营营运资本变动	-100.51	20.02	-171.89	-108.04
财务费用	6.30	6.63	7.63	8.88	其他	50.55	0.86	0.91	0.89
资产减值损失	-2.73	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	148.36	169.13	60.24	179.74
投资收益	1.41	0.00	0.00	0.00	资本支出	-4.73	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-0.17	-1.14	-0.82	-0.92	其他	-28.22	-1.14	-0.82	-0.92
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-32.94	-1.14	-0.82	-0.92
营业利润	208.92	154.89	246.16	306.57	短期借款	46.55	-201.77	9.54	-9.54
其他非经营损益	-1.94	-1.36	-1.55	-1.49	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	206.97	153.53	244.61	305.08	股权融资	4.49	0.00	0.00	0.00
所得税	19.57	15.35	24.46	30.51	支付股利	-45.61	-68.22	-48.11	-76.66
净利润	187.40	138.18	220.15	274.57	其他	-26.09	-6.63	-7.63	-8.88
少数股东损益	24.27	17.89	28.51	35.56	筹资活动现金流净额	-20.65	-276.62	-46.20	-95.07
归属母公司股东净利润	163.14	120.28	191.64	239.01	现金流量净额	94.61	-108.63	13.22	83.75
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	财务分析指标	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	376.04	267.40	280.63	364.37	成长能力				
应收和预付款项	645.63	667.71	893.30	1038.90	销售收入增长率	26.65%	6.15%	32.82%	16.85%
存货	128.88	139.33	183.35	212.11	营业利润增长率	41.55%	-25.86%	58.93%	24.54%
其他流动资产	69.65	72.71	90.01	101.80	净利润增长率	40.83%	-26.27%	59.32%	24.72%
长期股权投资	1.19	1.19	1.19	1.19	EBITDA 增长率	37.83%	-25.88%	55.93%	23.97%
投资性房地产	15.54	15.54	15.54	15.54	获利能力				
固定资产和在建工程	13.10	11.88	10.67	9.46	毛利率	22.25%	21.22%	22.58%	23.66%
无形资产和开发支出	185.85	183.80	181.74	179.68	三费率	7.49%	13.51%	13.47%	13.97%
其他非流动资产	19.13	18.96	18.79	18.62	净利率	9.42%	6.54%	7.84%	8.37%
资产总计	1455.01	1378.52	1675.21	1941.66	ROE	21.73%	14.82%	19.93%	21.08%
短期借款	201.77	0.00	9.54	0.00	ROA	12.88%	10.02%	13.14%	14.14%
应付和预收款项	281.22	384.45	481.23	547.38	ROIC	25.63%	17.56%	24.27%	24.99%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	11.18%	7.81%	9.17%	9.72%
其他负债	109.62	61.71	80.04	91.98	营运能力				
负债合计	592.60	446.16	570.81	639.35	总资产周转率	1.43	1.49	1.84	1.81
股本	221.53	221.53	221.53	221.53	固定资产周转率	178.80	169.15	248.85	325.84
资本公积	189.93	189.93	189.93	189.93	应收账款周转率	3.56	3.79	4.20	3.97
留存收益	420.47	472.53	616.05	778.41	存货周转率	12.01	11.93	13.04	12.33
归属母公司股东权益	830.20	882.26	1025.79	1188.14	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	144.70%	—	—	—
少数股东权益	32.21	50.10	78.61	114.17	资本结构				
股东权益合计	862.41	932.36	1104.40	1302.31	资产负债率	40.73%	32.36%	34.07%	32.93%
负债和股东权益合计	1455.01	1378.52	1675.21	1941.66	带息债务/总负债	34.05%	0.00%	1.67%	0.00%
					流动比率	2.06	2.58	2.54	2.69
					速动比率	1.85	2.27	2.22	2.36
					股利支付率	27.96%	56.72%	25.11%	32.07%
业绩和估值指标	2020A	2021E	2022E	2023E	每股指标				
EBITDA	222.56	164.96	257.23	318.88	每股收益	0.74	0.54	0.87	1.08
PE	40.40	54.80	34.40	27.58	每股净资产	3.75	3.98	4.63	5.37
PB	7.94	7.47	6.43	5.55	每股经营现金	0.67	0.76	0.27	0.81
PS	3.31	3.12	2.35	2.01	每股股利	0.21	0.31	0.22	0.35
EV/EBITDA	28.47	37.85	24.26	19.28					
股息率	0.69%	1.04%	0.73%	1.16%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	陈含月	销售经理	13021201616	13021201616	chhy@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
广深	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn