

2023年05月24日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

股权激励终落地，期待更好表现

—好想你（002582.SZ）公司事件点评报告 买入（维持）事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

2023年05月23日，好想你发布2023年股权激励方案。

投资要点

基本数据

2023-05-23

当前股价（元）	8.01
总市值（亿元）	36
总股本（百万股）	443
流通股本（百万股）	340
52周价格范围（元）	6.41-9.51
日均成交额（百万元）	89.31

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《好想你（002582）：2022年顺利收官，2023年改善加速》2023-04-28

■ 股权激励终落地，彰显长期发展信心

本次激励计划拟授予限制性股票 1003 万股，激励对象包括张敬伟总、王帅总、豆妍妍总等合计 177 人，授予价 4.03 元/股。考核要求：以 2022 年为基准，营收端扣除后金额 2023/2024 年相比于 2022 年增长 15%/30%；净利润端（归属于上市公司股东并剔除本激励计划考核期内因公司实施股权激励计划等激励事项产生的激励成本的影响之后的数值），2023/2024 年为正数/不低于 0.3 亿元。本次股权激励总费用 3791.51 万元，2023-2025 年摊销费用分别为 1421.82/1895.76/473.94 万元。股权激励终落地，深度绑定核心员工利益，进一步激发经营活力。

■ 红枣基本盘稳定，产品+渠道持续完善

公司今年已对产品结构优化调整，精简 SKU，重点推广战略单品红小派和豆菲菲的增量业务，红小派为新一代健康零食，豆菲菲为豆花品类的创新突破，开拓公司第二增长曲线，带动业绩实现稳健增长。未来公司将继续围绕“十三大创新”，坚持“高端红枣好想你”的品牌定位，好想你主品牌聚焦高端红枣，以 MISS YOU 为代表的子品牌，精准定位健康滋补，多品牌布局“红枣+健康锁鲜食品”产品矩阵，通过“一减二增三升”的行动路径实现存量产品稳定发展；增量产品方面开发全渠道产品，打造亿级大单品；新品储备方面开发红枣制品、冻干锁鲜、健康滋补系列产品。坚持全方位优化渠道体系，加速在新零售渠道赋能的布局，线上加强全渠道直播投入，线下渠道借助商超、便利店、零食专营店等渠道，省外在北京、上海、杭州等重点城市开设直营专卖店，打造标杆旗舰店。

■ 盈利预测

根据股权激励要求，我们上调 2023-2025 年 EPS 为 0.01/0.07/0.11 元（前值分别为-0.1/0.02/0.07 元），当前股价对应 PE 分别为 964/115/74 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、原材料上涨风险、新品增长不及预期等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营业务收入 (百万元)	1,400	1,739	2,131	2,551
增长率 (%)	9.3%	24.2%	22.6%	19.7%
归母净利润 (百万元)	-190	4	31	48
增长率 (%)	-407.8%		736.3%	55.1%
摊薄每股收益 (元)	-0.43	0.01	0.07	0.11
ROE (%)	-4.5%	0.1%	0.7%	1.1%

资料来源: Wind, 华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产:				
现金及现金等价物	1,276	1,346	1,408	1,492
应收款	152	167	175	189
存货	631	670	729	765
其他流动资产	646	676	702	720
流动资产合计	2,705	2,859	3,014	3,165
非流动资产:				
金融类资产	560	580	595	605
固定资产	978	914	853	797
在建工程	1	1	0	0
无形资产	118	112	106	101
长期股权投资	308	308	308	308
其他非流动资产	1,119	1,119	1,119	1,119
非流动资产合计	2,525	2,453	2,387	2,324
资产总计	5,230	5,312	5,401	5,489
流动负债:				
短期借款	250	300	340	370
应付账款、票据	136	148	163	178
其他流动负债	197	197	197	197
流动负债合计	647	713	771	823
非流动负债:				
长期借款	125	140	153	163
其他非流动负债	268	268	268	268
非流动负债合计	393	408	421	431
负债合计	1,040	1,120	1,191	1,254
所有者权益				
股本	443	443	443	443
股东权益	4,190	4,192	4,209	4,236
负债和所有者权益	5,230	5,312	5,401	5,489

现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E
净利润	-203	4	33	50
少数股东权益	-13	0	2	3
折旧摊销	116	71	67	62
公允价值变动	-1	0	0	0
营运资金变动	-48	-49	-60	-35
经营活动现金净流量	-149	26	41	80
投资活动现金净流量	-74	45	46	47
筹资活动现金净流量	292	63	38	16
现金流量净额	69	135	124	143

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	1,400	1,739	2,131	2,551
营业成本	1,081	1,272	1,549	1,840
营业税金及附加	15	16	17	20
销售费用	316	322	384	454
管理费用	117	122	139	163
财务费用	-39	-19	-19	-20
研发费用	39	47	55	64
费用合计	432	471	559	661
资产减值损失	-32	-5	0	0
公允价值变动	-1	0	0	0
投资收益	2	3	2	1
营业利润	-231	-3	28	48
加:营业外收入	2	9	8	7
减:营业外支出	5	2	1	0
利润总额	-234	4	35	55
所得税费用	-31	0	3	4
净利润	-203	4	33	50
少数股东损益	-13	0	2	3
归母净利润	-190	4	31	48

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
成长性				
营业收入增长率	9.3%	24.2%	22.6%	19.7%
归母净利润增长率	-407.8%		736.3%	55.1%
盈利能力				
毛利率	22.8%	26.9%	27.3%	27.9%
四项费用/营收	30.9%	27.1%	26.2%	25.9%
净利率	-14.5%	0.2%	1.5%	2.0%
ROE	-4.5%	0.1%	0.7%	1.1%
偿债能力				
资产负债率	19.9%	21.1%	22.1%	22.8%
营运能力				
总资产周转率	0.3	0.3	0.4	0.5
应收账款周转率	9.2	10.4	12.2	13.5
存货周转率	1.7	1.9	2.1	2.4
每股数据(元/股)				
EPS	-0.43	0.01	0.07	0.11
P/E	-18.7	963.8	115.2	74.3
P/S	2.5	2.0	1.7	1.4
P/B	0.8	0.8	0.8	0.8

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。