

## 2Q 综艺密集上线，IP 多渠道变现，下半年储备丰富

证券研究报告

2023年06月14日

## 芒果超媒 (300413.SZ) 跟踪点评

## 核心结论

头部综艺密集推出，热度较高，招商表现亮眼。3月中旬以来，《声生不息·宝岛季》、《青年π计划》、《向往的生活7》、《乘风2023》、《密室大逃脱5》、《全员加速中2023》等平台内重点综艺节目陆续上线，招商和播放表现亮眼。截至6月14日，《乘风2023》合计13位广告主（节目上线后新增3家，VS《乘风破浪第三季》7家），品牌广告招商持续回暖，平均每期播放量2.8亿次，与第三季持平。我们认为今年公司将延续自己在头部综艺上招商的优势，全年广告收入增速跑赢行业，预计2023年公司广告收入实现15%左右的增长。

深挖IP价值，提升多渠道变现能力。公司拥有数十款头部综艺IP，并积极拓展IP衍生布局，多领域探索尝试，包括围绕“哥哥”、“姐姐”推出团综，基于“大侦探”和“密逃”推出实景娱乐MCITY等。5月中旬MCITY南京夫子庙店开业，6月初自研模拟经营类手游《向往的生活》手游上线，由于公司芒果互娱负责研发与运营，据七麦数据统计，该游戏上线首日跻身iOS游戏畅销榜TOP200。基于优质内容积累下，我们看好公司围绕同一IP的延展布局，释放IP影响力，提升变现能力。

下半年内容储备丰富，有望拉动会员增长。据星联互动，2H23《披荆斩棘3》、《中餐厅7》、《花儿与少年5》等综N代有望陆续上线，《森林进化论》、《真正的勇士》、《野居一家》等创新节目亦值得期待。同时剧集方面储备丰富，《大宋少年志2》、《我的人间烟火》、《非凡医者》、《那些回不去的年少时光》、《极速悖论》等，其中《大宋少年志2》预计暑期档上线，并规划推出联动团综，前作口碑较高，有望拉动会员增长。

**投资建议：**预计公司2023/24/25年归母净利润分别为23.88/28.06/32.94亿元，YoY+31%/+18%/+17%，维持“买入”评级。

**风险提示：**政策风险，会员收入/广告收入不达预期，影视投资风险

## 核心数据

	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入 (百万元)	15,356	13,704	15,793	17,759	19,914
增长率	10%	-11%	15%	12%	12%
归母净利润 (百万元)	2,114	1,825	2,388	2,806	3,294
增长率	7%	-14%	31%	18%	17%
每股收益 (EPS)	1.13	0.98	1.28	1.50	1.76
市盈率 (P/E)	33.9	39.3	30.0	25.6	21.8
市净率 (P/B)	4.2	3.8	3.4	3.1	2.8

数据来源：公司财务报表，西部证券研发中心

1 | 请务必仔细阅读报告尾部的投资评级说明和声明

## 公司评级

## 买入

股票代码 300413.SZ

前次评级 买入

评级变动 维持

当前价格 38.36

## 近一年股价走势



## 分析师

李艳丽 S0800518050001

021-38584239

liyanli@research.xbmail.com.cn

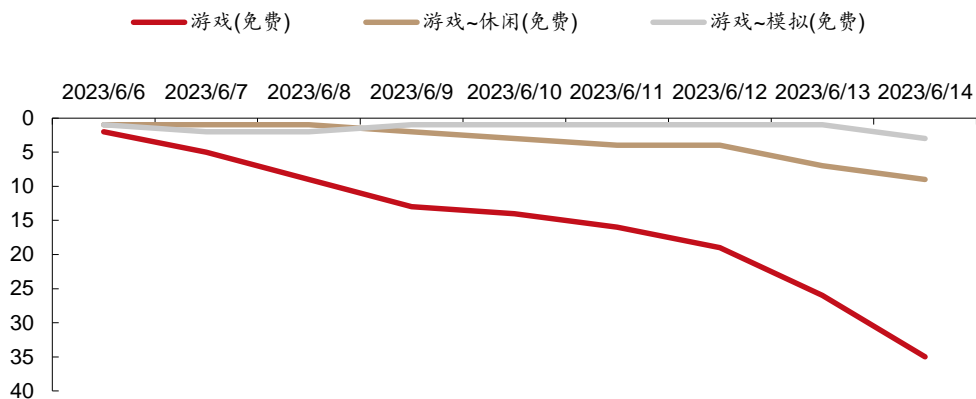
## 相关研究

芒果超媒：业绩符合预期，2Q 开始头部综艺密集上线，广告有望回暖—芒果超媒 (300413.SZ) 2022 年&23Q1 业绩点评 2023-04-23

芒果超媒：广告业务承压，4Q 综艺排播丰富，看好公司强 IP 衍生布局—芒果超媒 (300413.SZ) 2022 年三季报点评 2022-10-25

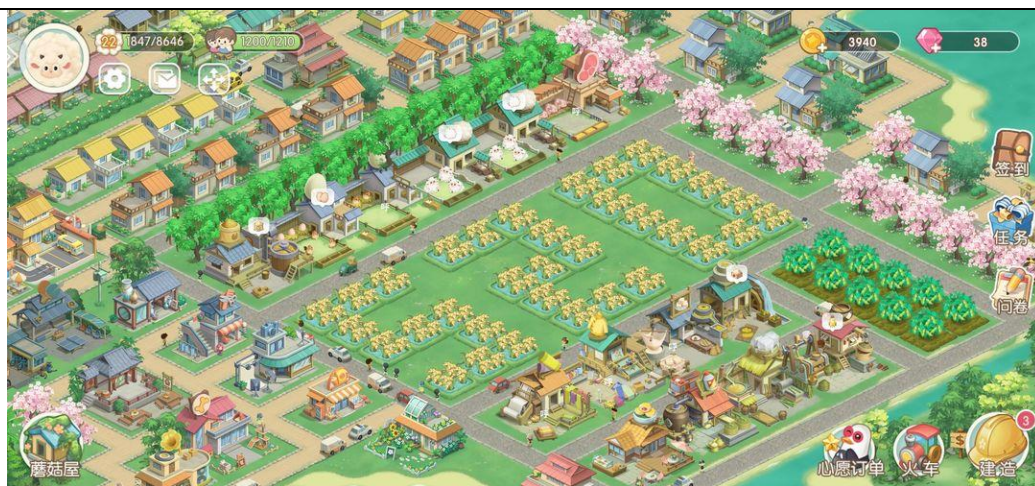
芒果超媒：业绩逐季改善，下半年内容储备丰富—芒果超媒 (300413.SZ) 2022 年上半年业绩点评 2022-08-19

图 1:《向往的生活》手游 iOS 免费榜排名



资料来源: 七麦数据, 西部证券研发中心

图 2:《向往的生活》游戏内部画面



资料来源: TapTap, 西部证券研发中心

## 财务报表预测和估值数据汇总

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2021	2022	2023E	2024E	2025E		2021	2022	2023E	2024E	2025E
现金及现金等价物	6,974	9,687	11,896	13,505	15,786	营业收入	15,356	13,704	15,793	17,759	19,914
应收款项	3,828	4,714	3,894	3,892	4,365	营业成本	9,905	9,067	10,070	11,188	12,407
存货净额	1,690	1,600	2,207	2,452	2,719	营业税金及附加	27	90	104	117	131
其他流动资产	6,409	5,434	3,629	4,841	5,391	销售费用	2,469	2,180	2,527	2,841	3,186
<b>流动资产合计</b>	<b>18,901</b>	<b>21,435</b>	<b>21,626</b>	<b>24,691</b>	<b>28,261</b>	管理费用	696	624	719	809	907
固定资产及在建工程	184	165	171	180	192	财务费用	-101	-131	-195	-226	-271
长期股权投资	24	4	4	4	4	其他费用/(-收入)	223	150	275	328	374
无形资产	6,444	6,965	7,081	7,107	7,113	<b>营业利润</b>	<b>2,136</b>	<b>1,725</b>	<b>2,293</b>	<b>2,702</b>	<b>3,179</b>
其他非流动资产	558	480	580	680	780	营业外净收支	-21	41	41	41	41
<b>非流动资产合计</b>	<b>7,210</b>	<b>7,615</b>	<b>7,837</b>	<b>7,972</b>	<b>8,089</b>	<b>利润总额</b>	<b>2,114</b>	<b>1,766</b>	<b>2,335</b>	<b>2,743</b>	<b>3,221</b>
<b>资产总计</b>	<b>26,111</b>	<b>29,050</b>	<b>29,463</b>	<b>32,662</b>	<b>36,350</b>	所得税费用	0	0	23	27	32
短期借款	83	1,109	1,109	1,109	1,109	<b>净利润</b>	<b>2,114</b>	<b>1,766</b>	<b>2,311</b>	<b>2,716</b>	<b>3,188</b>
应付款项	5,882	6,477	4,414	4,904	5,439	少数股东损益	0	-59	-77	-90	-106
其他流动负债	2,919	2,474	2,930	3,264	3,630	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>2,114</b>	<b>1,825</b>	<b>2,388</b>	<b>2,806</b>	<b>3,294</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>8,885</b>	<b>10,060</b>	<b>8,453</b>	<b>9,278</b>	<b>10,178</b>	<b>财务指标</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
长期借款及应付债券	0	0	0	0	0	<b>盈利能力</b>					
其他长期负债	229	183	183	183	183	ROE	12%	6%	9%	9%	10%
<b>长期负债合计</b>	<b>229</b>	<b>183</b>	<b>183</b>	<b>183</b>	<b>183</b>	毛利率	35%	34%	36%	37%	38%
<b>负债合计</b>	<b>9,114</b>	<b>10,243</b>	<b>8,636</b>	<b>9,461</b>	<b>10,361</b>	营业利润率	14%	13%	15%	15%	16%
股本	1,871	1,871	1,871	1,871	1,871	销售净利率	14%	13%	15%	16%	17%
股东权益	16,997	18,806	20,827	23,201	25,989	<b>成长能力</b>					
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>26,111</b>	<b>29,050</b>	<b>29,463</b>	<b>32,662</b>	<b>36,350</b>	营业收入增长率	10%	-11%	15%	12%	12%
						营业利润增长率	6%	-19%	33%	18%	18%
						归母净利润增长率	7%	-14%	31%	18%	17%
						<b>偿债能力</b>					
						资产负债率	35%	35%	29%	29%	29%
						流动比	2.13	2.13	2.56	2.66	2.78
						速动比	1.94	1.97	2.30	2.40	2.51
						<b>每股指标与估值</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
						<b>每股指标</b>					
						EPS	1.13	0.98	1.28	1.50	1.76
						BVPS	9.07	10.08	11.16	12.43	13.92
						<b>估值</b>					
						P/E	33.9	39.3	30.0	25.6	21.8
						P/B	4.2	3.8	3.4	3.1	2.8
						P/S	4.7	5.2	4.5	4.0	3.6

数据来源：公司财务报表，西部证券研发中心

## 西部证券—投资评级说明

行业评级	<b>超配:</b> 行业预期未来 6-12 个月内的涨幅超过市场基准指数 10%以上
	<b>中配:</b> 行业预期未来 6-12 个月内的波动幅度介于市场基准指数-10%到 10%之间
	<b>低配:</b> 行业预期未来 6-12 个月内的跌幅超过市场基准指数 10%以上
公司评级	<b>买入:</b> 公司未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 20%以上
	<b>增持:</b> 公司未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%到 20%之间
	<b>中性:</b> 公司未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数变动幅度相差-5%到 5%
	<b>卖出:</b> 公司未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数大于 5%

报告中所涉及的投资评级采用相对评级体系，基于报告发布日后 6-12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期当地市场基准指数的市场表现预期。其中，A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 指数为基准。

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 联系地址

联系地址：上海市浦东新区耀体路 276 号 12 层

北京市西城区丰盛胡同 28 号太平洋保险大厦 513 室

深圳市福田区深南大道 6008 号深圳特区报业大厦 10C

联系电话：021-38584209

## 免责声明

本报告由西部证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供西部证券股份有限公司（以下简称“本公司”）机构客户使用。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非收件人（或收到的电子邮件含错误信息），请立即通知发件人，及时删除该邮件及所附报告并予以保密。发送本报告的电子邮件可能含有保密信息、版权专有信息或私人信息，未经授权者请勿针对邮件内容进行任何更改或以任何方式传播、复制、转发或以其他任何形式使用，发件人保留与该邮件相关的一切权利。同时本公司无法保证互联网传送本报告的及时、安全、无遗漏、无错误或无病毒，敬请谅解。

本报告基于已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。客户不应以本报告取代其独立判断或根据本报告做出决策。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

在法律许可的情况下，本公司可能与本报告中提及公司正在建立或争取建立业务关系或服务关系。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许范围内使用，并注明出处为“西部证券研究发展中心”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经西部证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：91610000719782242D。