

## 兆讯传媒 (301102.SZ) 2023Q1 业绩改善，高铁出行需求增长驱动业绩修复

2023年05月01日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

方光照（分析师）

田鹏（联系人）

fangguangzhao@kysec.cn

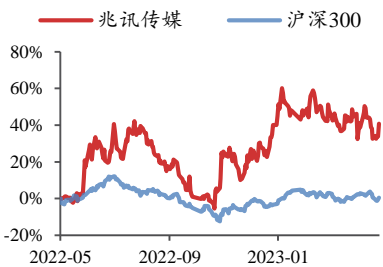
tianpeng@kysec.cn

证书编号：S0790520030004

证书编号：S0790121100012

日期	2023/4/28
当前股价(元)	36.94
一年最高最低(元)	42.30/24.58
总市值(亿元)	73.88
流通市值(亿元)	18.16
总股本(亿股)	2.00
流通股本(亿股)	0.49
近3个月换手率(%)	121.44

### 股价走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

《Q3 业绩环比大幅改善，看好后续业绩持续修复——公司信息更新报告》-2022.10.25

《Q2 业绩或触底，看好下半年业绩修复及长期成长性——公司信息更新报告》-2022.8.25

### ● 2023Q1 业绩改善，看好高铁数字媒体龙头业绩持续增长，维持“买入”评级

2022年，公司实现营业收入5.77亿元(同比-6.9%)，实现归母净利润1.92亿元(同比-20.3%)，业绩下滑主要系受到疫情对高铁站人流量所带来的影响。2023Q1，公司实现营业收入1.51亿元(同比-9.9%)，实现归母净利润6298万元(同比+5.3%)，利润改善主要系疫后经济活动复苏带来高铁站人流量提升所致。基于公司业绩及高铁客流量预期，我们下调2023-2024年并新增2025年盈利预测，预测2023-2025年公司的归母净利润分别为3.56/4.57/5.41亿元(2023/2024年前值为3.75/5.07亿元)，对应EPS分别为1.78/2.28/2.70元，当前股价对应PE分别为20.7/16.2/13.7倍，我们看好公司业绩将重回快车道，维持“买入”评级。

### ● 毛利率短期承压，费用率控制良好，盈利能力或持续改善

2023Q1，公司的毛利率为50.82%(同比-10.34pct，环比-3.74pct)，毛利率短期承压。2023Q1，公司销售费用率为10.78%(同比-7.36pct，环比-10.9pct)，管理费用率为3.18%(同比+0.66pct，环比-0.08pct)，研发费用率为0.9%(同比-0.5pct，环比-0.36pct)，费用率控制良好带动公司归母净利率提升至41.72%(同比+6.02pct，环比+2.85pct)。我们认为，随疫后公司业务重回增长快车道，叠加降本增效措施，公司盈利能力有望持续改善。

### ● 公司广告点位持续扩张，高铁出行需求增长有望驱动公司业绩持续修复

公司深耕高铁媒体广告十余年，积攒了大量的广告主资源，截至2022年，公司签约的铁路客运站569个(同比+2%)，开通运营铁路客运站460个(同比+6.5%)，其中95%以上属于高铁站(含动车)，运营5531块数字媒体屏幕(数码刷屏机4,620块，电视视频机847块，LED大屏64块)。此外，疫后出行需求复苏明显，根据中国国家铁路集团有限公司信息，2023年五一假期全国铁路预计发送旅客1.2亿人次，较2019年同期增长20%，超历史同期最高水平。我们认为，随着疫后经济活动复苏，高铁站人流量增加、广告主需求提升，公司业务有望持续修复。

### ● 风险提示：广告主需求下滑、疫情反复对旅客出行存在影响等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	619	577	806	1,047	1,235
YOY(%)	26.8	-6.8	39.8	29.8	17.9
归母净利润(百万元)	241	192	356	457	541
YOY(%)	15.6	-20.3	85.7	28.2	18.3
毛利率(%)	59.5	52.1	58.0	59.0	59.0
净利率(%)	38.9	33.3	44.2	43.6	43.8
ROE(%)	27.9	6.6	10.9	12.3	12.8
EPS(摊薄/元)	1.60	1.28	1.78	2.28	2.70
P/E(倍)	23.0	28.9	20.7	16.2	13.7
P/B(倍)	6.4	1.9	2.3	2.0	1.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产</b>	787	2838	2980	3414	3944
现金	521	2487	2463	2812	3229
应收票据及应收账款	213	288	412	497	575
其他应收款	48	50	87	90	118
预付账款	5	1	7	4	9
存货	0	0	0	0	0
其他流动资产	1	11	11	11	11
<b>非流动资产</b>	464	773	803	825	827
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	97	93	119	138	141
无形资产	0	1	1	1	0
其他非流动资产	367	679	684	686	686
<b>资产总计</b>	1252	3611	3783	4239	4771
<b>流动负债</b>	248	260	76	87	94
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	25	29	37	47	53
其他流动负债	223	231	39	40	42
<b>非流动负债</b>	140	441	441	441	441
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	140	441	441	441	441
<b>负债合计</b>	388	701	517	528	535
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	150	200	200	200	200
资本公积	10	1864	1864	1864	1864
留存收益	704	846	1188	1623	2131
<b>归属母公司股东权益</b>	864	2910	3266	3711	4236
负债和股东权益	1252	3611	3783	4239	4771

现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>经营活动现金流</b>	441	370	156	347	399
净利润	241	192	356	457	541
折旧摊销	22	22	21	29	36
财务费用	-2	-63	-65	-65	-74
投资损失	0	-0	-0	-0	-0
营运资金变动	-27	-82	-156	-74	-105
其他经营现金流	207	301	0	0	0
<b>投资活动现金流</b>	-23	-19	-50	-50	-39
资本支出	23	20	30	22	3
长期投资	0	0	0	0	0
其他投资现金流	0	0	-21	-29	-36
<b>筹资活动现金流</b>	-230	1613	-130	52	58
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	50	0	0	0
资本公积增加	0	1854	0	0	0
其他筹资现金流	-230	-291	-130	52	58
<b>现金净增加额</b>	188	1964	-24	349	418

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>营业收入</b>	619	577	806	1047	1235
营业成本	251	276	339	429	506
营业税金及附加	3	2	3	4	5
营业费用	78	123	106	136	154
管理费用	17	18	20	24	28
研发费用	12	11	16	21	25
财务费用	-2	-63	-65	-65	-74
资产减值损失	0	0	0	0	0
其他收益	2	2	0	0	0
公允价值变动收益	0	-0	-0	-0	-0
投资净收益	0	0	0	0	0
资产处置收益	0	1	0	0	0
<b>营业利润</b>	260	205	387	497	590
营业外收入	5	6	6	6	6
营业外支出	0	0	0	0	0
<b>利润总额</b>	266	211	392	503	596
所得税	25	19	36	46	55
<b>净利润</b>	241	192	356	457	541
少数股东损益	0	0	0	0	0
<b>归属母公司净利润</b>	241	192	356	457	541
EBITDA	272	159	339	453	541
EPS(元)	1.60	1.28	1.78	2.28	2.70

主要财务比率	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	26.8	-6.8	39.8	29.8	17.9
营业利润(%)	16.4	-21.2	88.7	28.6	18.6
归属于母公司净利润(%)	15.6	-20.3	85.7	28.2	18.3
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	59.5	52.1	58.0	59.0	59.0
净利率(%)	38.9	33.3	44.2	43.6	43.8
ROE(%)	27.9	6.6	10.9	12.3	12.8
ROIC(%)	19.1	3.5	7.8	9.3	9.8
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	31.0	19.4	13.7	12.5	11.2
净负债比率(%)	-22.8	-63.8	-62.0	-64.0	-65.9
流动比率	3.2	10.9	39.2	39.1	41.7
速动比率	3.2	10.9	39.0	38.9	41.5
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.6	0.2	0.2	0.3	0.3
应收账款周转率	3.3	2.3	2.3	2.3	2.3
应付账款周转率	9.9	10.1	10.1	10.1	10.1
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	1.60	1.28	1.78	2.28	2.70
每股经营现金流(最新摊薄)	2.94	2.46	0.78	1.73	1.99
每股净资产(最新摊薄)	5.76	19.40	16.33	18.55	21.18
<b>估值比率</b>					
P/E	23.0	28.9	20.7	16.2	13.7
P/B	6.4	1.9	2.3	2.0	1.7
EV/EBITDA	26.4	34.8	15.8	11.1	8.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn